DE OLÉ
mística
Sábado 30 de mayo de 1998 Esta revista integra la edición de Olé del sábado

¿Qué tiene el Piojo que yo no tenga?
Posse protesta porque cree que Passarella no le dio una oportunidad.

La Selección gay
Los deportistas argentinos que irán a los Gay Games de Holanda.

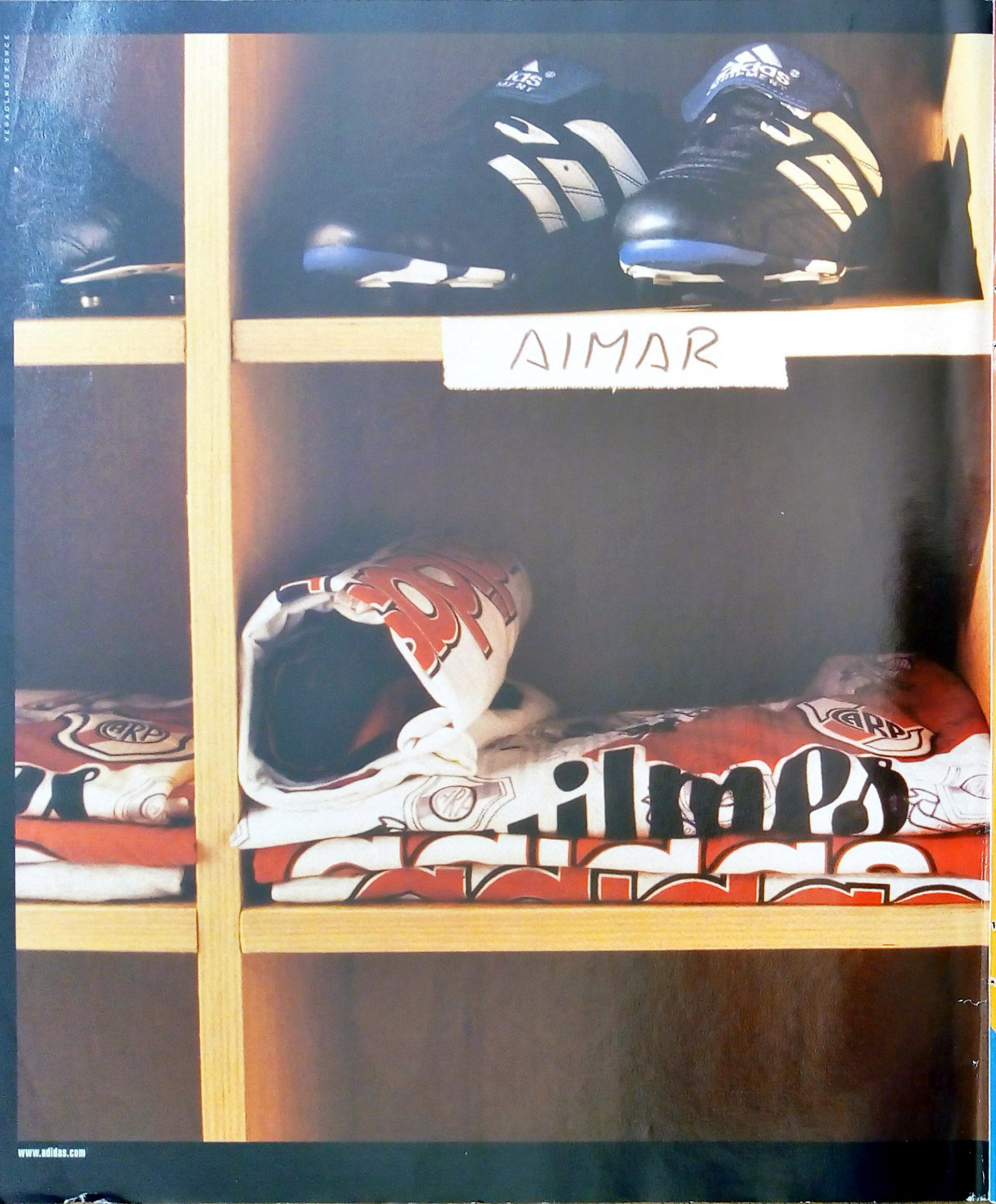
Rendirse jamás
Gabriel Markus lucha desde hace cuatro años contra una lesión para volver a los courts.

fierros
Alfa Romeo 156
"El" auto

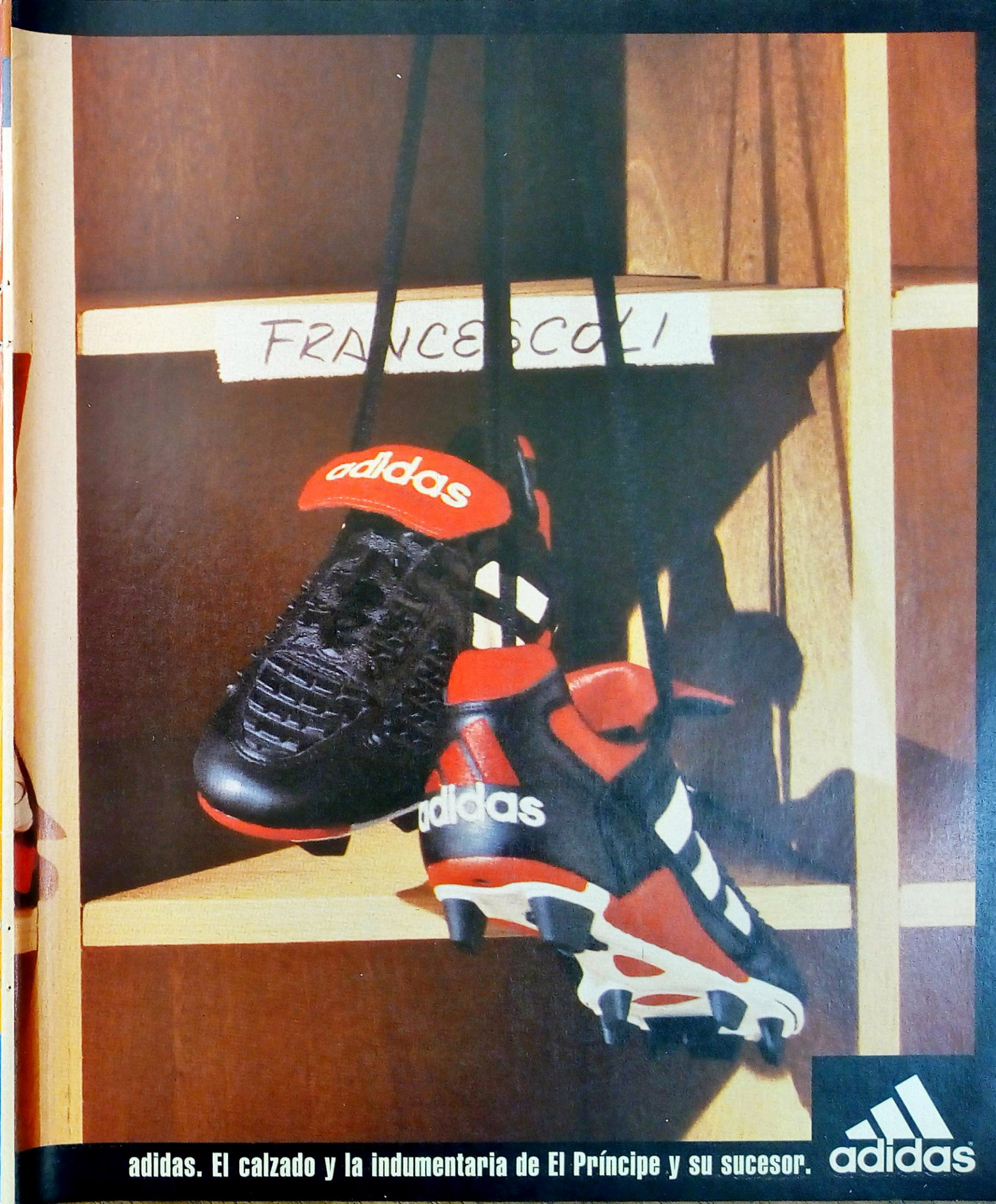
EL RUGBY QUE VIENE

Con un sponsor bajo el brazo

Las empresas lo ven como una vidriera tentadora. Y también aumenta el interés de la televisión. La apertura al negocio comienza a desbancar cierto orgullo mal entendido y favorece el despegue definitivo del rugby.

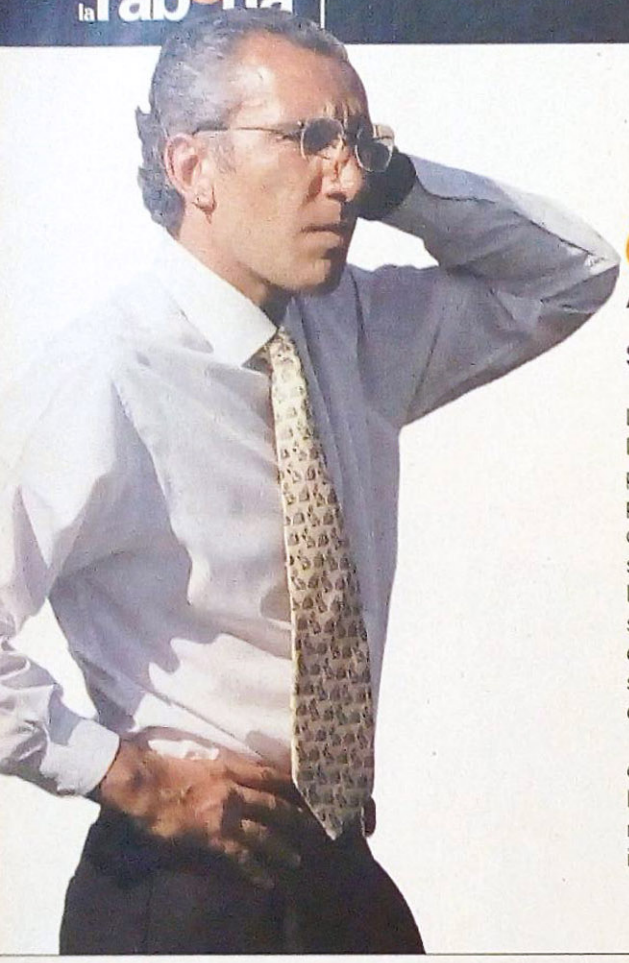


www.adidas.com



adidas. El calzado y la indumentaria de El Príncipe y su sucesor.

adidas



¿Y el discurso?

Algunos problemas del profe Córdoba en Colón serían similares a los que vivió en Estudiantes.

Los fugaces momentos de éxito de los que gozó Daniel Córdoba mientras conducía a Estudiantes parecieron basados en una fórmula que él mismo proclamó con frecuencia y con absoluto convencimiento: la clave era su buena onda con el plantel, su referencia a conceptos que, amén de lo futbolístico, procuraban generar en los jugadores fe en sí mismos y exaltaban la actitud y la mística ganadoras. Todo eso (con ciertas reminiscencias de filosofía *new age*) mezclado con citas de Borges y otras exquisiteces.

Que la idea fuera buena o mala es materia opinable. Pero la verdad es que, cuando llegaron los malos vientos, el profesor se fue de La Plata en muy malos términos y entre reproches mutuos, incluso con algunos de sus dirigidos.

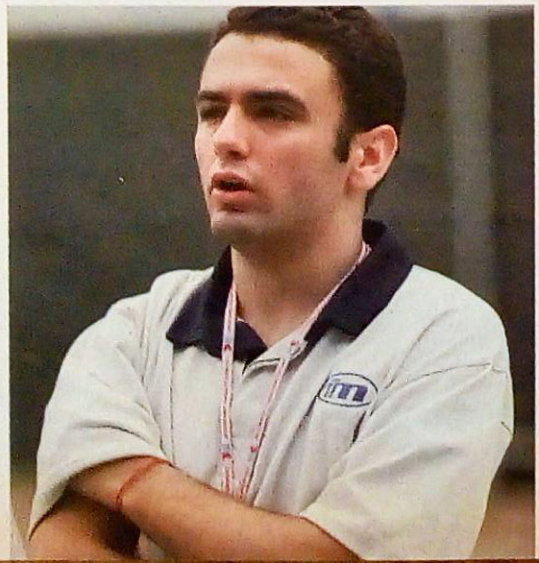
Hace ya varios meses que Córdoba fue contratado por Colón de Santa Fe. Y luego de otros, también efímeros, momentos de gloria –algunos aciertos del equipo en la Libertadores–, su situación es hoy similar: tampoco habría logrado llevarse bien con el plantel. Es más, tras la derrota contra River, se daba por seguro su alejamiento del club.

Se sabe, los entrenadores, en general, dependen de los resultados; y no será Córdoba ni el primero ni el último en ser despedido. No es cosa, entonces, de reprocharle la falta de éxitos deportivos, porque el exitismo no debe ser el eje de la opinión en estos casos. Pero antes de difundir enfáticamente un método de motivación y de relación con el grupo que conducen, bueno sería que los técnicos confirmaran sus bondades por un período más extenso. De lo contrario, la diferencia entre el discurso y la realidad es demasiado grande.

Mal de muchos

F1: si a mí me va mal, que al otro le vaya peor.

Esteban Tuero dijo que el domingo pasado fue su peor día desde que compite en la Fórmula Uno por el error que lo dejó fuera del Gran Premio de Mónaco en la primera vuelta. Vale la hidalguía para no esquivar responsabilidades y reconocer su mal momento. Lo llamativo fue que acotara que el balance hubiese sido más negro si su compañero de equipo, el japonés Nakano, llegaba octavo en lugar de noveno e igualaba su labor en Imola. Desde ya, no es cuestión de caerle a Tuero, un chico de 19 años, seguramente bien intencionado. Pero sí cabe remarcar el trasfondo individualista, mezquino, de competencia salvaje, que late detrás de la frase y que tal vez sea propiedad, más que de Tuero, de los valores que dominan la F1. Según parece, todos son enemigos. Hasta los compañeros de equipo.



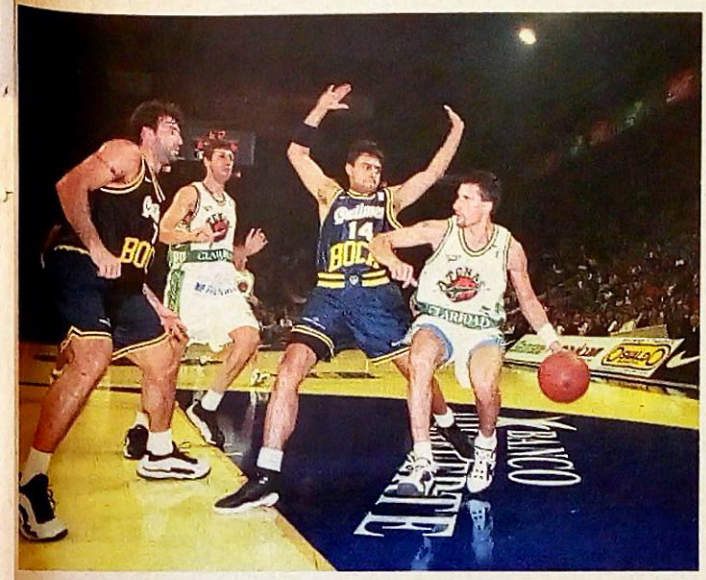
Chicos, afuera

¿Cuándo será el turno de los juveniles en Boca?

La política de Boca en el rubro jugadores juveniles resulta cuanto menos curiosa: gastó mucho dinero en comprar a las promesas adolescentes de otros clubes, pero hasta el momento no les dio lugar para que exploten en su equipo de Primera. Es más: exhibe un intrigante apuro por vender a Juan Román Riquelme, al tiempo que en el proyecto Bianchi los nombres de Navas, Ruiz, Islas, Calvo, Rosada y La Paglia vuelven a ocupar un lugar secundario. ¿Para qué se invierte en chicos con futuro si no hay decisión para apostar a su talento, como sí hace River con Pablo Aimar y Santiago Solari? Ahora se habla de la llegada de Esteban Cambiasso. Y uno imagina que será para jugar y no sólo para cumplir con una incierta estrategia de marketing.

El Luna es otra cosa

¿Quién no pensó en la NBA viendo jugar a Boca y a Atenas?



El viejo y entrañable Luna Park volvió a cobijar un suceso: Boca y Atenas jugando por la final de la Liga Nacional de Básquetbol. Con buen criterio, que lógicamente incluyó el rédito económico, Boca resignó en algo su condición de local, salió de la Bombonerita (de poca capacidad pero donde los xeneizes se hacen fuertes) y eligió jugar bajo el mítico techo de Corrientes y Bouchard. Finalmente, Boca perdió; pero ganaron todos. El público, porque se le ofreció un espacio seguro y digno de esos partidos. La Liga, porque así se jerarquiza. Y el básquet, porque el espectáculo (lejos, al menos esta vez, de sus por ahora inevitablemente modestos estadios) tuvo otro color, a tono con dos grandes equipos. Querer imitar a la NBA sería un delirio, pero algo podría intentarse respecto de los escenarios. Así nuestros chicos, sobre todo, además de entusiasmarse con Jordan jugando bajo las imponentes luces, empiezan a mirar un poco hacia adentro.

José, al trotecito

En la carrera por la sucesión del Kaiser tiene pista libre.

Maestro. Estratega. Mago. Cada una de estas definiciones –y todas ellas al mismo tiempo– parecen caberle a José Pekerman, después del doblete conseguido por sus juveniles en los torneos Sub 21 de Toulon y Sub 17 de Salerno. Si hay alguien que hoy parece tener la piedra filosofal del fútbol, en opinión de hinchas y periodistas, ése es Pekerman, quien como si fuera poco también cuenta con el amor incondicional de Julio Grondona, el Gran Jefe. Sumando cuotas inéditas de éxito, prestigio y poder político, José se ha convertido en el gran candidato, si no el único, a suceder a Daniel Passarella como DT de la Selección mayor.

Veamos: Carlos Bianchi, su rival más temible, le dejó la pista libre al aceptar la oferta de Boca. Ramón Díaz, quien por su espectacular campaña en River no debería ser tomado a la ligera, jamás estuvo en los planes de don Julio, tal vez por su estilo extrovertido y políticamente incorrecto. Carlos Bilardo está más para un cargo administrativo o de supervisión –¿será el manager general?– que para la batalla cotidiana. A viejos aspirantes, como el Bambino Veira o Alfio Basile, la sucesión los tomó a contrapierna (el Bambino) o en transición (el Coco). Ergo: con el solo recitado de los títulos ganados y su look de tío macanudo, Pekerman surge como el hombre ideal para quedarse con el puesto. A no ser que el Kaiser se consagre en Francia, y entonces...

sumario

la rabona 4
instantánea 6
LA REVOLUCIÓN DEL RUGBY **Futuro perfecto** 10
tinta roja la columna de Fernández Moores 18
la lupa Javier Sotomayor por Fernando Pastoriza 20
RUMBO A AMSTERDAM **La Selección gay** 22
peloteo Roberto Bonano 28
fotomemoria Después venía el té break de las 5 30
DAMIÁN MANUSOVICH **Desde adentro** 32
la francesa Lo importante es competir 36
MARTÍN POSSE **¿Por qué yo no?** 38
alternativa TC en escala 44
fanática Andrea López 46
retro mundiales Argentina 78 / Oscar Ortiz 50
los elegidos de Nicanor González del Solar 54
transas Corti: un origen bien cajetilla 56
GABRIEL MARKUS **Rendirse jamás** 58
el buzón 64
sprint Un hombre del club Las manos de Dios 66
Chau El chiste de Langer 70

fierros
Test: Alfa Romeo 156
Servicio: La postventa
Presentación: Peugeot Partner

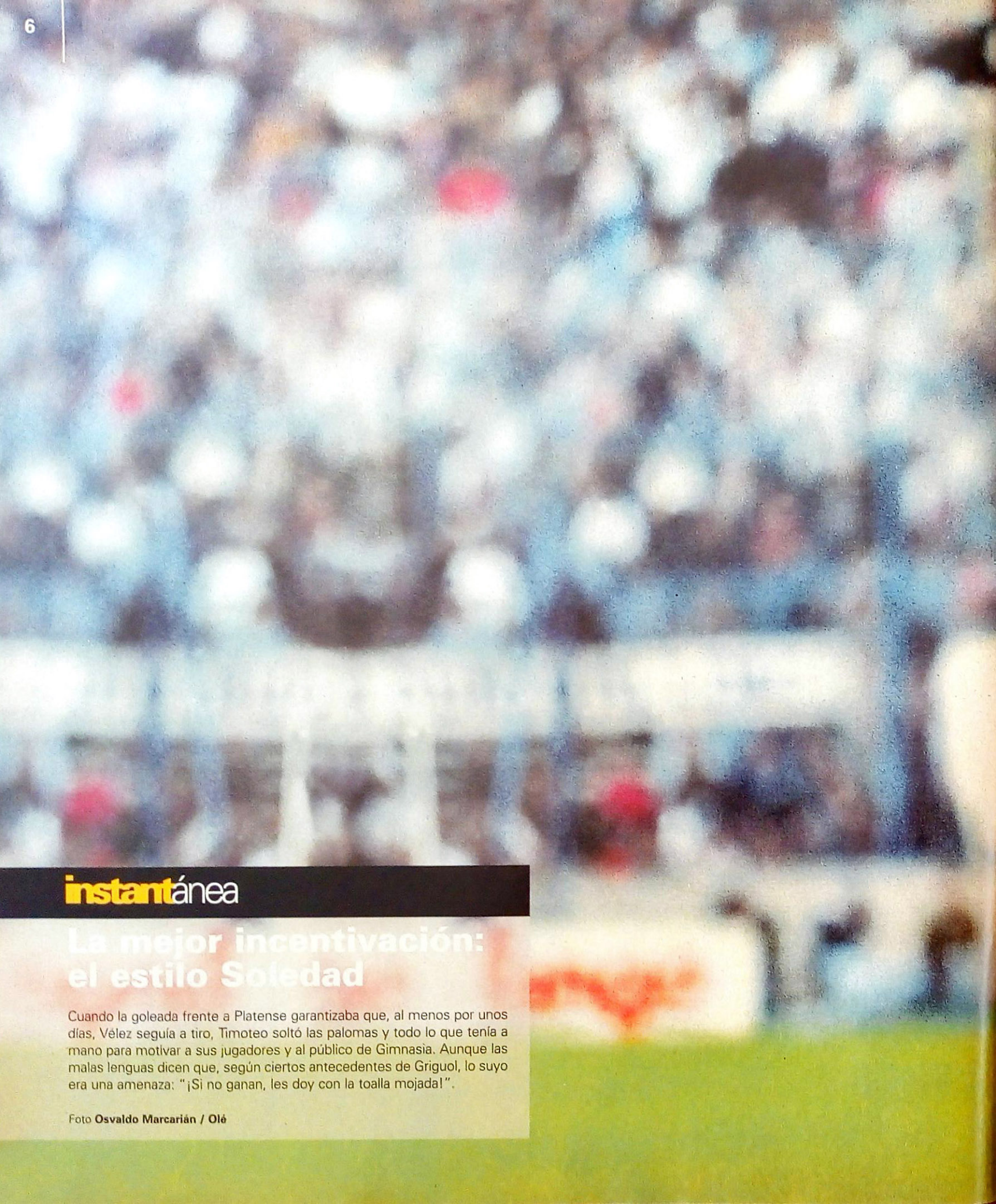
foto de tapa Ariel Grinberg
Agradecimiento: Maternidad del Hospital Británico

registro de la propiedad intelectual en trámite
30 de mayo de 1998
Año 2 Número 59
Mística es una publicación de AGEA S.A. que se entrega junto con Olé

redacción Tacuarí 1842 1139 Buenos Aires
tel 307 5530
fax 307 6750
e-mail revista@mistica.ole.com.ar
publicidad 348 7782 Fax 348 7796

director Ricardo Roa
jefe de redacción Alejandro Caravario
edición Horacio Convertini, Pablo de Biase, Tomás Sanz
edición fotográfica Ricardo Cárcova
arte Paula Galli, Guillermo Peloche

fierros
editor Jorge Fernández Morano
subeditores Víctor Russo, Eduardo Paladini



instantánea

La mejor incentivación: el estilo Soledad

Cuando la goleada frente a Platense garantizaba que, al menos por unos días, Vélez seguía a tiro, Timoteo soltó las palomas y todo lo que tenía a mano para motivar a sus jugadores y al público de Gimnasia. Aunque las malas lenguas dicen que, según ciertos antecedentes de Griguol, lo suyo era una amenaza: "¡Si no ganan, les doy con la toalla mojada!".

Foto **Osvaldo Marcarián / Olé**

La mitad por afuera, la mitad por adentro

Claudio López cumple como sea con la fórmula de Passarella. Y si Batistuta no hace su parte, él la completa. En el partido con Sudáfrica, Zanetti cruzó desde la derecha una pelota que pasó haciendo patito. Y el Piojo (una de cal, una de barro) siguió de largo. Después aclaró: "Era el último partido antes del viaje, y las despedidas me dejan por el piso".

Foto **Juan Manuel Foglia**

TOPPER
SC

La revolución del rugby

Futuro PERFECTO

La histórica apertura a la sponsorización está acompañada de una creciente presencia en los medios y de un aumento en la cifra de jugadores federados. La UAR tiene un objetivo: que el rugby sea el segundo deporte del país.

Texto **Gustavo Yarroch** Foto **Res y Olé**

Histórico ícono del amateurismo, el rugby argentino ha experimentado un brusco cambio y, lejos de los tiempos difíciles que le tocó atravesar a principios de los 90, ahora pretende posicionarse como el segundo deporte del país detrás del fútbol. "Para eso estamos trabajando", asegura Luis Gradín, presidente de la Unión Argentina de Rugby (UAR). El objetivo de la UAR –por cierto, complicado, en virtud del crecimiento del básquet y del voley– era impensado hace apenas dos años, debido a sus problemas económicos y estructurales. Pero ocurre que la dirigencia del rugby decidió patear el tablero, archivar viejos pruritos elitistas y, hoy, este deporte presenta una coyuntura favorable que pocos se hubiesen atrevido a pronosticar.

El entusiasmo de Gradín no se basa en una lectura extremadamente optimista de un buen

momento; hay evidencias suficientes que permiten sustentar la idea de que el rugby argentino se va para arriba.

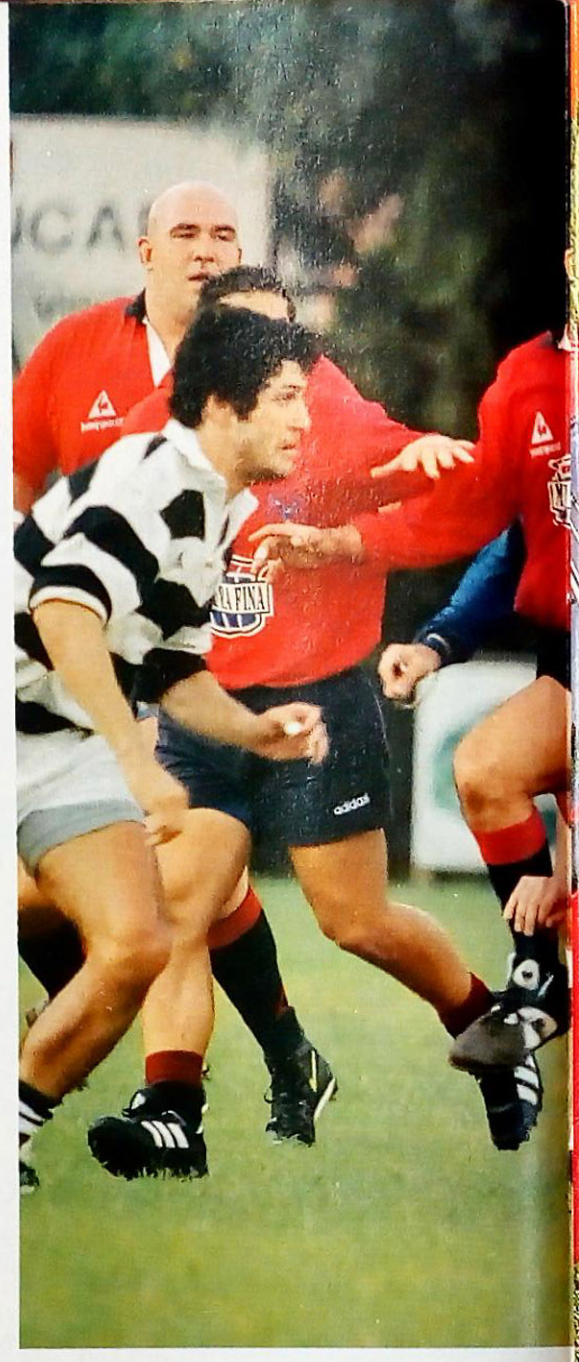
■ Mientras en 1995 se calculaba que había en actividad unos 22 mil jugadores mayores de quince años, actualmente esa cifra llega a los 30 mil. "En los últimos años, la masa de jugadores creció entre un diez y un doce por ciento. Esa diferencia, comparativamente, es muy importante", señala José Luis Rolandi, secretario de la UAR. "Además, hace tres años había unos 18 mil jugadores de entre ocho y catorce años, y ahora hay unos 25 mil." Si bien el crecimiento "es parejo en todo el país", las mayores diferencias se están notando "en las uniones chicas, como la del Sur, de Santiago del Estero y de Salta".

Por otra parte, el rugby está intentando desterrar su karma de deporte elitista y violento. "Tenemos que demostrar que es un deporte duro que dejó de ser violento. Si analizamos partidos de Los Pumas de la década del 80, hay que reconocer que eran batallas campales y que transmitían una sensación desagradable. Ahora, por suerte, Los Pumas no incurren en acciones desleales. Y en cuanto al tema del elitismo, el hecho de que recientemente hayan estado jugando en Buenos Aires los chicos del Aborigen Rugby Club de Formosa (conformado por jugadores de las etnias toba y pilagá) es el mejor ejemplo de que no estamos cerrados en una elite. El nivel socio-económico de los jugadores es variado y la mayoría sufre los mismos problemas que cualquier otra persona del país", analiza el licenciado Juan José Hernández, gerente general de la UAR y uno de los principales impulsores de la revolución del rugby.

■ Desde que en septiembre del año pasado la UAR autorizó la explotación comercial en la indumentaria de los equipos, la vida económico-financiera de los clubes y de las distintas asociaciones mejoró considerablemente, a la vez que cambió el mapa del rugby. Así, la Unión de Rugby de Buenos Aires (URBA) percibe 800 mil dólares anuales en concepto de derechos de televisión, sponsors y fichaje de jugadores; y la UAR, que consiguió el apoyo de empresas de primera línea como Heineken, Schweppes, Previnter, Visa, Banco Roberts, Nokia, Movicom, **Olé**, Adidas, Sidus Lasifarma, Legacy y Medicus a cambio de publicidad estática y presencia en las publicaciones de la entidad, duplica ese monto.

El primer adelantado en la profesionalización del rugby fue el seleccionado de Tucumán, que tiene como auspiciantes a Pepsi y al diario La Gaceta de esa provincia, empresas que pagan 180 mil dólares anuales. En la URBA, cuyo seleccionado vendió la camiseta en 140 mil dólares por temporada a la empresa de seguros AETNA Vida, el precursor fue San Cirano, que tiene como auspiciante al Lloyds Bank a cambio de treinta mil dólares anuales.

En los últimos tres años, la cifra de jugadores federados en las categorías infantiles creció de 18 mil a 25 mil. La base de la pirámide se ensanchó en todo el país.



En la actualidad, el SIC es el club que obtiene mayores réditos por tener un sponsor en su camiseta: la AFJP Consolidar, que en sus inicios apostó al fútbol, le pagará 240 mil dólares en dos años. Si a eso se le suman los 60 mil dólares que recibirá de parte de Topper por un contrato de dos años, el SIC está cerca de facturar lo mismo que algunos clubes de fútbol. Por caso, los dos equipos de La Plata –Gimnasia y Estudiantes– cobran 250 y 180 mil dólares de parte del Banco Municipal y de Carta Automática, respectivamente.

"Decidimos llegar al rugby porque creemos que es un deporte que refleja los resultados de un trabajo en equipo, muestra el esfuerzo y el compa-

ñerismo y además es tradicional y despierta respeto en la gente. Lo que pretendemos es lograr la asociación de nuestra empresa con esas cualidades", explica José Aragone, gerente de marketing de Consolidar, empresa que también patrocina a Atlético del Rosario y a Córdoba Athletic Club.

■ Los resultados conseguidos en los últimos tiempos –como la última victoria ante Australia– ubican a Los Pumas entre los ocho seleccionados más fuertes del mundo. Este presente permite soñar con la mejor colocación de la historia en el Mundial de 1999, aunque debe convenirse que con ganar dos partidos el objetivo estará cumplido; hasta el momento, Los Pumas sólo ganaron uno de los nueve encuentros que disputaron en las tres Copas del Mundo en las que participaron.

■ Económicamente, la vida del rugby argentino crece día a día. Este año, el presupuesto de la UAR será de cuatro millones de dólares, según le confiaron a **Mística** autoridades de la entidad, casi cuatro veces más de lo que se dispuso en 1995. De esos cuatro millones, 800 mil se gastarán en el Panamericano, torneo en el que Argentina intentará conseguir el primer puesto de su zona (compartida con Canadá, Estados Unidos y Uruguay), para ingresar así a un grupo accesible en el Mundial de 1999, a disputarse en Gran Bretaña y Francia.

■ La difusión del rugby ha alcanzado el pico más alto de la historia. Volviendo a una costumbre de mediados de los 80, Los Pumas actuarán nuevamente en el estadio de Vélez, luego de haber llenado la cancha de Ferro ante los australianos, en noviembre del año pasado. La diferencia con 1995, por caso, es evidente, ya que en aquella oportuni-

José Luis Imhoff
Entrenador de Los Pumas

Bievenido el cambio

¿Por qué un jugador no puede vivir del rugby si le dedica su vida? Yo defiendo toda medida que tienda a igualar las condiciones de competencia. Y si la sponsorización primero y la profesionalización después, apuntan en esa dirección, las avalo. El rugby argentino tiene muchos años de historia y hubiera sido muy triste dejar de competir, la única salida posible si no nos adaptábamos a la realidad mundial. Yo no sé si es bueno el aire que respiro, pero sé que lo tengo que respirar.

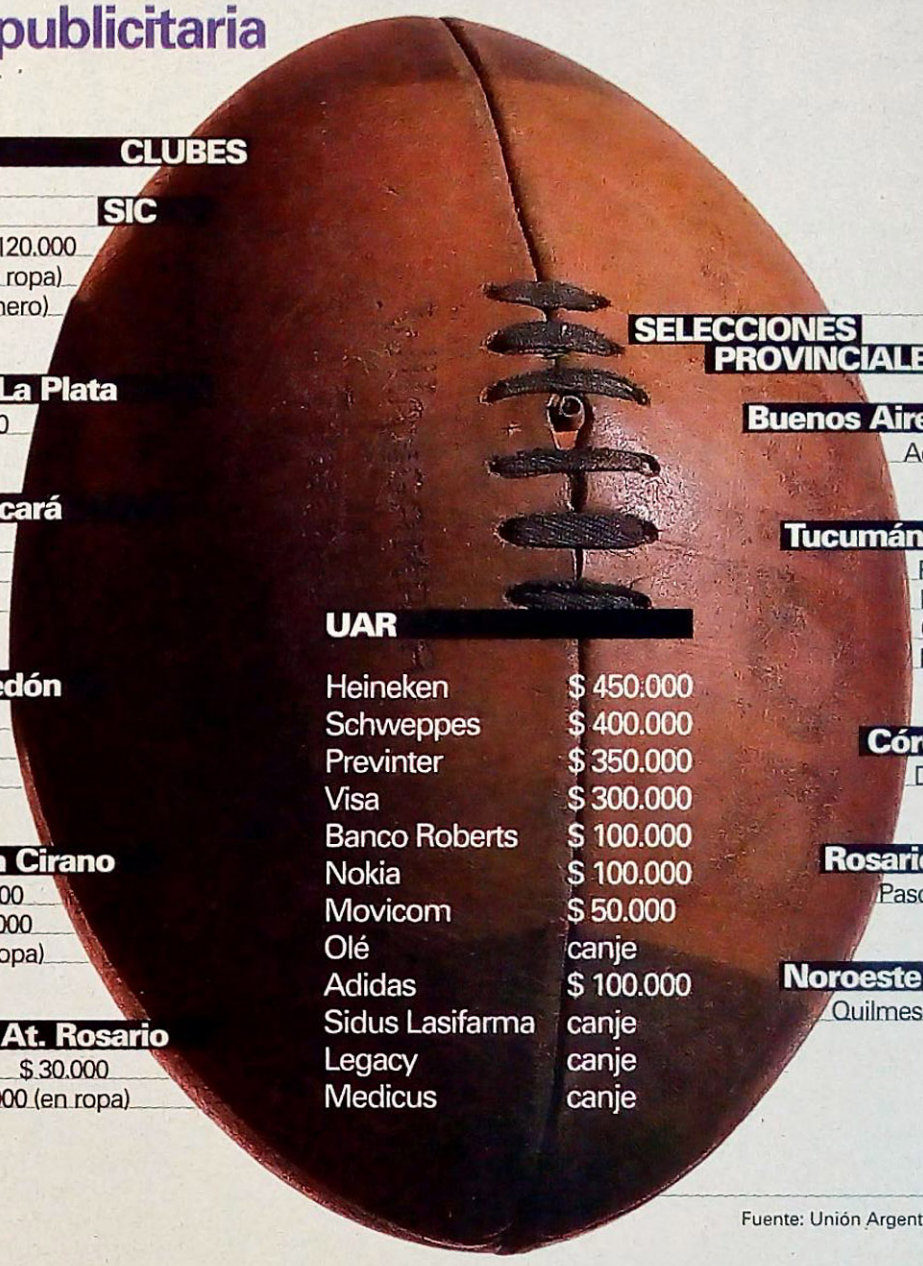
Lo fundamental es que exista orden, que las reglas sean bien claras, para que no pase lo que en Inglaterra, por ejemplo, donde hubo jugadores que se enriquecieron al mismo tiempo que sus clubes se fundían. O lo que en el fútbol argentino, en el que la mayoría de los equipos grandes están tapados por las deudas. Se tienen que establecer convenios adecuados, tanto para los jugadores como para los clubes.

En cuanto a la evolución del rugby como juego, el último ranking mundial nos ubicó en el sexto puesto y no lo puedo creer. Todavía me pellizco. Para mí es un sueño. En los últimos años ha mejorado muchísimo. El rugby cambió y nosotros nos fuimos adaptando. Cambió por la necesidad de la televisión de encontrar un espectáculo agradable, que tenga rating, que no muera con el zapping.

Además de ser un buen entretenimiento, no debe transmitir sensación de peligro. Para eso hubo cambios en las reglas, igual que en el boxeo o en la Fórmula Uno. Se modificó el rack, el maul... Ya no se permiten las grandes montoneras y hay que soltar la pelota apenas toca el piso. Incluso, a los árbitros se les pidió que protegieran más a los jugadores, lo mismo que la FIFA hizo con el fútbol. Y ahora, algo que años atrás no ocurría, también participan los jueces de línea. Con las nuevas reglas Los Pumas consiguieron un juego más veloz, más intenso, con mayor riesgo en ataque y más continuidad. Éste es el camino. No es una escalera, que se puede subir con cierta rapidez. Es como el Aconcagua; quizá te lleva una vida escalar los últimos metros. Pero vamos a seguir subiendo.

La apertura publicitaria

Ingresos anuales por sponsorización.



CLUBES

SIC

Consolidar	$ 120.000
Topper	$ 60.000 (en ropa)
	$ 60.000 (en dinero)

La Plata

Banco Municipal	$ 40.000

Pucará

Mistura Fina	$ 35.000
Le Coq Sportif	$ 30.000
	(en ropa)

Pueyrredón

Bank Boston	$ 35.000
Adidas	$ 35.000
	(en ropa)

San Cirano

Lloyds Bank	$ 30.000
Mitre	$ 20.000
	(en ropa)

At. Rosario

Consolidar	$ 30.000
Sport 78	$ 10.000 (en ropa)

UAR

Heineken	$ 450.000
Schweppes	$ 400.000
Previnter	$ 350.000
Visa	$ 300.000
Banco Roberts	$ 100.000
Nokia	$ 100.000
Movicom	$ 50.000
Olé	canje
Adidas	$ 100.000
Sidus Lasifarma	canje
Legacy	canje
Medicus	canje

SELECCIONES PROVINCIALES

Buenos Aires

Aetna	$ 140.000

Tucumán

Pepsi	$ 100.000
La Gaceta	$ 80.000
Quilmes	$ 70.000
Dinar	$ 50.000

Córdoba

Dinar	$ 15.000

Rosario

Paso de los Toros	$ 80.000

Noroeste

Quilmes	(canje por servicios)

Fuente: Unión Argentina de Rugby.

dad apenas cinco mil personas concurrieron al choque ante Francia, por la Copa Latina.

El boom también se nota a nivel mediático. La tevé abierta transmitió en directo los test matches de Los Pumas, con topes de audiencia de cinco puntos (unas 500.000 personas), y se aprecia un constante aumento del espacio del rugby dentro de la tevé por cable. Sus nueve programas semanales (4 por ESPN, 3 por Fox America Sports, 1 por TyC Sports y 1 por América Sports) constituyen una cifra récord.

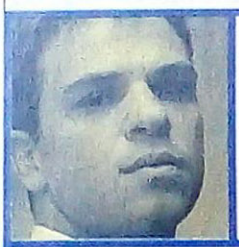
Guillermo Tavanera, gerente general de ESPN, cuenta que "en 1993, cuando por primera vez metimos nuestras cámaras en un partido entre clubes, el comentario que escuchamos fue: '¡Cagamos, con la televisión se pudrió el rugby!'. Hoy, muchos de los opositores se han dado cuenta de que la televisión aporta más beneficios que perjuicios". ESPN, a través de su productora Telesport, se asoció a la UAR y se convirtió en un resorte clave en la captación de auspiciantes. "En 1994, la UAR recibía apenas 200 mil dólares en concepto de aportes publicitarios. Ahora, gracias a la gestión de Telesport como agente oficial, multipicó ese ingreso por diez. Todo cambió: los canales de tevé abierta hacen ofertas interesantes para tener a Los Pumas en su programación, mientras que antes poco menos que había que poner plata para que se dignaran a llevar sus cámaras." De hecho, ESPN quiere producir otro programa de rugby –el quinto–, pero en televisión abierta. "¿Por qué? Porque es un buen negocio", responde Tavanera.

■ Existe la intención de ser sede de competencias importantes, como el Mundial de Seven del 2001. Argentina compite por la organización de ese torneo con Irlanda, España, Portugal, Japón, Canadá y el emirato de Dubai. "Estamos haciendo todo lo posible por ganar la plaza", aseguran en la UAR.

■ Tan fuerte es la expansión, que hasta motivó el regreso de Hugo Porta, el mejor jugador argentino de todos los tiempos, quien, paralelamente a su cargo de secretario de Deportes de la Nación, se sumó al cuerpo técnico de Banco Nación.

La nueva ola

En realidad, el auge del rugby argentino encaja dentro de un crecimiento a nivel mundial. Hay un dato estadístico que no deja mentir: la Copa Mundial de Seven-a-side, disputada en 1997, fue televisada a 193 países, mientras que los Juegos Olímpicos de Atlanta 96 llegaron a 214; el Mundial de Atletismo a 207; y el Superbowl 96 de fútbol americano, a 187. "Hoy por hoy, la cadena Fox transmite el Súper 12 casi todos los días (N. de R.: torneo entre los 12 mejores equipos provinciales de Nueva



Pablo Camerlinckx

Jugador de Regatas de Bella Vista y de Los Pumas

No al negocio ni al circo

La oposición a la profesionalización del rugby no está planteada sólo por viejos carcamanes, reacios al cambio. Yo soy joven y siento lo mismo. No quiero cobrar por jugar, porque quiero seguir haciéndolo por gusto, por pasión. Pienso en un rugby profesional e imagino que puede pasarle lo mismo que al fútbol: clubes endeudados, medios de comunicación que crean un circo alrededor, empresarios que compran y venden jugadores, nadie jugando por la camiseta, poca identificación del rugbier con el equipo...

Yo no deseo un futuro así y por eso creo necesario un límite. Estoy abierto a la sponsorización, en tanto ésta sirva para estabilizar la economía de los clubes, para darles cobertura médica a los jugadores y para solventar los viajes de las divisiones menores. Pero si es el comienzo de una evolución hacia el "rugby Fórmula Uno", estoy en contra, porque sería abrirles la puerta a personas ajenas a nuestro deporte que van a traer el circo y el negocio.

La decisión de que la camiseta de Regatas no lleve publicidad fue tomada por todos en conjunto: jugadores, entrenadores y dirigentes. En principio, porque nos oponemos a la profesionalización y, además, porque preferimos esperar hasta diciembre y volver a tratar el tema. Hasta esa fecha veremos cómo evoluciona la experiencia de los clubes que se abrieron y qué réditos y perjuicios les representó tal apertura. Cuidado: no se trata de una medida conservadora ni de resentimiento porque el rugby no maneja fortunas. Mañana mismo Regatas busca un sponsor y lo consigue. Mañana mismo yo decido ir a jugar por plata a otro país y tengo ofertas. El eje pasa por otro lado. El dinero que ingresa a un club por publicidad debe manejarse con responsabilidad para no traicionar la esencia del rugby. Yo, por ejemplo, me preocupo por buscar información sobre el destino que los clubes le dan a esa plata y desde ya puedo asegurar que la gente del SIC la invierte con buen criterio. Insisto: no quiero que nuestro deporte se convierta en un medio de vida. Prefiero que siga siendo un canal para hacer amigos.

Algunos sectores amenazan con un cisma si el dinero que ingresa por publicidad termina utilizándose para pagar salarios a los jugadores.

Zelanda, Australia y Sudáfrica), lo cual empareja un poco la pantalla permanente que tiene la NBA", agrega Hernández, en implícito reconocimiento al mejor posicionamiento del básquet en la actualidad. El nivel de juego interno, calificado entre "regular y bueno" por el ambiente del rugby, es acaso el principal punto a mejorar para terminar de seducir a la gente.

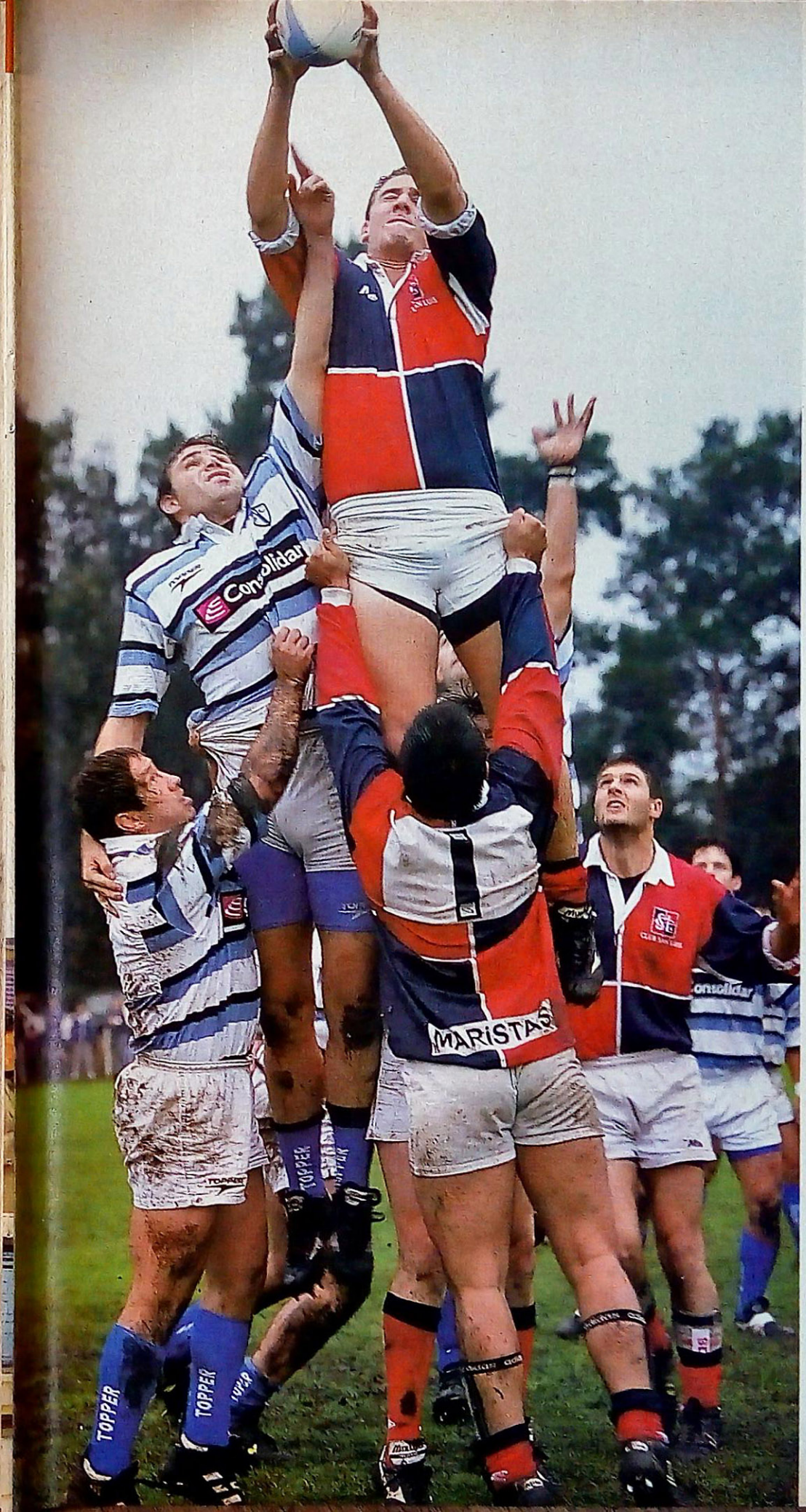
La búsqueda del gran salto, sin embargo, se vio empañada por una sospecha. La llegada a Pueyrredón de un grupo de jugadores del interior, tras conseguir empleos vinculados con dirigentes de ese club, motivó el rechazo de los círculos más conservadores, que todavía defienden a rajatabla el espíritu amateur del rugby argentino. La duda, en todo caso, reside en saber si fueron los jugadores los que se acercaron al equipo de los Húsares en busca de una salida semiprofesional o si fue directamente la institución la que tomó la iniciativa para incorporarlos.

Sea cual fuere la respuesta, lo cierto es que ese tipo de maniobras no es una curiosidad, ni mucho menos: en 1965, el ala cordobés Raúl Loyola pasó de Universitario de Córdoba a Belgrano Athletic, seducido por una propuesta de trabajo del mismísimo Lucho Gradín.

Esto empalma con el gran dilema de la ovalada: ¿qué hacer con el dinero que entra vía sponsorización? ¿Debe utilizarse para profesionalizar a los jugadores de Primera División? Federico Álvarez Amuchástegui, dirigente de CUBA (uno de los clubes más conservadores) sostiene que no está en contra del deporte rentado, sino "del amateurismo marrón, de los negocios bajo cuerda y de la desigualdad entre jugadores".

"No puede ser –dice– que equipos amateurs deban enfrentar a equipos profesionales. Llegado el caso, si se consolida el proceso actual hacia el profesionalismo, si crece el ingreso de dinero a través de sponsors, televisión o publicidad estática, entonces habrá que dividirse: por un lado, los profesionales, y por el otro, los amateurs. Nosotros seguiremos entrenando dos veces por semana y jugando gratis. Si no nos queda otra alternativa, formaremos una Unión paralela con los clubes que compartan nuestras ideas o jugaremos hasta determinada división. En la vida hay diferentes caminos y cada uno elige el que mejor le parece. Es como el que usa profilácticos o mantiene relaciones prematrimoniales. Yo quiero que mis hijos jueguen al rugby para divertirse, para establecer amistades, no como medio de vida. Prefiero que sean abogados, médicos o ingenieros."

Pero, más allá de la amenaza de cisma que levanta Álvarez Amuchástegui, la cuestión, hoy, pasa por otro lado. El rugby quiere levantar vuelo. Y, según parece, no hay quien pueda cortarle las alas ●



Alberto Heguy

Ex polista de Cnel. Suárez e Indios Chapaleufú I y II

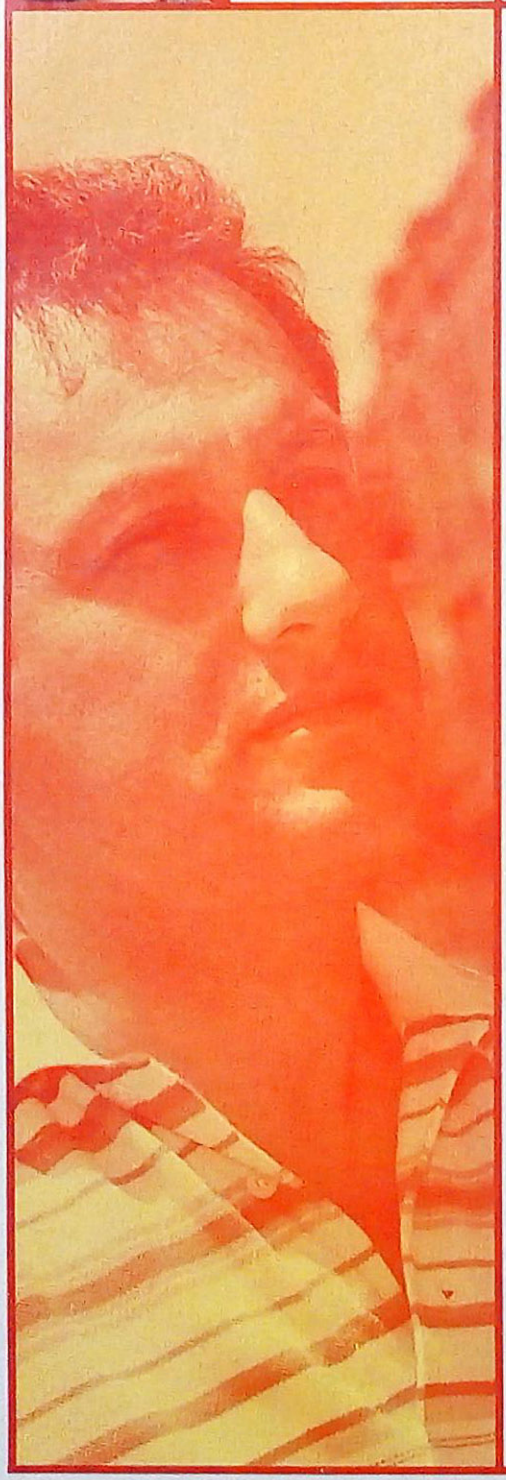
El espejo del polo

Ni la popularización ni la profesionalización de un deporte pueden afectar drásticamente su espíritu, por más que se trate de una actividad en apariencia clasista, como el rugby o el polo. Yo estuve en la Asociación Argentina de Polo cuando se redactó el proyecto del profesionalismo, aquél que permitió publicidades en las camisetas, en las monturas y en las polainas. Todos estábamos convencidos del cambio. Necesitábamos de los sponsors si queríamos hacer un polo de primer nivel, pero que era cada vez más caro. Yo jugué cuatro años como profesional, entre 1987 y 1991, y seguía pensando como amateur: si una pelota me pegaba en el taco y se iba al lateral, le avisaba al árbitro. Mis compañeros me miraban con cara de "qué hacés, estúpido". Hoy eso no existe y es lo que más me molesta. Algunos terminan el partido pidiendo la hora o sacan dos goles de ventaja y especulan, cuidando los caballos para el partido siguiente. Conozco el tema del rugby y creo que el profesionalismo es inevitable. Para competir con las grandes potencias, no alcanza con equipos de estudiantes de medicina.

TINTA ROJA

Ezequiel
Fernández
Moores

El desafío de Julio Velasco

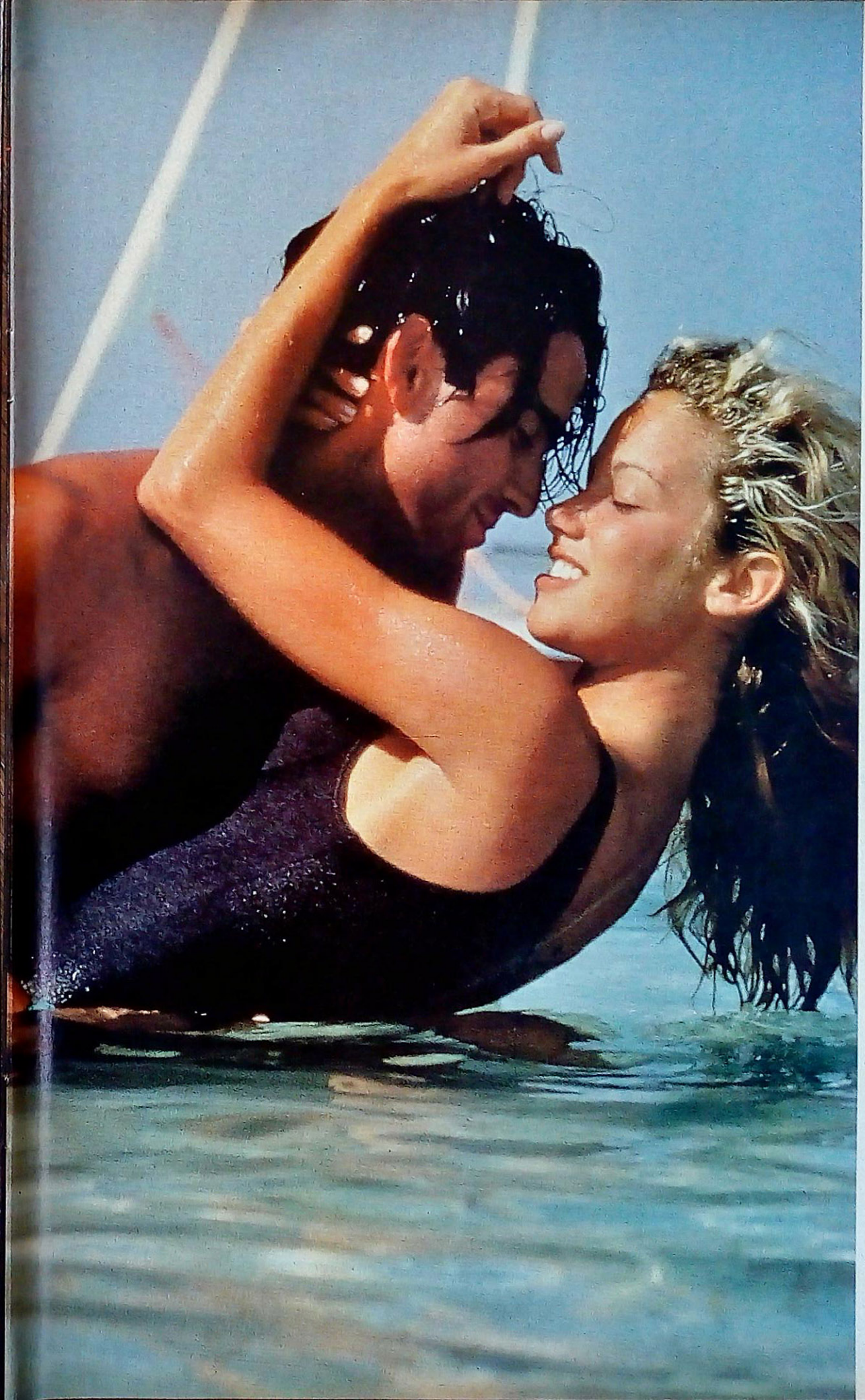


El fútbol italiano celebró hace unas semanas su primer siglo de existencia. Hoy se jacta de ser la quinta industria del país. Tiene 19.994 clubes, 1.168.218 jugadores, 31.800 árbitros, 200 millones de espectadores por temporada y miles de millones de teleespectadores por el mundo. Pese a tamaño poderío, su Federación, fundada el 26 de marzo de 1898, no pudo contar con la selección nacional para festejar el siglo de vida. No sirvió siquiera la excusa de que un amistoso sería útil a la selección con vistas al Mundial. Los *azzurri* apenas pudieron jugar dos partidos de preparación. Ocurre que el centenario fútbol italiano pertenece a los clubes. Ellos, no la Federación, son los dueños del negocio. Y dentro de esa jungla de intereses en que se ha convertido el calcio hay un club que comienza a sobresalir entre todos: la Lazio, a la que irá el chileno Marcelo Salas y a la que, según se anunció esta semana, se incorporará con amplios poderes de dirección Julio Velasco, el técnico argentino más respetado en Europa.

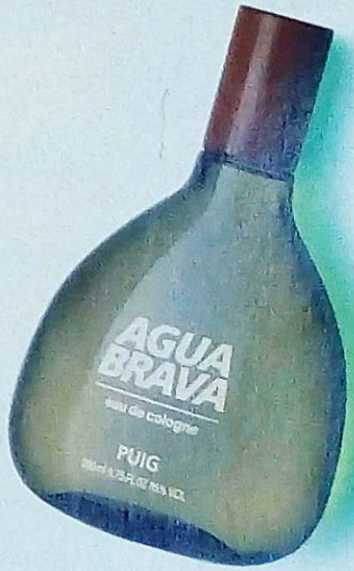
Pero Velasco ganó fama, respeto y dinero en el voleibol, elevando a la selección italiana de ese deporte al primer lugar en el mundo. El actual premier, Romano Prodi, líder de la alianza de centroizquierda que gobierna en Italia, quiso tenerlo como ministro de Deportes. El ex líder comunista Massimo D'Alema lo admira, igual que el derechista Silvio Berlusconi, que hace dos años quiso incorporarlo al Milan. La prensa gráfica le dedicó páginas y grandes titulares, la TV se lo disputó como invitado de lujo y las multinacionales lo convocaron a dar charlas. "¿Hechicero, profeta o mesías?", llegó a preguntarse el diario *La Gazzetta dello Sport*, que hace unos años lo propuso como presidente del Comité Olímpico de ese país. Nacido hace 47 años en La Plata, Velasco, un estudiante de filosofía de pasado maoísta, que colaboró con el coreano Sohn en la Selección Argentina que fue tercera en el Mundial de 1982, se hartó de la dictadura y emigró a Italia, donde se coronó rey. Allí no sólo impuso sus éxitos. También se admiró su discurso.

Ese discurso, justamente, será el gran desafío para Velasco en el mundo más tenso del fútbol. ¿Podría acaso mantener su posición de que una estrella con caprichos, como ocurría con Maradona en el Napoli, "no duraría una semana" en su equipo? La diferencia salarial –dijo una vez Velasco– "es el único privilegio" de las estrellas, "porque luego –agregó– tienen las mismas obligaciones que los demás". En el apogeo de sus éxitos, no dudó, sin embargo, en opinar en la TV que el mundo no debía dividirse "entre ganadores y perdedores". El diario izquierdista *L'Unitá* lo llamó "una mosca blanca en este mundo dominado por los vencedores a todo costo y por campeones enfermos de infantilismo". ¿Logrará Velasco mantener esa reputación con su ingreso al fútbol anunciado esta semana por el presidente de la Lazio, Sergio Cragnotti? El nuevo club de Salas, el primero en Italia que ingresó a la Bolsa, es una empresa de un holding poderoso, que tiene muchos otros intereses. Para ganar un scudetto deberá competir no sólo con el Inter de Ronaldo y su presidente petrolero, Massimo Moratti. Deberá hacerlo, ante todo, con la Juventus de la Fiat, los árbitros sospechados de favorecerla y su director general Luciano Moggi, uno de los pocos sobrevivientes de aquel Napoli de Maradona, y señalado hoy como uno de los verdaderos dueños de la pelota en Italia. Caperucita se decidió a entrar en el bosque. ¿Saldrá viva o terminará devorada por el lobo feroz? ●

"Una estrella como Maradona duraría muy poco en mi equipo", se animó a decir Velasco.



También se ganan regatas fuera del mar.



AGUA BRAVA

For men

PUIG

Javier Sotomayor por Fernando Pastoriza

El terror de las varillas

CONCENTRACIÓN

Siempre está muy metido en lo que hace. No tiene muletillas, como otros que se persignan, se tocan la rodilla o dan unos pasitos hacia atrás antes de saltar. Él prefiere quedarse un par de minutos mirando fijo la varilla. Nada más.

ESTILO

Se tira de espaldas (la técnica "Fosbury Flop"), como la mayoría de los saltadores. De esta manera saca más provecho de su velocidad.

GRAVEDAD

De piernas larguísimas y tronco corto, mide 1,98. A diferencia de otros atletas de su misma estatura, tiene el centro de gravedad muy alto, por encima del ombligo. Esto lo favorece a la hora de elevarse. Además, utiliza muy bien los brazos.

VELOCIDAD

Empieza con un ritmo suave y llega a la varilla a una velocidad brutal. Es un movimiento progresivo. En el momento del salto su promedio, aproximadamente, es de 8 metros por segundo.

CARRERA

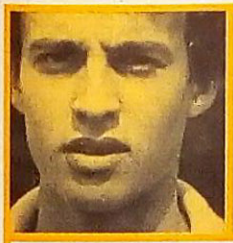
Es clave en el salto. Da en total diez zancadas largas. Arranca con uno o dos pasos previos, después corre recto y termina en curva. Es como si fuera dibujando una jota. Alguna vez, practicando salto triple, superó los 17 metros (la última marca olímpica fue de 18, 09 metros).

POTENCIA

Es un caballo, por lo menos así lo definen en el ambiente del atletismo. En el último tranco, cuando pica para elevarse, el pie izquierdo ejerce sobre la pista una fuerza de 450 kilos. Una barbaridad. Además, domina muy bien la pierna con la que no salta, lo que se dice "manejo de péndulo".

Producción
Federico Ladrón de Guevara
Foto **Reuters**

Luego de superar continuamente sus propias marcas, el cubano es desde 1993 el rey del salto en alto con 2,45 metros. Una verdadera máquina de volar.



Fernando Pastoriza

Récordman argentino de salto en alto. Entrenador de Solange Witteveen.

El acaparador de récords

A los once años, Javier Sotomayor saltaba una varilla de 1,43 metro y ya comenzaban a vislumbrarse sus condiciones. Después, con el tiempo, desarrolló todo su talento y consiguió la mejor marca de la historia. En realidad, no hizo otra cosa que confirmar lo que se preveía. Sin embargo, más que aquel salto espectacular de 2,45 en Salamanca, creo que el gran mérito del cubano es haber superado la marca de 2,40 en más de veinte oportunidades, algo casi imposible de igualar. Si hacerlo sólo una vez ya resulta complicadísimo...

Sencillo y comprometido

A Sotomayor lo conozco desde hace mucho tiempo. Estuvimos juntos en varios torneos y nos llevamos muy bien. Mi mejor marca fue 2,25 y la conseguí en México, en 1988, en un Iberoamericano en el que él ganó el primer puesto y yo salí tercero. Como la mayoría de los cubanos, es una persona humilde, sencilla y muy comprometida con su país.

Un ejemplo: gran parte del dinero que ganó lo destinó al gobierno de Cuba, a la Secretaría de Deportes o adonde hiciera falta. Hubo torneos en los que se presentó por 10 mil dólares y a él le quedaban 500. Si se hubiera formado en un ambiente profesional, tal vez sería multimillonario; y su personalidad, diferente... Bah, no sé... Hace poco estuve con el canadiense Donovan Bailey, el hombre récord de los 100 metros llanos, y me pareció una persona espectacular, que tampoco se la cree para nada.

En su momento, algunos dijeron que la mayor frustración de Sotomayor fue no haber podido ganar la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Atlanta, en la tierra del enemigo, por lo que signficaba para el pueblo cubano y sobre todo para Fidel Castro, con quien tiene una muy buena relación. A mí no me parece que haya sido así. La frustración fue no poder revalidar su récord mundial y los títulos que había ganado un año antes en los Panamericanos de Mar del Plata y en el Mundial de Barcelona.

No habrá nadie igual

Hoy, ya se puede asegurar que será muy difícil que aparezca otro atleta tan dotado como Sotomayor, capaz de saltar un arco de fútbol o medio metro más de lo que mide el marco de una puerta. Con mucho esfuerzo, el récord mundial lo puede superar él mismo; aunque ya está grande y a lo sumo le quedan tres años de carrera. Y si no es él, no se me ocurre quién... No hay ningún atleta que sobresalga como para decir que puede sucederlo. Quizás el estadounidense Charles Austin, quien ganó en los Juegos de Atlanta con 2,39. ¿De los argentinos? El que más salta, con 2,20, es Erasmo Jara. Todavía estamos muy lejos.

CAMPAÑA

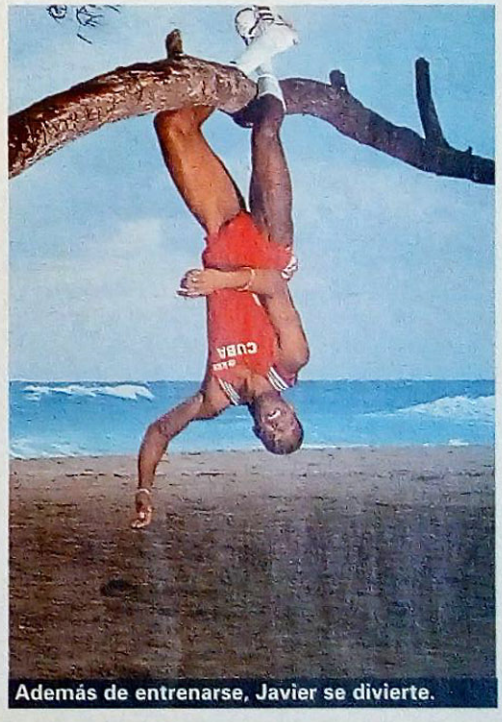
Javier "El Príncipe de las Alturas" Sotomayor nació en Limonar, Cuba, el 13 de octubre de 1967. En 1986 ganó el Mundial Juvenil en Atenas. Fue campeón olímpico en Barcelona 92, campeón mundial en Stuttgart 93, tres veces campeón panamericano, campeón mundial en pista cubierta en Budapest 89, Toronto 93 y Barcelona 95, y campeón de la Copa del Mundo en Londres 94. En mayo de este año saltó 2,30 metros y se quedó con la medalla de oro en el Memorial Barrientos, en Cuba. Por si fuera poco, es el hombre récord absoluto (ver "El día de gloria").

EL DATO

Profesor de educación física, casado y con un hijo, es el único atleta de la historia que superó la varilla de los 2,40 metros en veintitrés oportunidades. La última vez que lo logró fue en 1995, en los Panamericanos de Mar del Plata. Sólo le falta el récord olímpico (en poder del ruso Avdeyenko y el estadounidense Austin con 2,39 metros).

EL DÍA DE GLORIA

El 27 de julio de 1993, en Salamanca, superó su récord de 2,44 metros –conseguido cuatro años antes, en Puerto Rico– y alcanzó la mejor marca de la historia: 2, 45. "No creo que ningún atleta de nuestra generación supere la barrera de los 2,50. Las próximas, puede ser...", aclaró.



Además de entrenarse, Javier se divierte.

adidas
adidas
adidas
adidas
adidas
adidas
adidas

la Selección gay

Dos equipos de fútbol, siete tenistas y un gimnasta competirán en los Gay Games de Holanda. El camino a estos Juegos Olímpicos paralelos encontró más prejuicios que sponsors.

Texto **Ariel Hendler** Foto **Res**

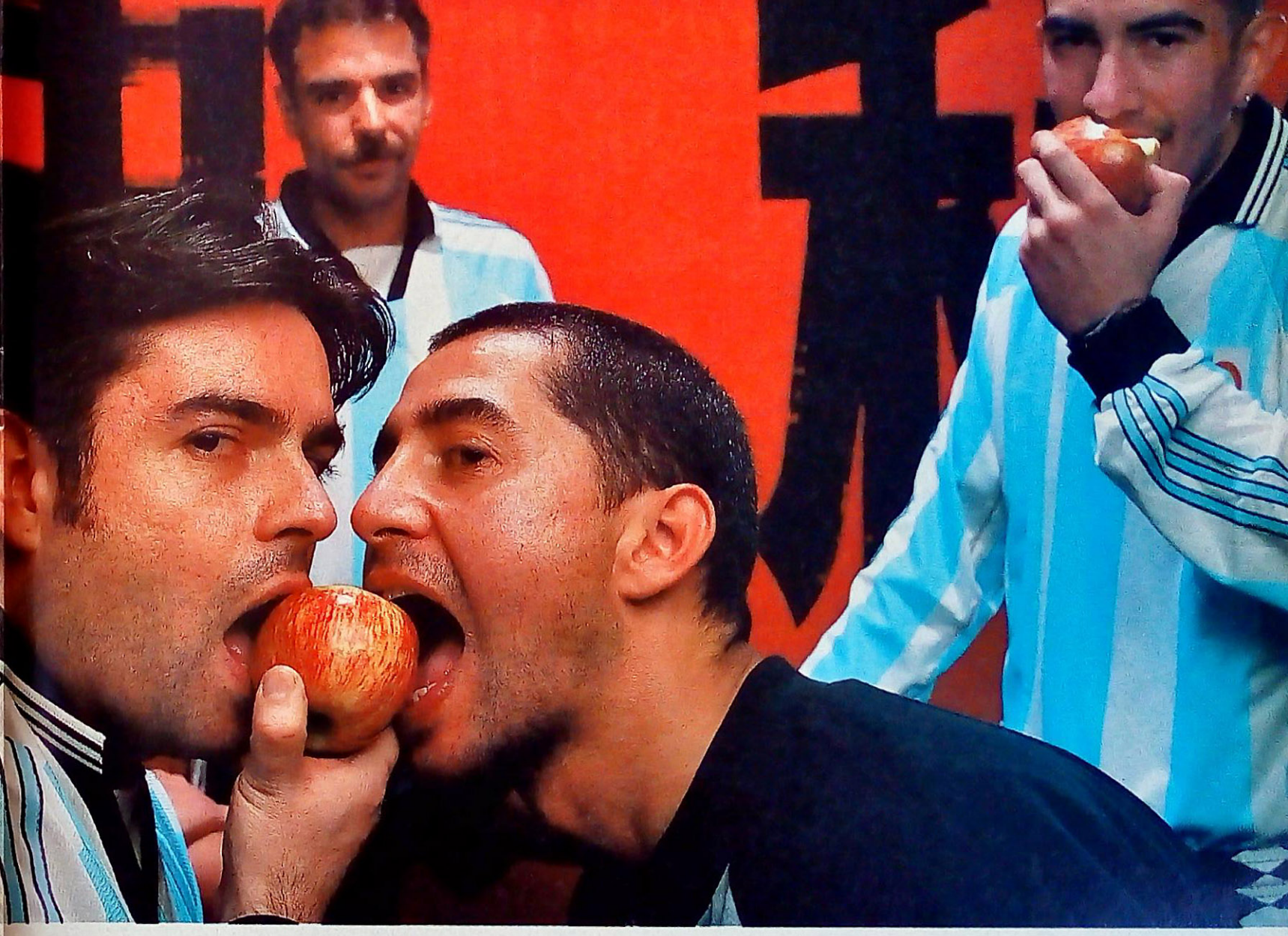
"Para muchos gays, el fútbol es parte del sistema que los margina. Por eso entiendo que nos vean casi como traidores. Pero no lo comparto."

Todo empezó con un aviso en la revista gay NX, en mayo del año pasado, que convocaba voluntarios para "jugar al fútbol y divertirse entre gente gay". La primera vez fueron 20 personas, pero a las pocas semanas la cancha de fútbol 5, en Caballito, ya quedó chica y tuvieron que pasar a una de fútbol 8, hasta que en enero finalmente se mudaron a una de 11 con pasto, en Parque Sarmiento. Un mes después, en febrero, los muchachos ya se habían dado el marco legal de Deportistas Argentinos Gays (DAG), incluyendo también tenis y gimnasia atlética. Alguien tiró, entonces, la idea de formar una delegación para participar en la quinta edición de los Gay Games, que se harán en agosto en Amsterdam. Esta suerte de Juegos Olímpicos paralelos, creados por el ex decatlonista estadounidense Tom Waddell, no reconocidos por el COI, y en los que también pueden participar heterosexuales –todo en un clima más de fraternidad que de competencia ciega–, son ahora el objetivo excluyente de los deportistas gays.

Los 40 argentinos que van a viajar (dos equipos de fútbol de 16 jugadores para las categorías competitiva y recreativa, siete tenistas y un gimnasta) ya se están entrenando a full en los bosques de Palermo y en Parque Sarmiento, y tienen casi resuelta la cuestión económica, a pesar de que, como era de esperarse, ninguna autoridad deportiva les facilitó nada. Aunque la mayoría corre con sus propios gastos, también se hicieron fiestas para recaudar fondos, y hasta hubo algún amigo que donó tres pasajes. También aparecieron sponsors como los boliches gay Contramano, Bunker y Zona Buenos Aires, la revista NX y la agencia de turismo Arcadia, todas empresas pertenecientes a la "comunidad", y se esperan también algunas becas desde Holanda. Otro problema quedó resuelto cuando Adidas –la única firma ajena al circuito gay que los sponsorea– se comprometió a vestir a toda la delegación, y en el caso de los equipos de fútbol, con la misma indumentaria que todas las selecciones nacionales, aunque sin el escudo de la AFA, a la que no están afiliados.

"Igual, no nos importa porque tenemos nuestro propio escudo, con los colores del movimiento gay internacional y los de la bandera argentina", se encoge de hombros el responsable de la convocatoria original, actual presidente de DAG y líbero de la Selección, Diego Tedeschi, quien todavía no puede creer todo lo que lograron en tan poco tiempo. Cuando publicó el aviso, explica, no buscaba otra cosa que divertirse y, de paso, recuperar parte de su propia historia personal. "El fútbol, o mejor dicho, San Lorenzo, rigieron mi vida hasta los 25 años, junto con la música y el cine, y hasta trabajé de periodista deportivo. Pero dejé de jugar y de ir a la cancha cuando entré en la movida gay, cuando asumí toda esta cuestión cultural que es la vida gay, porque me parecían dos cosas incompatibles. Además, justo en esa época, a la salida de un partido por la Liguilla del 92, en la cancha de Independiente, nos agarraron los hinchas de ellos en las vías, con revólveres y todo, y me di cuenta de que era una locura."

Por suerte, encontró a muchos gays con ganas de volver a calzarse los botines. Como Manuel Miranda, peluquero y ex arquero profesional en Necochea, donde salió campeón, y que llegó hasta la reserva de un equipo de la Primera División porteña que no quiere revelar. Siempre ocultando su orientación sexual, por supuesto, por miedo a que lo "colgaran" por ese simple motivo. En este nuevo acercamiento al fútbol, los prejuicios con los que se topó fueron los propios. "Al principio no quise ir, pensé 'deben ser unas locas que juegan con tacos', y todo eso, pero me convenció mi pareja, que también juega, y me di cuenta de que estaba equivocado. Que quede claro que nosotros jugamos en serio, porque esto no es fútbol gay, sino gays que jugamos al fútbol, y el fútbol es uno solo",



explica el ahora arquero de la Selección, aunque aclara que los partidos de los Games duran 50 minutos, salvo la final, a la que de todos modos no creen poder llegar.

Pero la lucha de los gays que juegan al fútbol no es sólo contra el mundo heterosexual y machista, sino también, y en gran medida, contra sus propios pares, que todavía los miran como a bichos raros. Tedeschi lo explica claramente: "Hay algo que no se puede obviar, y es que para muchos gays el fútbol fue la primera experiencia concreta de discriminación. Muchos todavía tienen marcada a fuego la humillación de verse obligados a jugar contra su voluntad, aunque no les gustara y jugaran mal, y que los demás chicos los trataran de maricones o putos por ser pataduras o no tener 'huevos'. El fútbol, para ellos, es parte del sistema que los margina. Por eso entiendo que muchos nos vean casi como a traidores, aunque, por supuesto, no lo comparto".

Fernando, uno de los singlistas del equipo de tenis, coincide en que muchas veces siente diferencias con muchos homosexuales. Fernando no

César Figliutti Representante de la Comunidad Homosexual Argentina (CHA)

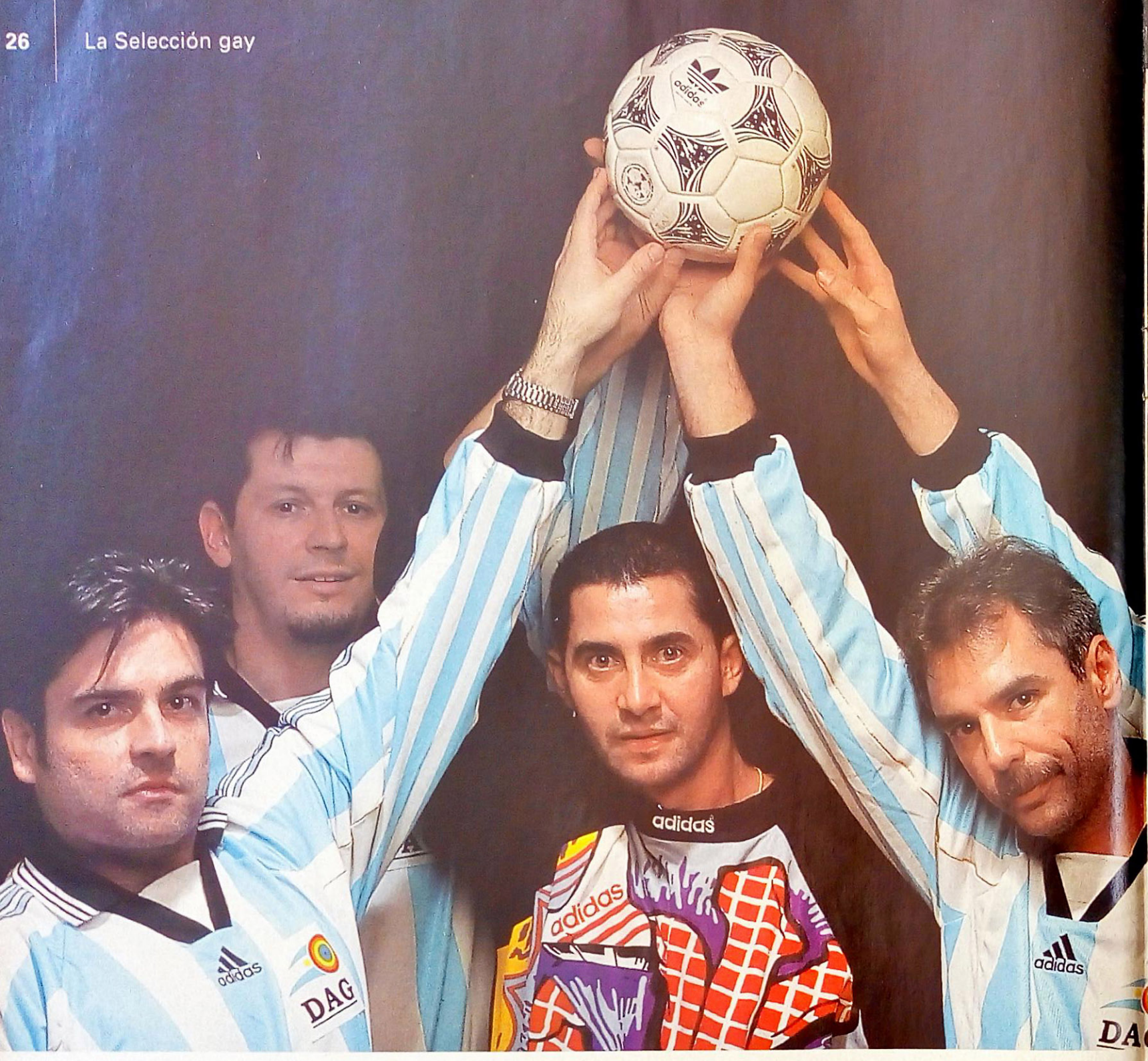
El fútbol no es sólo para hombres heterosexuales

Antes que nada, hay que resaltar el esfuerzo de estos muchachos argentinos, que a pulmón, sin ayuda de nadie, van a representar al país en los Gay Games. Entendemos que el sentido y la importancia de este evento radica en que el ambiente del deporte es en general muy heterosexista. Por eso, si bien hay muchos deportistas homosexuales, muy pocos se animan a reconocer públicamente su condición.

El segundo elemento a destacar es que exista un equipo gay de fútbol, hecho que rompe con el prejuicio de que el fútbol es un deporte exclusivamente para hombres heterosexuales. Y más en un país en el que el director técnico de la Selección Nacional, Daniel Passarella, manifestó que no aceptaba jugadores gays en el equipo, en una actitud discriminatoria que consideramos inexcusable.

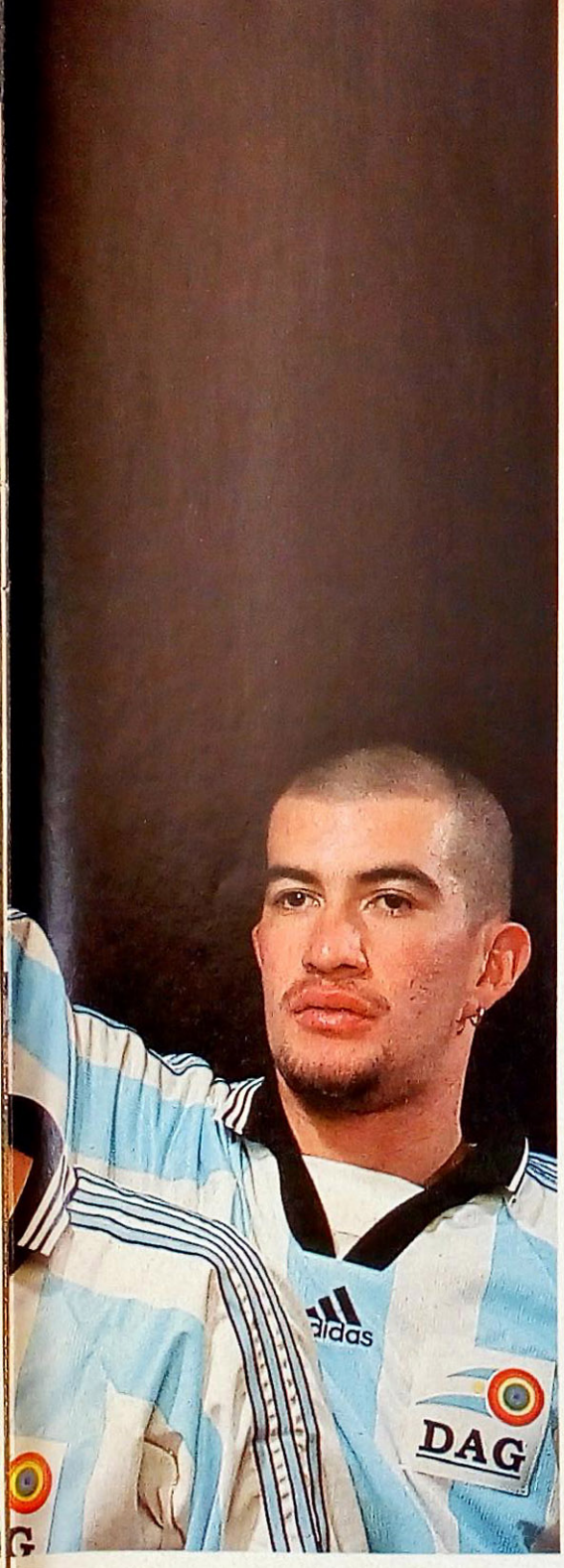
La CHA está luchando desde hace 14 años por el reconocimiento de nuestros derechos, y participar en equipos deportivos profesionales o seleccionados nacionales sin ocultar la orientación sexual es uno de ellos. Para el deporte, lo único que debería contar es la destreza de la persona.

Lo paradójico es que aún quienes se muestran partidarios de la discriminación, admiten que no lo hacen por motivos deportivos, sino de convivencia, como si un jugador homosexual fuera a pasársela persiguiendo a sus compañeros en el vestuario o en la concentración. O como si el hecho de ser heterosexual fuera garantía de ser buena persona, buen compañero y otras virtudes. Por eso, cuando alguien se pregunta cómo es posible la convivencia con un futbolista homosexual, nosotros respondemos que los problemas de la convivencia sólo se solucionan conviviendo.



puede dar su apellido, y tiene que andar con pies de plomo en la empresa donde trabaja, desde que uno de los gerentes aseguró en un brindis que "los putos le dan alergia". Para viajar a los Gay Games, por ejemplo, pidió que le adelantaran las vacaciones sin contarle a nadie adónde se va. Sin embargo, todo esto no le impide asumir que el ambiente gay también es, en su opinión, bastante discriminatorio con todo lo que se aleje de sus propios códigos. "Creo que nosotros en ese sentido somos unos bichos raros, porque nos gustan más la luz del día y la vida al aire libre que la noche. Tengo amigos a los que ni se les puede sugerir la idea de practicar un deporte, porque sólo les interesa lo estético y lo fashion", cuenta.

Gustavo Pecoraro, mozo en un bar gay, volante por izquierda de la Selección y secretario de DAG, trata de mediar explicando que la comunidad gay no es algo homogéneo: "Hay una imagen, que es la más conocida, ligada a la vida nocturna y el descontrol, pero la verdad es que hay gays en todos los ámbitos y en varios deportes. Incluso hay rugbiers conocidos que publican avisos de contactos en NX, y están por largar en cualquier momento un equipo similar al nuestro". Con su aspecto poco atlético, se entusiasma mientras cuenta cómo volver a hacer deportes le sirvió para "recuperar confianza con el cuerpo, al que tenía bastante maltratado", y entonces su voz suena casi admonitoria, como la de quien sabe lo que es pasar una temporada en el infierno y sobrevivir para contarlo. Después de militar en varias organizaciones gay, "Peco" está orgulloso de hacerlo ahora desde un proyecto donde la política no es dominante. "La DAG es una organización con base, con gente que trabaja y participa, no es un sello de goma. Poder viajar a Ams-



"Passarella está equivocado. Los gays no necesitan el vestuario ni compartir una pieza en la concentración para levantarse a alguien. Si tienen mil boliches gay..."

terdam requirió un trabajo organizativo muy serio", asegura.

Es indudable que la competencia de Holanda marca un antes y un después para casi todos. No sólo por el aval implícito de la comunidad gay internacional a su actividad futbolera, sino también en lo personal. El mejor ejemplo es el de Rodolfo Rosales, desocupado y delantero de la Selección, con un look "Brujita Verón", a quien prácticamente le cambió la vida desde que hace un mes salió junto a sus compañeros en una foto de **Olé**. Por empezar, lo vieron todos sus compañeros de picados en el barrio, que sospechaban pero no estaban seguros, y un vecino bien pensante fue a contárselo al padre de Rosales. "Mi viejo vino a ver dos entrenamientos y está de lo más contento. Le expliqué que en el equipo también hay algunos heterosexuales, así que todavía él no sabe todo, o quizá no quiere saberlo, qué sé yo." Pero la foto y el viaje a Amsterdam le trajeron problemas también con su pareja, que lo forzó a elegir entre "el fútbol o yo". Rodolfo, uno de los más jóvenes del equipo, con 25 años, se quedó con el fútbol, y no precisamente porque en la cancha pueda reemplazar lo que acaba de perder.

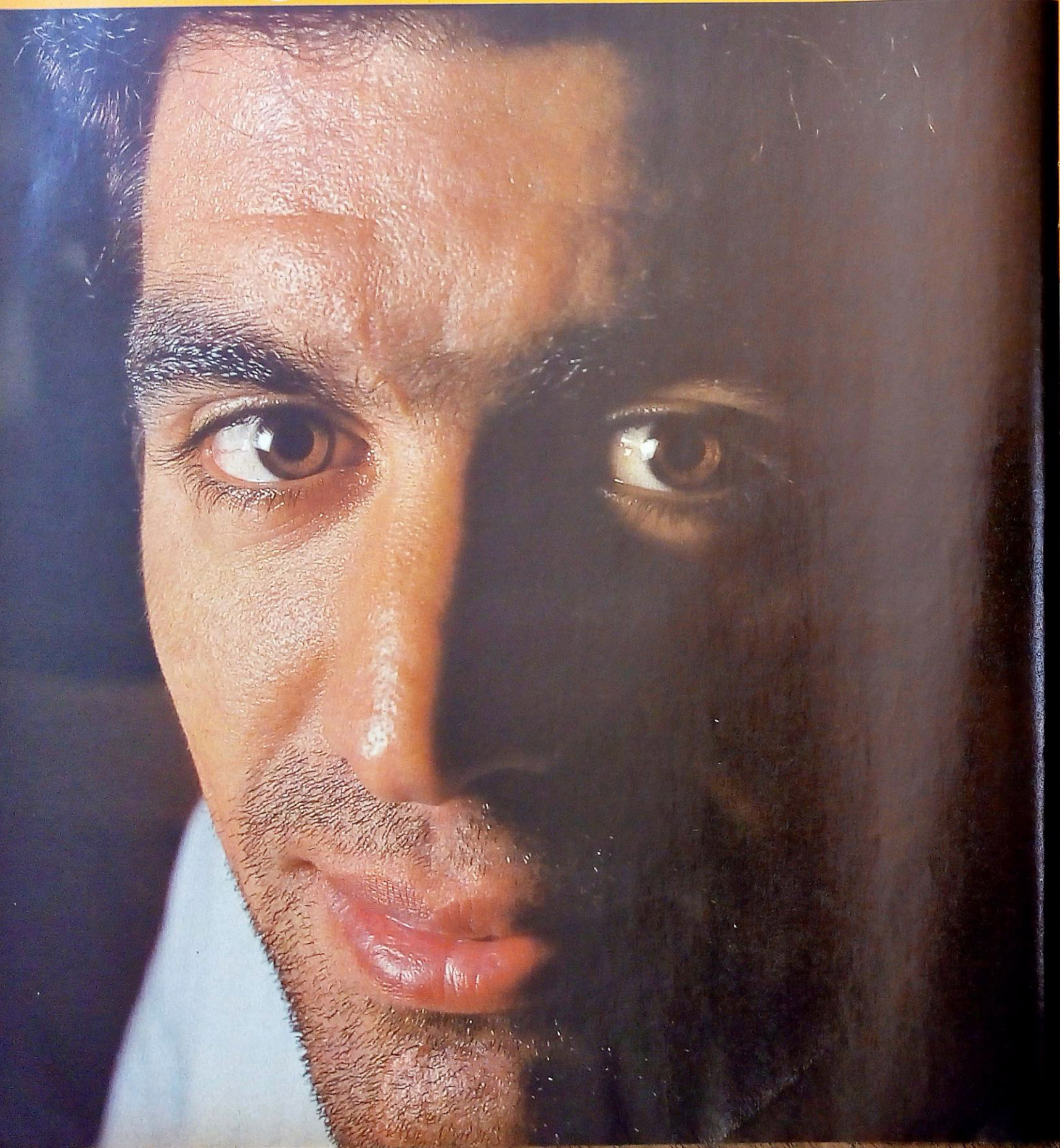
En ese sentido, aclaran todos, pasa todo lo contrario de lo que se puede llegar a imaginar desde afuera. Ni siquiera se abrazan para festejar los goles, porque no quieren demostrar segundas intenciones dentro del grupo ("eso sería aprovechar para apretarse a alguien que nos gusta, como lo hacen también los futbolistas heterosexuales, aunque no se den cuenta o no lo quieran reconocer"), y porque no quieren que el deseo sexual interfiera con una actividad que están tratando de tomarse muy en serio. "Yo, que los miro desde afuera –dice Fernando, el tenista–, creo que están bastante tensionados en el momento de festejar un gol. Debe ser por el qué dirán, porque el gay tiene que cuidarse de que no se le note, y eso se ve también en la cancha, con toda la gente alrededor. En el tenis, en ese aspecto estamos mucho más relajados, jugamos con más alegría, nos ponemos apodos. (Se ríe) Yo soy Venus Williams, y otros chicos son Martina, Conchita, Arantxa..."

Pecoraro recuerda que, en la primera época, en la cancha de fútbol 5 sabían que eran gays, y por eso los otros equipos les dejaban el vestuario de hombres todo para ellos y se iban al de mujeres. Sin embargo, está convencido de que se hubieran llevado una sorpresa, porque sus conversaciones y sus miradas debajo de la ducha no son nada comparadas con las de los heterosexuales. "Si nosotros queremos hablar del tamaño del bulto de algún compañero, lo hacemos en privado en otro momento; los héteros, en cambio, lo hacen ahí mismo. ¿De dónde salen, si no, los apodos como 'Anguila' o 'Burrito'?", se pregunta. "En un vestuario de hombres –agrega–, no hay nadie que se prive de mostrar su cosa media hora, o de pasearse en slip, si sabe que está bien dotado. Al fin y al cabo, es algo muy masculino... Quizá por eso nosotros no nos animamos a hacerlo."

"Lo que pasa es que nosotros no vamos a jugar para levantarnos a alguien –opina Eduardo, lateral derecho, empleado y escultor–, porque eso lo hacemos en otro lado. Passarella está equivocado si cree que un gay le puede descontrolar el equipo; el que la tiene clara no necesita el vestuario ni compartir una pieza en una concentración para levantarse a alguien, si tiene mil boliches gay para ir... En cambio, con un grupo de gente con el que también juego, y donde supuestamente no saben que soy gay, hubo un par que me tiraron onda, y son tipos casados o con novia. Fueron ellos, no yo."

Llega el momento de las tomas fotográficas. Algunos piden, entre risas, revistas con fotos de Verón y Roberto Ayala para mirarlas como si fueran la Playboy. Otros le recriminan a Fernando que sea tan "colgado" por haberse olvidado la raqueta y la ropa, así que no puede posar ni siquiera tapándose la cara. De repente, alguien desliza un dato olvidado: en los Gay Games participan muchas más selecciones de fútbol femeninas que masculinas. El chiste no se hace esperar: "Nos conviene anotarnos ahí" •

"No me gustaría ser otro Landaburu"



Texto **Pablo Galand** Foto **Andrés Salinero**

¿Cuál fue la mayor alegría que te dio el fútbol?
Haber ganado la Copa Conmebol con Rosario Central. Porque costó muchísimo ganarla y porque hubo muchas cosas que rodearon a esa final. Los dirigentes venían perdiendo plata con el torneo y pretendían que nosotros pagáramos la concentración y los viajes.

¿Vos sos la contracara de Burgos?
Sí, puede ser. Germán es el demostrativo, el carismático, el charlatán. Yo soy el callado y el que parece más serio, lo que no quiere decir que no opine y tenga mis ideas. Como arqueros también tenemos estilos opuestos. El suyo sería el de Gatti y el mío, el de Fillol.

¿Temés sufrir el "síndrome Landaburu"?
Me puede llegar a pasar y realmente no me gustaría. Este año tuve la posibilidad de jugar seguido porque Burgos se fue a la Selección. Pero si hubiera sido igual que el 97, posiblemente habría empezado a buscar otros horizontes.

En aquella final del 96 contra Juventus fuiste uno de los pocos que se salvó del incendio. ¿Quedaste conforme en lo personal?
Quedé tranquilo pero con bronca. Íntimamente sentía la tranquilidad de haber hecho las cosas bien. Pero cuando jugás bien y no alcanza para ganar, la bronca es muy grande.

¿El arquero se siente culpable de todos los goles que le hacen?
En el noventa por ciento de los casos, uno se queda pensando de qué forma podría haber evitado el gol. Te queda la sensación de que podrías haber hecho algo mejor.

¿Quién es el mejor arquero del mundo?
Hay varios buenos. Me gustan Van der Saar, Peruzzi, y de acá, Germán y Chilavert.

Después del piedrazo que te pegaron en Corrientes, que te dejó inconsciente, ¿sentiste miedo de salir a la cancha?
No. Yo siempre salgo a jugar tranquilo, sin temores. Trato de seguir tomando al fútbol como un divertimento. Lamentablemente hay algunos que no lo entienden así y, lo que es peor, cada vez son casos menos aislados.

¿Hay algún condicionamiento psicológico en los jugadores de River cuando tienen que enfrentar a Boca?
No, no creo. Siempre confiamos en que podemos ganarles. Inclusive, en el último clásico, en algún momento pensé que ganábamos por goleada.

¿Pensás que River va a poder mantener el nivel sin Salas ni los otros jugadores que seguramente se irán después del Mundial?
Va a ser más difícil. Porque si bien siempre se dice que todos los jugadores son importantes, hay algunos que marcan la diferencia.

El año pasado participabas de un programa radial de música y fútbol. ¿Te sentís cerca de los medios de comunicación?
Es una alternativa que estoy manejando para cuando deje el fútbol. Justamente participé de ese programa porque tenía ganas de conocer el medio y ver cómo se manejaban las cosas.

¿Te gustaría patear un tiro libre o un penal?
Sí, pero en River es difícil. Habiendo jugadores como Gallardo, Aimar o Solari, que le pegan tan bien a la pelota, querer patear un penal o un tiro libre sería una locura. Aunque en el caso de los penales habría que probar. Últimamente han errado tantos... (risas)

¿Los rosarinos se sienten más orgullosos que otros de su ciudad?
En general nos sentimos muy identificados, pese a que no es una ciudad con atractivos turísticos. Tuve la posibilidad de viajar y conocer otros lugares, pero siempre dan ganas de volver a Rosario.

¿Atajarías en Newell's?
En principio, no, porque soy hincha de Central y atajar en Newell's sería traicionarme. Pero también tengo claro que soy un profesional y si el día de mañana tengo que ir a Newell's para darle de comer a mi hija, no lo dudaría.

¿Cómo fue que apareciste entre los agradecimientos del disco "Rosarinos" de Abonizio, Fandermole, Goldín y De los Santos?
Porque soy fanático de ellos. Es una música que no pasan en radio pero a mí me gustó siempre. En Rosario éramos 15 o 20 locos que los seguíamos a todos lados. Me deben haber puesto entre los agradecimientos porque debo ser el único trastornado que va a verlos cada vez que tocan

> Soy un profesional. Si tuviera que atajar en Newell's para darle de comer a mi hija, no dudaría en hacerlo.

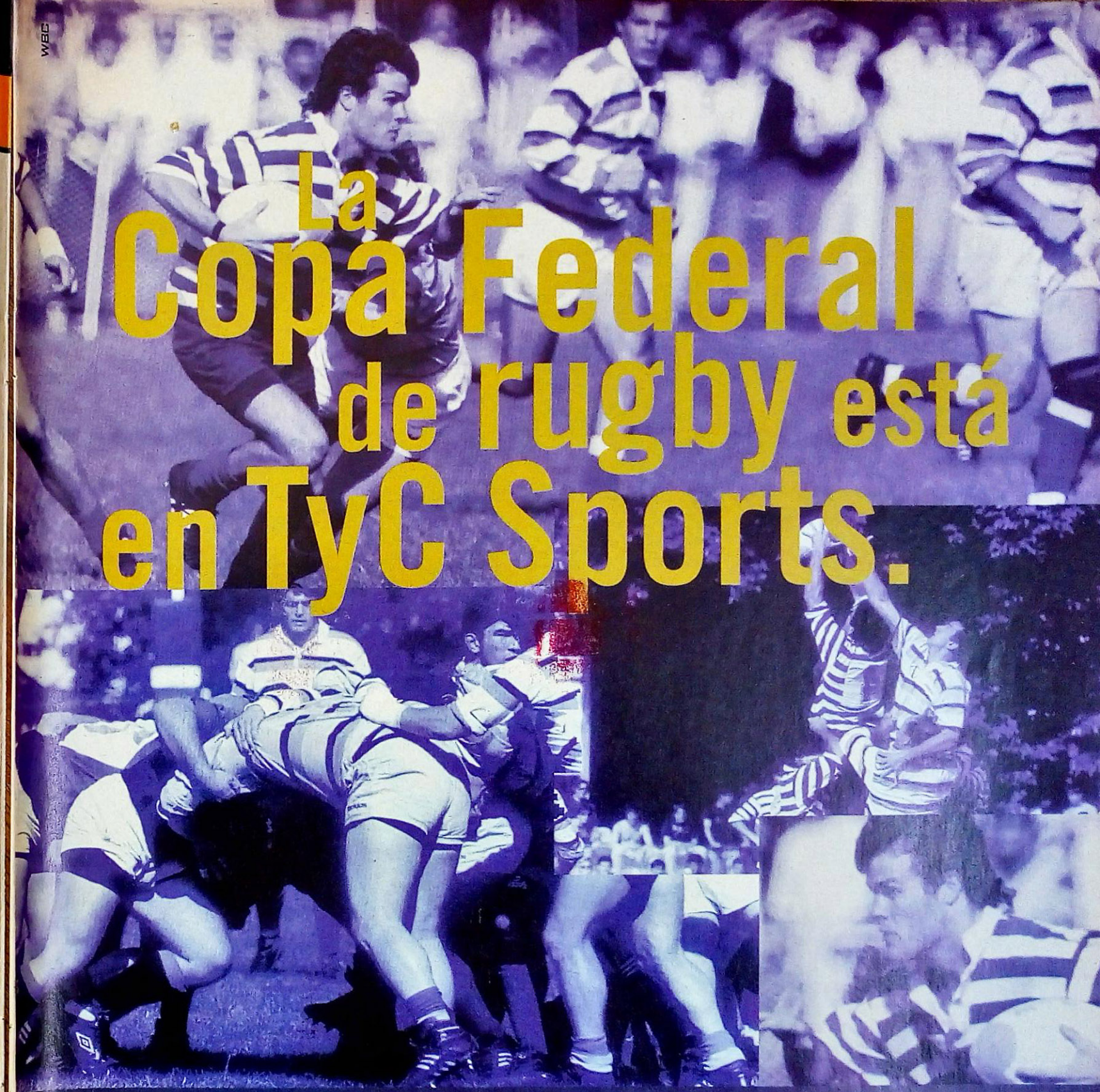
A fines del 96 eras titular indiscutido en River y arquero de la Selección. ¿Por qué perdiste esos dos puestos?
En los clubes grandes no te perdonan los errores. En una semana perdimos por goleada dos partidos clave del campeonato Clausura y quedamos afuera de la Copa Libertadores, en esos partidos contra Racing, que nos ganó por penales. Yo había cometido algunos errores y me tocó salir, entró Germán y empezó a andar muy bien. A partir de ese momento, me costó muchísimo volver •

Después venía el té break de las cinco

Mucho antes de las monerías de Olmedo y Darín, en el Buenos Aires ya se evocaba el tenis divertimento de la belle époque.

Texto **Tomás Sanz**

La única similitud entre esta imagen y la esplendorosa realidad de un torneo como el actual de Roland Garros, es el piso de polvo de ladrillo. En este caso, el de nuestro Buenos Aires Lawn Tennis, con sus tribunas menos pobladas que el elegante estadio parisiense. En cuanto a la fecha, ni tanto ni tan poco. La pose y la ropa de los jugadores sugieren una fiesta deportiva de principios de siglo; o tal vez el primer partido que se jugó en nuestro país. Pero, en realidad, la foto es de agosto de 1970, ocasión en que se realizó un festival evocativo de tiempos viejos. Así, compitiendo en recursos de producción y maquillaje, se ve a los tenistas Enrique Morea (el mejor jugador de nuestra historia antes de la aparición de Vilas), Graciela Morán, Julián Ganzábal y Patricia Bianchi. Y pensar que ya hace 28 años se añoraba el antiguo fair play, cuando los rivales se decían unos a otros: "Genial su volea, monsieur", "Igual que su excelente drop, madame", "Perdón por ganar este punto, fue casual que la pelota rozara la red y cayera en vuestro campo". Hoy, si pueden, te dan con la raqueta en la cabeza ●

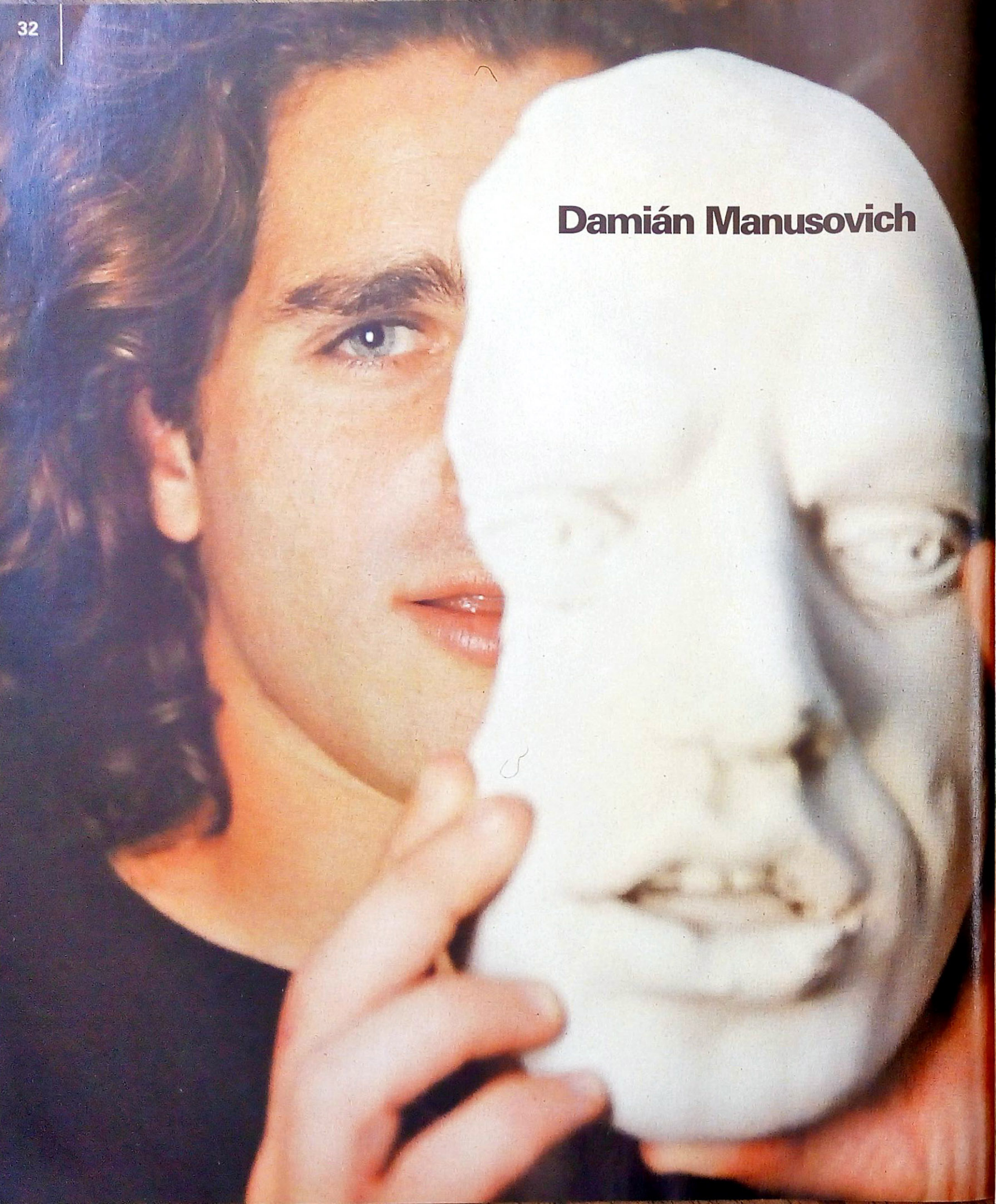


La Copa Federal de rugby está en TyC Sports.

Los mejores equipos de las uniones se enfrentan en el torneo más apasionante del país. La Tablada y Jockey de Córdoba, Tucumán Rugby y Universitario de Tucumán, Marista y Liceo de Mendoza, Jockey y Duendes de Rosario, San Isidro Club (SIC) y Banco Nación, La Plata Rugby y Buenos Aires por la URBA. Divididos en cuatro zonas jugando un sólo partido por semana. Para que puedas seguirlo íntegramente. Todos los miércoles a las 18.30 hs., el rugby de mayor nivel del país está en TyC Sports.

EL CANAL DE DEPORTES Nº1 DE LA ARGENTINA

TyC Sports
nuestro mejor deporte



Damián Manusovich

Desde ADENTRO

Desangelado marcador de punta de San Lorenzo cuando la pelota está en juego, es, además, un perceptivo analista del ambiente del que él mismo forma parte cuando el juego se termina. Un jugador de fútbol. Sólo y nada menos que eso.

Texto **Marcos González Cezer** Foto **Ariel Grinberg**

Manusovich no es una estrella. Lo sabe. No le importa. "¿Una nota?", replica con extrañeza al ser requerido. Las luces brillantes del fútbol pasan a su costado. Antes que la exposición, el tres de San Lorenzo prefiere la intimidad de su bar Jagger –el nombre es un homenaje al cantante de los Rolling Stones consensuado con su socio, Christian Bassedas– o el ansioso desorden de su casa, testimonio del matrimonio que se viene.

Su mundo alternativo, además, tiene música: en el primer ambiente de la casa hay una batería, un piano, una guitarra y un micrófono que no están de adorno. En las zapadas con los amigos, Damián juega de diez: teclados y, a veces, voz.

Manusovich dice llevar una pelea cotidiana contra la moda del éxito con la sola arma de los principios. Reclama solidaridad y pide respeto. Se zambulle en el análisis corrosivo del fútbol desde adentro. En estos detalles está el hombre, a la par del jugador que sale a la cancha.

"El intento de parar la violencia es una actitud muy buena de los clubes, pero la cosa va más allá. No nos podemos hacer los distraídos. En un país en el que la violencia está en chicos que no pueden ir al colegio o mueren de desnutrición, en el que no hay asistencia médica, en el que se sospecha de la Justicia, tenemos la obligación de reflexionar los que estamos adentro para cambiar esta historia del fútbol. Somos responsables desde adentro. Porque la violencia, por ejemplo, se genera exaltando al victorioso y vapuleando al derrotado. Así, el medio es violento y agresivo en sí mismo."

Qué mirada ácida...
Es que el fútbol es un reflejo de la sociedad. Antes había una conciencia de clase que hoy no existe. Ahora todos somos mucho más individualistas y mucho menos solidarios.

¿Éste es el perfil del jugador de fútbol de los 90?
No, yo no hablo del jugador como individuo, sino del medio en general: jugadores, dirigentes, empresas, medios...

Un mundo en el que cada sector defiende su porción.
Absolutamente, pero además llevado todo a un extremo. Hoy, en el fútbol, todo se lleva al extremo. Y eso es violento.

¿En función de qué se extreman las posiciones?
No sé. En principio debería decir en función del negocio, pero creo que el análisis puede ser mucho más profundo. Que una de las causas es el negocio, estoy seguro, pero para mí el problema pasa, sobre todo, por una cuestión social. La necesidad hiperconsumista de la gente hace que el fútbol sea así. Porque también sería pretencioso creer que el fútbol le impuso esa necesidad de éxito a la sociedad.

¿Y vos creés que hay posibilidades de que el fútbol se abstraiga de esta situación?
Yo sé que es muy difícil, porque la sociedad demanda una competencia feroz en la que a nadie le importe el de al lado. Pero chances existen. Yo creo que la forma de abstraerse es a través del respeto, de la solidaridad. Pero soy consciente de que el medio del fútbol, en general, no tiene estos valores.

¿Y qué valor predomina?
El individualismo. Veo muchas actitudes que tienden al bienestar propio, pero en perjuicio de los demás.

Eso es propio del exitismo.
Exacto. El mundillo del fútbol a veces intenta reparar en la forma, pero al mismo tiempo se valora exclusivamente el resultado. La contradicción se da incluso en los dirigentes, que quieren apostar a un proyecto pero tienen que amoldarse a los tiempos que corren, a la moda consumista, y echar a un técnico a los dos meses si no se le dan los resultados.

¿Y vos, qué preferís?
Yo prefiero un camino que tenga que ver con las cosas que siento, es decir, reparo en las formas. Porque acá se glorifica al ganador y se sepulta al perdedor, pero no hay un debate profundo sobre qué es ser un ganador y qué un perdedor.

¿Y qué es?
Para mí, el ganador es el tipo que se mata por lograr una meta y lucha honestamente, independientemente del resultado final. Y el que consigue el resultado pero haciendo trampa, para mí es un perdedor.

No parece sencillo que el mundo del fútbol sostenga este debate...
Hay gente que, desde adentro, sí lo sostiene. Y, de hecho, la mayoría de los jugadores pensamos de este mismo modo. No me siento solo en ese sentido. Para mí y para muchos, siguen existiendo los ideales y los principios.

¿En el fútbol argentino no importan las ideas profundas?
Le importan poco. Acá es ganar o perder. Una ecuación. No hay evaluaciones profundas de los caminos elegidos.

¿Y por qué pasa esto?

"Hoy, en el fútbol, todas las cosas se llevan al extremo. Se glorifica al ganador y al perdedor se lo sepulta. Y eso es violento."

Biografía de bolsillo

1973	Nace en Capital Federal, el 30 de abril.
1983	Se inicia en las infantiles de Vélez.
1992	Luego de pasar por Atlanta, el 2 de mayo debuta en la Primera de Vélez (3 a 2 a San Lorenzo, por el Torneo Clausura). Sólo juega un partido más antes de ser transferido.
1993	Pasa a San Lorenzo para jugar el Apertura.
1995	Es titular en el equipo de San Lorenzo que gana el Clausura.
1997	El 19 de noviembre, enfrentando a Colón por el Apertura, convierte el que hasta ahora es su único gol en Primera (San Lorenzo gana 4 a 1).

Y... al negocio no le interesa, porque los principios no venden.

En este marco, ¿cómo se manejan ustedes, los jugadores?
Todavía existe respeto. Con algunos podés tener algún roce y con otros llevarte mejor, y en ese sentido el fútbol es como cualquier laburo. Pero hay respeto entre nosotros y somos conscientes de que la historia no es como la vende el medio en el que las victorias son épicas y las derrotas humillantes.

Pero ustedes están jugando sobre un campo minado...
No elegiría esa figura precisamente porque el campo de juego es, junto con la pasión del hincha por su equipo, el lugar más sano que le queda al fútbol. Lo minado está alrededor, pero el campo de juego por ahora se viene salvando.

Vos salís del túnel y estás tranquilo...
Sí. Aunque nadie puede accionar un mecanismo y decir "a partir de acá estoy tranquilo". Uno está como está y a la cancha llevás esas cosas del ambiente del fútbol que también te van erosionando.

¿Los jugadores salen cada vez más contaminados?
Y... sí. No me cabe la menor duda. En algunas cosas no me parece nocivo para el espectáculo, y la manera de cómo se estudia para festejar un gol me parece un ejemplo concreto. Pero hay otras cosas que son negativas: en un partido caliente por ahí se puede cometer una infracción grave... Ese tipo de cosas.

Los riesgos de la profesión parecen ser cada vez mayores.
Sí. Si seguimos en esta tesitura, donde los éxitos son épicos y las derrotas son terribles, las cosas van a ser peores.

Y ustedes se ponen más precavidos...
Hay que estar atento a las situaciones que vayan ocurriendo, pero no ser más precavido. Tampoco es cuestión de hacerte cargo de una carrera en la que no querés participar. Y repito: la mayoría de los jugadores sigue reparando en las formas, y el campo de juego es el lugar más sano que le queda al fútbol.

¿Pero qué valor sostiene este concepto?
La lealtad, que todavía existe.

¿No te parece que la lealtad podría perderse?
No creo... Lo que pasa es que los jugadores siempre queremos ganar, y no hay presión en ese sentido. Te quieren obligar a hacer algo que vos querés por naturaleza. Y no me parece que la lealtad sea un valor que pueda ser corrompido por el exitismo. Es cierto que el medio no estimula estos valores, que quiere un resultado sin importar las formas y que te impulsa a que todo te chupe un huevo, pero es una mirada general. Los jugadores mantenemos todavía la lealtad.

¿Cómo sobrevivís en esta selva?
Tampoco es una selva... Pero mantengo mis convicciones, vivo el día a día con mis principios. Y no me olvido de qué es el fútbol para mí.

¿Qué es?
Mi sueño. El lugar en el que siempre quise estar ●

Lo importante es competir

Los ingleses, gente de billete fácil, apuestan a cualquier cosa: desde qué equipo va a ganar el Mundial de Francia hasta cuántas corbatas usará el comentarista de la BBC.

Texto **Carlos Carpaneto** Foto **AP**

Que el Mundial de Francia atraerá la atención del mundo entero no es ninguna novedad. Cada quien, de acuerdo con sus preferencias, sufrirá con el destino y la suerte que corra alguna de las 32 selecciones participantes. Pero habrá mucha gente –su número crece a medida que se suceden las Copas– cuyo bolsillo se verá afectado por un triunfo o una derrota. Y no se trata de las empresas que, atendiendo a los designios del marketing, han invertido millones en el torneo, sino de los simples apostadores que jugaron sus billetes a los pies de un equipo.

Sólo en Inglaterra, la capital mundial de la apuesta deportiva, el Mundial moverá 160 millones de dólares en concepto de juego. La mayor parte de este dinero surge de la variante clásica de apuestas fijas: aquéllas en las que se trata de predecir, fundamentalmente, qué equipo ganará la Copa. En esta variante también se puede apostar por los equipos que alcanzarán la final o cada fase previa, por aquéllos que ganarán los respectivos grupos o, incluso, por los jugadores con chances de consagrarse goleadores.

Según los números que maneja la agencia William Hill, una de las más prestigiosas de Inglaterra, Brasil lidera las preferencias de los apostadores como candidato a ganar el Mundial, recompensando a quienes confíen en la verdeamarelha con once libras esterlinas cada cuatro apostadas. Siguen al equipo de Zagallo, Inglaterra, Francia, Alemania e Italia (todas con 7 libras de recompensa por cada una apostada), Holanda (9/1) y Argentina (10/1). La Selección nacional pagaba hace un mes 12 veces el valor de la apuesta, pero sus últimos resultados –sobre todo el triunfo ante Brasil en el Maracaná– elevaron sus chances (y el número de apuestas), con lo cual el dinero que pagaría en caso de obtener el título se redujo. El equipo de Passarella, además, es considerado una de las opciones más confiables dentro del rubro "ganadores de grupo". Argentina pagaría 4 libras por cada siete apostadas en caso de obtener el Grupo H, mientras que, por ejemplo, Jamaica pagaría 25.

Dentro del grupo de candidatos a goleadores la nómina está encabezada, obviamente, por el brasileño Ronaldo (3/1), seguido de cerca por el inglés Alan Shearer y Gabriel Batistuta (5/1). Los otros argentinos ubicados en esta pizarra son Hernán Crespo (12/1) y Ariel Ortega (20/1).

Con el corazón en la boca

Pero la variante más novedosa en el mundo del juego, que está causando furor entre los ingleses, es el spread-betting (apuesta abierta), en el que se puede ganar o perder fortunas en segundos. La apuesta abierta propone predecir del primer al último detalle de un evento deportivo. En el caso del Mundial, se puede apostar a rubros tan diversos como cantidad de tarjetas rojas, tiros de esquina, los minutos en los que se marcan los goles o se realizan los cambios de jugadores y hasta las cifras resultantes al sumar los números de las camisetas de los goleadores de un partido.

La apuesta abierta comenzó a ser utilizada en 1983. En la Copa de México 86, esta variante representó un 0,1% del total de apuestas. Se calcula que para el Mundial de Francia esa cifra trepará al 10%. Los entendidos explican que si la apuesta común despierta incertidumbre, la abierta es una verdadera descarga de adrenalina, porque el apostador nunca está enteramente seguro de su suerte hasta que el árbitro indica el final del partido. ¿Cómo respirar tranquilo con un 5 a 0 en el primer tiempo si una tarjeta amarilla en el último minuto puede llevarse todo nuestro dinero? Tanto es el éxito de esta modalidad, que otra casa londinense, la City Index, propone un rubro insólito: apostar por cuántas combinaciones de saco y corbata utilizará durante las transmisiones de la Copa Des Lynam, el Macaya de la BBC ●

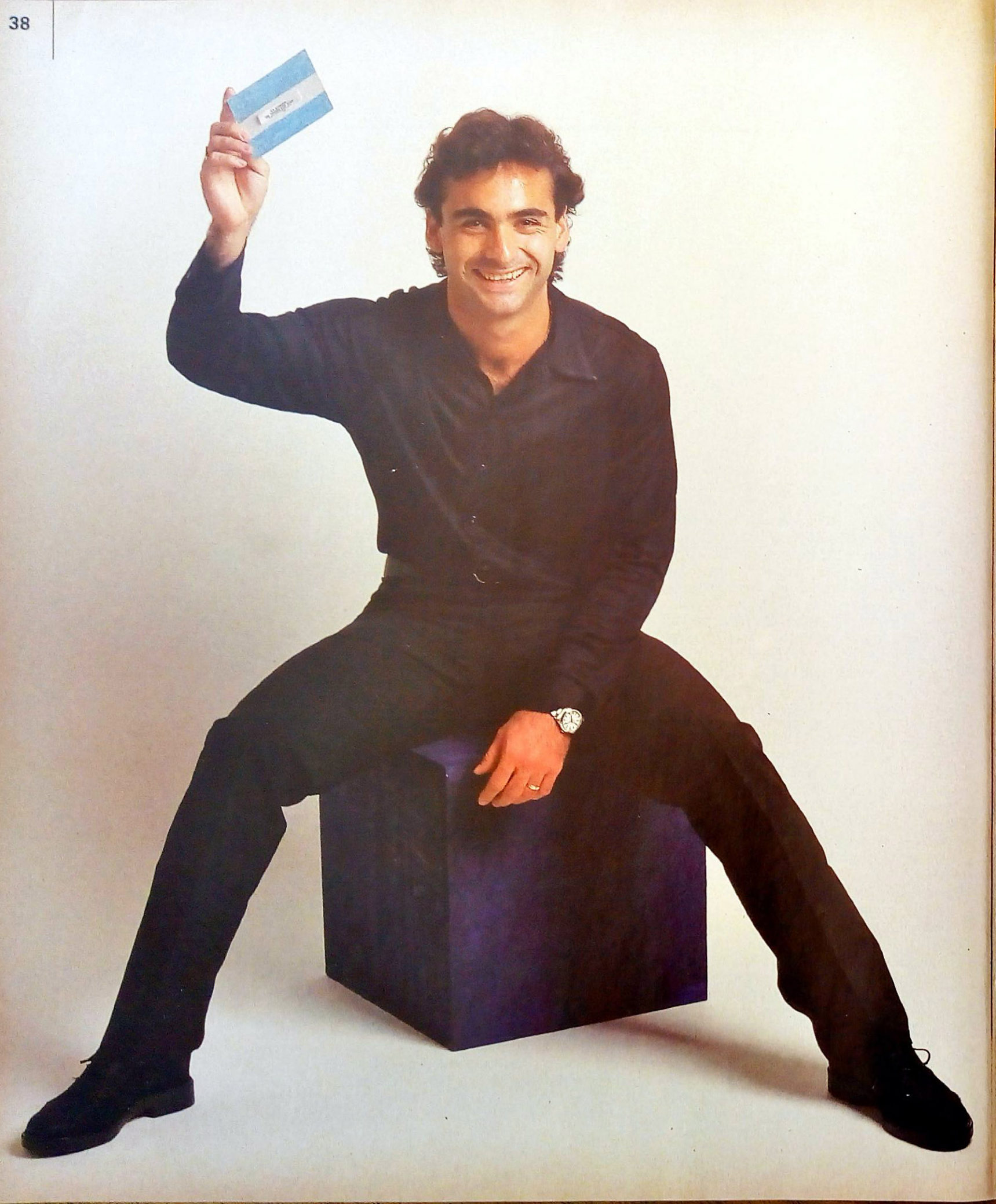
Si sale campeón, paga...

EQUIPO	POR 1 LIBRA
Brasil	2,75
Alemania	7
Francia	7
Inglaterra	7
Italia	7
Holanda	9
Argentina	**10**
España	14
Nigeria	25
Croacia	33
Paraguay	80
Chile	100
Japón	250
Irán	300

La apuesta mínima requerida en el caso de Brasil es de cuatro libras.
Cada libra equivale a 1,60 dólar.

Si sale goleador, paga...

JUGADOR	POR 1 LIBRA
Ronaldo	3
Shearer	5
Batistuta	**5**
Romario	6
Del Piero	7
Crespo	**12**



La recta final del Clausura presagia un nuevo título. Sin embargo, en la vida del Cholito Posse no todo es color de rosa. Como abrazado a un rencor, dice que Passarella no le dio la chance que merecía. Y no se resigna a ver el Mundial por TV.

Texto **Daniel Popowski** Foto **Res**

¿POR QUÉ YO NO?

Cuando Martín Posse era unos de los tantos alcanzapelotas en el José Amalfitani, se conformaba sólo con estar cerca del Ratón Sergio Zárate, su ídolo. Lo idolatraba por varias razones: era hábil, rápido y con un pique corto demoledor. Pero, fundamentalmente, porque era de su barrio, Morón, y se había iniciado en su mismo club, Bernardino Rivadavia. Posse corría unos metros detrás del juez de línea a la espera de algún rechazo. Soñaba con llegar a Primera y, de ser posible, tirar alguna pared con Zárate, sueño que cumplió en 1993 antes de que el Ratón emigrara a Alemania. Jamás imaginó que su debut en la Primera de Vélez coincidiría con el despegue del club. Que Vélez se repartiría los laureles en el epílogo de la década nada menos que con River. Que muchos mencionarían al club de Villa Luro como el sexto grande. Y, menos aún, que él sería una de las tantas figuras que se consagraría al obtener ocho títulos, entre torneos locales, Copa Libertadores, Intercontinental, Interamericana, Supercopa y Recopa.

Hoy por hoy, Posse convenció a propios y extra-

"El periodismo le dio mucha bola al repunte de Caniggia. Y a pesar de que yo vengo haciendo goles y Vélez puntea el torneo, no me tienen en cuenta."

ños. Es uno de los jugadores más regulares del campeonato y sus goles –hasta de cabeza, pese a su metro sesenta y cuatro– ubicaron a Vélez nuevamente en el umbral de otro Clausura. Sin embargo, no todo son rosas en su presente. Porque así como se relame con otro torneo doméstico, también junta bronca por tener que ver el Mundial por TV.

¿Por qué a Vélez le salen las cosas redondas?
Principalmente por el grupo. Ya demostramos que seguimos consiguiendo títulos más allá de los técnicos. Sobra talento y compañerismo. Por supuesto que no desmerezco la tarea de los técnicos que pasaron.

¿Qué rescatarías de cada uno?
Bianchi fue el motor de las divisiones inferiores y quien me hizo debutar en Primera. Ponía distancia con los jugadores y era muy trabajador. Con Piazza, en cambio, el trato era diferente. Más de compinche, un tipo siempre de buen humor. No bien asumió, me puso inmediatamente de titular.

¿Ahora con Bielsa fue como volver a la época de Bianchi?
Bielsa inclusive es más serio. Utiliza los videos para hacer hincapié en lo táctico. Juega mucho con el error del rival.

¿Al jugador lo beneficia incorporar tantos conceptos a la hora de entrar a la cancha?
Sí. Nunca vi a alguien que trabajara tanto en lo táctico. Yo entro a la cancha ya conociendo los defectos y virtudes del equipo que se para enfrente.

¿Pero Bielsa te obliga a colaborar en la recuperación? ¿Eso te gusta?
Más o menos, pero corresponde. Si me lo hubieras preguntado en otro momento quizá te habría respondido lo contrario, pero los resultados están a la vista. Eso sí, con el plantel de Vélez todo es más fácil.

Eso significa que si a los once titulares de Vélez les ponés la camiseta de Boca, y los hacés jugar en la Bombonera bajo la presión de su hinchada, ¿salen campeones?
Te lo firmaría. No tengo dudas.

Pero cuando esas piezas se desarman, solas no funcionan...
¿Lo decís porque prácticamente no hay jugadores de Vélez en la Selección?

Y por los que probaron suerte fuera de Liniers. Basualdo, Trotta, Pandolfi, Banegas...
El plantel de Vélez vale oro, es solidario. Porque salvo Chilavert, no tiene figuras que solas te ganen un partido. No coincido con que fracasan fuera de Vélez.

Vos, en otro equipo, sin Camps, Bassedas, Pellegrino, ¿rendirías igual que en Vélez?
Creo que sí.

En caso de que Bianchi sea el nuevo técnico de Boca, ¿te gustaría mudarte de club?
De chiquito era hincha de Boca. Ganar un título con Boca debe ser algo maravilloso y no puedo negar que el corazón tira, pero hoy solamente me interesa salir campeón con Vélez.

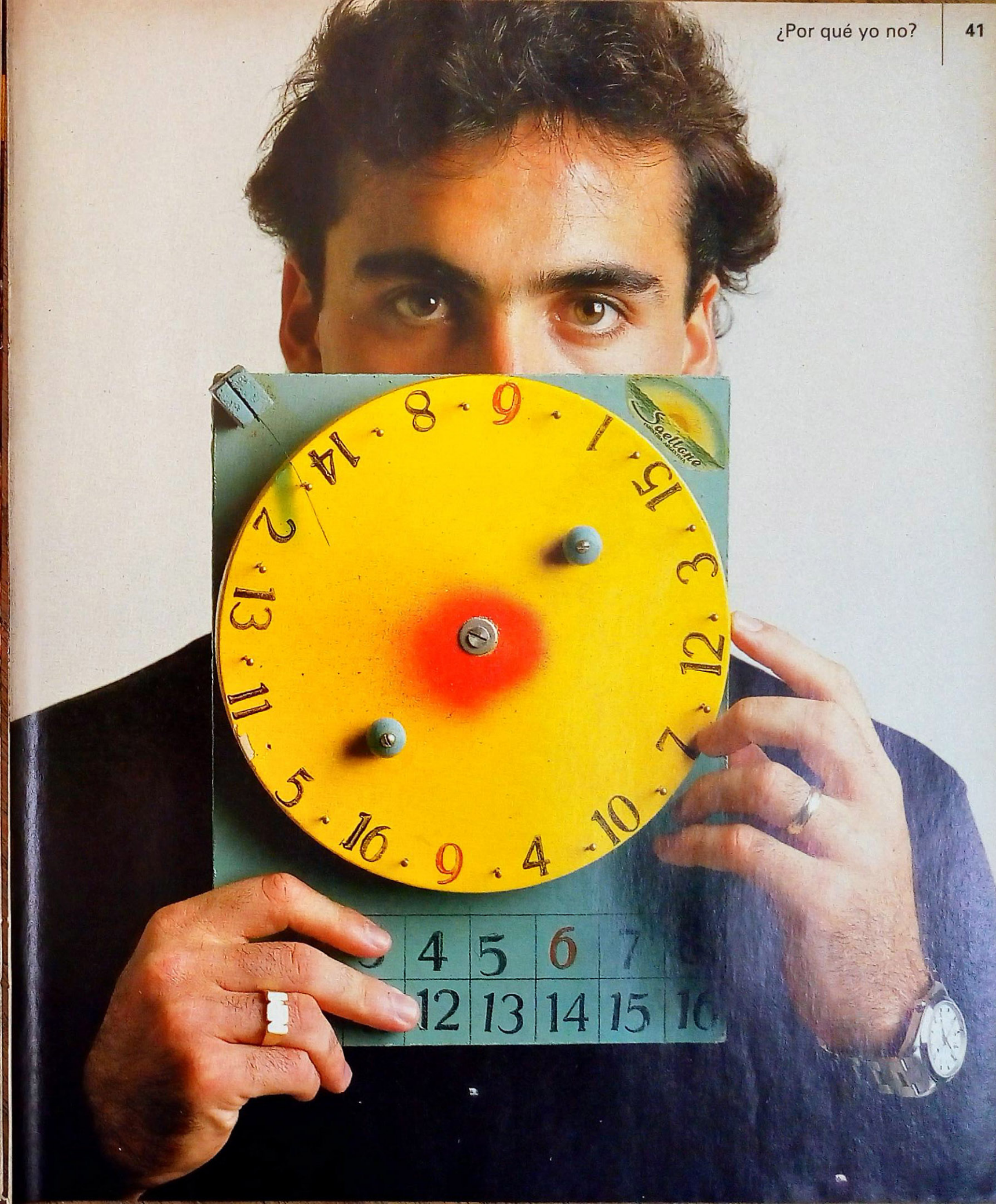
Posse se comporta como un señorito inglés hasta para refunfuñar. Pese a no simpatizar con las sesiones de fotos, sonríe cuando se lo indican (hay que pedírselo prácticamente de rodillas). Exhibe un perfil, exhibe el otro, pone cara de galán recio... Todo, bajo la atenta mirada de su esposa, Nancy, también de 22 años. "Siempre es así, seriote. Pero no te recomiendo que le des mucha confianza porque si no..." Para la primavera la pareja espera su primer bebé. Y en las ecografías prefirieron no enterarse del sexo. "Yo quiero un varón –especula Martín–, porque una nena sería doble preocupación. Y mucho más cuando crezca." "Sos un cuida –arremete Nancy empardando la cara de malo de su marido–, por eso te merecés que sea una nena." En cualquier caso, los nombres ya están elegidos: "Gianfranco y Keila Camila", confía Nancy mientras acaricia su panza de cinco meses.

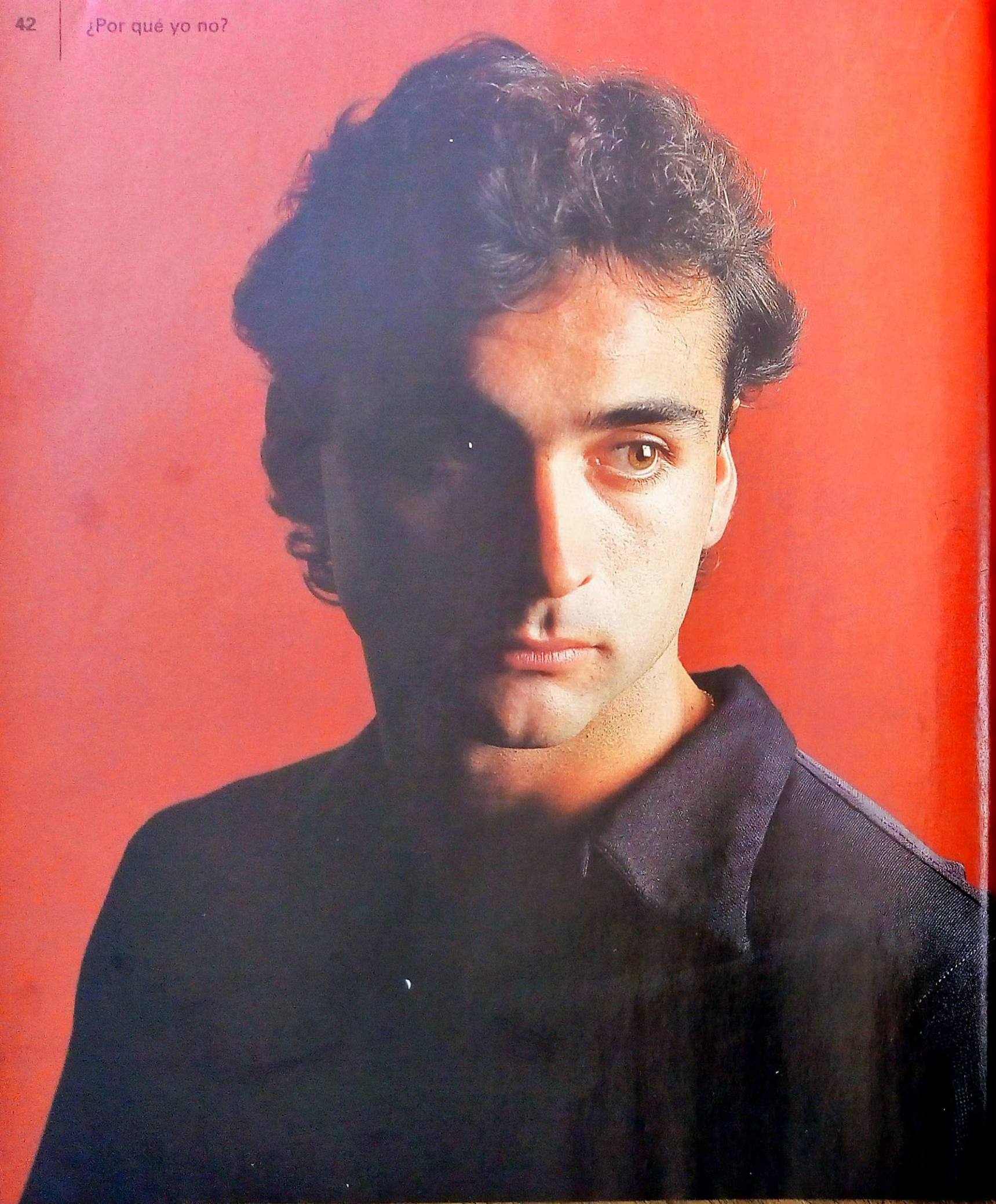
El casamiento del Cholito fue uno de los más llamativos del ambiente futbolístico. Y no por la pompa de la ceremonia. Cuando la pareja se enteró de que la AFA había adelantado la cuarta fecha del Clausura para el 28 de febrero de 1998, justo el día en que iban a dar el sí en el altar, las caras de Martín y Nancy se trasformaron. "Me quería matar –rememora Posse–. Por suerte, la AFA aceptó adelantar una hora el comienzo del partido. Y encima fue a mí a quien le hicieron el penal en el último minuto. Chila lo metió y le ganamos nada menos que a Boca 3 a 2. Todo salió redondito." Lo que vino más tarde ya es sabido. Una hora y diez minutos después del último pitazo de Ángel Sánchez, el delantero llegó con la lengua afuera a la iglesia María Reina, de Morón. "Si no me hubiera llevado a los pedos hasta mi casa la famosa ambulancia que me esperaba afuera del estadio, el cura todavía me estaría esperando", se ríe el Cholito.

¿Qué jugadores de Vélez no faltarían en tu Selección?
Cardozo, Bassedas y Camps. A Chilavert no lo cuento porque es paraguayo.

Claudio López se ganó un lugar. Detrás de él está Marcelo Delgado. Caniggia sigue esperando. ¿Y vos?
De mí parece que se olvidaron. El periodismo le dio mucha bola al repunte de Caniggia. Y a pesar de que yo vengo haciendo goles y Vélez puntea el torneo, no me tiene mucho en cuenta.

¿Tu caso es parecido al del mellizo Guillermo Barros Schelotto?
Puede ser. El mellizo también hizo un gran campeonato y sin embargo se hablaba de Caniggia, su


Saeltano
4 5 6 7
12 13 14 15 16



"El Piojo López tira muchos centros por partido, pero yo meto más diagonales. Y no sé si él se puede sacar un par de jugadores de encima."

compañero en Boca.

Vos y Delgado pelearon palmo a palmo por ser el reemplazo del Piojo, número puesto para Passarella. ¿Por qué el técnico se inclinó por el Chelo?
No sé por qué, pero sí sé que tuvo más oportunidades que yo. Jugó de titular en la Copa América y contra Bolivia por eliminatorias, donde no fui ni al banco. Yo entré contra Uruguay y encima me anularon un gol. Contra Perú en la Copa América jugué 45 minutos, todo un lujo.

¿Te quedó la sangre en el ojo?
Sí. Porque por lo menos en la Copa América apostaba a jugar de titular. Aunque sea un partido. Para demostrarme a mí mismo cuánto podía dar y, por supuesto, a Passarella y a la gente.

¿Si Passarella hubiera depositado en vos la misma confianza que en el Piojo López, la historia habría sido otra?
Tampoco le habría fallado y hoy estaría preparando las valijas para Francia.

¿Qué tiene el Piojo que no tengas vos?
Primero, la banca de Passarella, que es lo más importante. Después, quizá tira muchos centros por partido; pero yo meto más diagonales. Y no sé si él se puede sacar un par de jugadores de encima. No es por fanfarrón ni porque le tenga bronca, es lo que pienso.

Parece que no tuvieras autocrítica.
Es que cada vez que fui convocado era porque en Vélez estaba rindiendo muy bien. Y en los entrenamientos con la Selección tampoco creo haber andado mal.

¿El trato con Passarella fue normal? ¿No hubo ningún problema?
No. El trato fue normal: técnico-jugador.

Se te nota con mucha bronca. ¿Te sentís defraudado?
Es que no quería ver otro Mundial por televisión.

El otro Mundial al que Posse hace referencia es el que consiguió la Selección Sub 20 en Qatar. "Estuve en el Sudamericano de Bolivia clasificatorio para el Mundial. Bernuncio y Biagini eran los titulares, pero en aquella ocasión el que fallé fui yo. Porque Pekerman me dio la posibilidad de jugar y fui un desastre. Pero un desastre con todas las letras. Tuve siete u ocho mano a mano en un partido y no la metí. Fue durísimo. Además, no pasaba un buen momento anímico, muchos días lejos de la familia durante la época de las Fiestas."

¿Aquellos días previos a la convocatoria para Qatar se parecen mucho a éstos, previos a Francia?
Sí, en ambos casos tenía la certeza de quedarme afuera. Pero Pekerman me había dado la posibilidad de mostrarme, no de titular pero posibilidad al fin, y no la aproveché. Fue plena responsabilidad mía.

¿Es una indirecta hacia Passarella?
No es una indirecta, es una realidad. Si no jugás es prácticamente imposible equivocarse.

¿Preferirías que Bianchi fuera el sucesor de Passarella en la Selección? Para tener más chances, digo.
Que Carlos se haga cargo de la Selección no me asegura ningún puesto.

Pero está claro que haber trabajado anteriormente con el seleccionador nacional es toda una ventaja. A la vista está el caso de Passarella con los actuales o ex jugadores de River.
Tenés razón. Una vez Passarella dijo que citó a Crespo para el Preolímpico aunque no estuviera en un buen nivel porque lo conocía y confiaba en él. Y por ejemplo, Pandolfi o yo, que atravesábamos un excelente momento, no tuvimos esa suerte.

¿Nunca guardaste ni siquiera una esperanza, aunque sea pequeñita, de ser el número 22? El Kaiser siempre dio sorpresas...
De nada hubiera servido mentirme. La esperanza es lo último que se pierde, pero hace bastante que dejé de ser un tonto ●

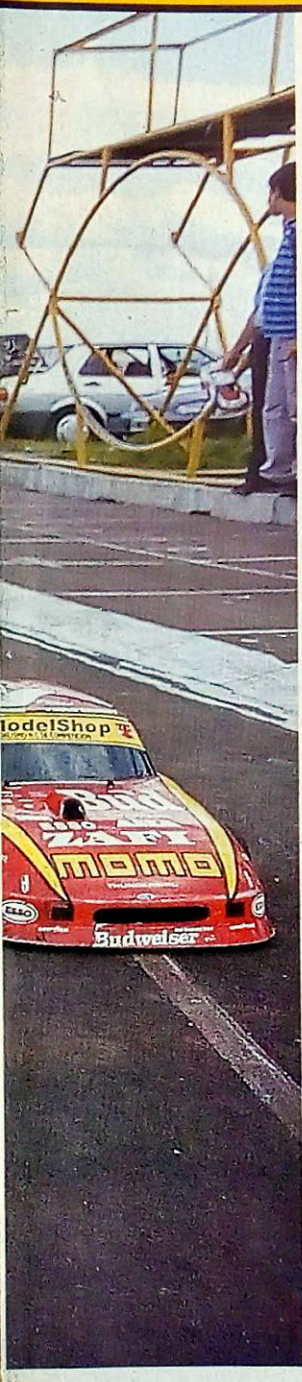
Biografía de bolsillo

1975	Nace el 2 de agosto en San Justo, provincia de Buenos Aires.
1981	Se inicia en el club Bernardino Rivadavia, de Haedo. Más tarde pasa a las divisiones inferiores en Vélez.
1993	Bianchi lo hace debutar en Primera el 8 de mayo, en reemplazo de Bassedas (Lanús 1, Vélez 1, en Independiente). Campeón del Clausura.
1994	Gana la Copa Libertadores y luego la Intercontinental, aunque no juega contra el Milan.
1995	José Pekerman lo convoca a la Selección Sub 20 para el Sudamericano en Bolivia; pero no para el Mundial de Qatar. Gana el Apertura.
1996	Logra la Interamericana. También el Torneo Clausura y la Supercopa.
1997	Gana con Vélez la Recopa Sudamericana en Kobe, Japón. Es convocado a la Selección mayor.
1998	El 28 de febrero, no bien Vélez le gana a Boca, sube a una ambulancia para llegar a su casamiento con Nancy Tini.

No se necesita llevar casco

Los autos son más chicos, pero la pasión es la misma. Ford y Chevrolet también se enfrentan en las carreras de Turismo Carretera a escala 1/4, radiocontrolado, con pequeños autos artesanales y motores diminutos que permiten superar los 70 kilómetros por hora.

Texto **Daniel Lannes**
Foto **Andrés Salinero**



Ricardo Brunett fue uno de los pioneros. En 1995 importó un BMW a escala 1/4 de Turismo Europeo. Buscaba un modo distinto de canalizar su pasión por los fierros y su afán de competencia, y lo consiguió. Pasó muy poco tiempo hasta que se contactó con el diseñador que hizo las primeras carrocerías a escala de los Falcon y Chevy. Así nació el TC 1/4.

Tres años después, cada domingo, en el Parque Roca de la Capital Federal, unos 70 aficionados al automovilismo radiocontrolado quiebran la mansa calma de la tarde con el zumbido que emiten sus pequeños autos al girar sobre el sinuoso circuito de 235 metros de extensión.

Si bien se reconocen amateurs, los cultores de esta actividad rozaron cierto profesionalismo –y hasta se hicieron de alguna pequeña hinchada–, corriendo ante tribunas colmadas por más de 3.000 personas. "A mitad del 96, una AFJP nos contactó para armar eventos de promoción; entonces empezamos a organizar carreras en los estacionamientos de distintos hipermercados de la Capital y del Conurbano. Naturalmente, al principio la gente se acercaba por curiosidad, pero después de dos o tres carreras el público ya llenaba las tribunas desplegando banderas y canalizando su fanatismo por tal o cual marca en particular, igual que en el TC grande. Fue una experiencia fantástica", explica Marcelo Fileni, presidente de ARA (Automovilismo Radiocontrolado Argentino), la entidad que nuclea a las tres categorías de automóviles a escala.

Los autos, verdaderas maravillas técnicas en miniatura, cuentan con suspensiones independientes, frenos a disco y están equipados con motores a explosión de dos tiempos, de 1.5, 3.5 o 25 cm3 –según la categoría en que participen– que les permiten superar los 70 kilómetros por hora de velocidad. Las carrocerías son de material plástico, y reproducen fielmente las siluetas de los Ford Falcon y Chevrolet de TC o de los autos más importantes de Turismo Internacional.

La estructura de las competencias se asemeja bastante a la de cualquier carrera de TC: pruebas clasificatorias que ordenan a los autos para la disputa de las series en las que se define qué autos correrán las finales de 20 minutos de duración. "Normalmente, dividimos las finales en A y B, ya que el sistema de computación que ordena los tiempos de vuelta sólo nos permite la participación de 10 autos por final. El ganador de la B es el 11º de la general", explica el piloto Javier Gonzalo.

El campeonato consta de 15 fechas, aunque son muy comunes las competencias fuera de torneo, generalmente para colaborar con alguna entidad benéfica. "Nuestra consigna es clara –dice Brunett–: correr para divertirnos. Claro que si podemos hacer un bien a alguien, tanto mejor."

El clima que reina durante la jornada es el típico de una gran reunión de amigos, aunque a la hora de competir la cosa se modifica. "Ahí se acaba la amistad. Nos damos con todo. Aceleramos a fondo, total ya sabés que si chocás no te vas a lastimar. A lo sumo ligás algún reto del comisario deportivo, o la puteada de algún rival", asegura Gustavo Forza, mientras ajusta su Opel de 1/7. Brunett –además de fundador, director de las competencias– aclara que las sanciones son aplicadas cuando las maniobras perjudican a un rival y van desde un *stop and go* (una detención de 10 segundos en boxes) hasta la exclusión de la carrera.

Pablo Macchiarelli, uno de los pilotos con menos experiencia, calcula que "llegar a estar canchero para manejar lleva unos dos meses, pero para pelear la punta en una carrera hace falta por lo menos un año". Pablo Brunett –el hijo de Ricardo–, en cambio, a los 17 años es todo un experto, el actual campeón del TC 1/4 y el piloto más rápido en actividad. "Tengo un objetivo claro: ir a correr el Mundial. Tuve oportunidad de medirme con tipos muy profesionales y con experiencia en esas carreras –los españoles son los mejores, apunta– y no me fue nada mal". El Mundial se realiza cada dos años y el de 1999 será en Francia, "así que habrá que buscar auspiciantes", dice, ilusionándose con una epopeya parecida a aquella de los Torino 30 años antes. Aunque mucho más chica, por supuesto ●

Los autos cuentan con suspensiones independientes, frenos a disco y están equipados con motores a explosión de dos tiempos. Las carrocerías son plásticas.

Andrea

mística

Fanática

Rosario Central

"Central no se cambia por nada"

Texto **Silvia Gómez** Foto **Gustavo Saiegh** Producción **Susana Brítez y Dina Ricci**

Con 22 años, Andrea no llegó a ver jugar a Aldo Pedro Poy. Sin embargo, es uno de sus ídolos. Se sabe, en Rosario no hay neutrales ni terceros en discordia y ella pertenece a una familia de rancia estirpe canalla. Sus abuelos, Luis y Herminia, por ejemplo, gritan cada gol de Central como si fuera aquél de Poy a Newell´s en cancha de River el 19 de diciembre de 1971. Ellos son quienes le contaron ese gol hasta volverlo vívido, eternamente presente; son, en definitiva, quienes la educaron, en lo que al fútbol hace, como a una buena centralista. Y no los defraudó. Si bien vive en Buenos Aires desde diciembre del año pasado, fin de semana por medio viaja religiosamente a su ciudad, para visitar a los suyos y ocupar una platea en el Gigante de Arroyito, donde se encuentra con amigos de la infancia. Cuando el equipo baja a Buenos Aires, en compañía de su hermana también dice presente.

Además de Poy, completan la trilogía de héroes que le enseñaron a amar sus abuelos Mario Alberto Kempes y el Negro Omar Palma. Gonzalo Belloso, hincha de Central, actual delantero de Lanús y amigo del barrio de Andrea, no figura entre los próceres, pero ocupa un lugar importante entre sus afectos. El verdadero dueño de su corazón, su novio Gastón, es un velezano lógicamente agrandado por este dulce momento de su equipo. Enterado de la producción de **Mística**, procuró que su chica posara "con los colores del Fortín". "Un intento vano", se jacta Andrea, "el amor es el amor. Pero una cosa son los hombres y otra, el fútbol. Y Central no se cambia por nada. Por nada" ●

ópez

Agradecimientos: Agencia Elencos, Las Pepas, Maureen Dinar, Made in England, Papillón, Kosiuko, Lorté, Maquillo y peinó: Claudia Díaz para Maby Autino.

La octava fue la vencida

1978 En Rosario, durante el 0-0 frente a Brasil

Luego de participar en siete Mundiales, con muy pobre actuación en algunos de ellos, Argentina levantó su primera Copa. Ahora sí empezaba lo mejor.

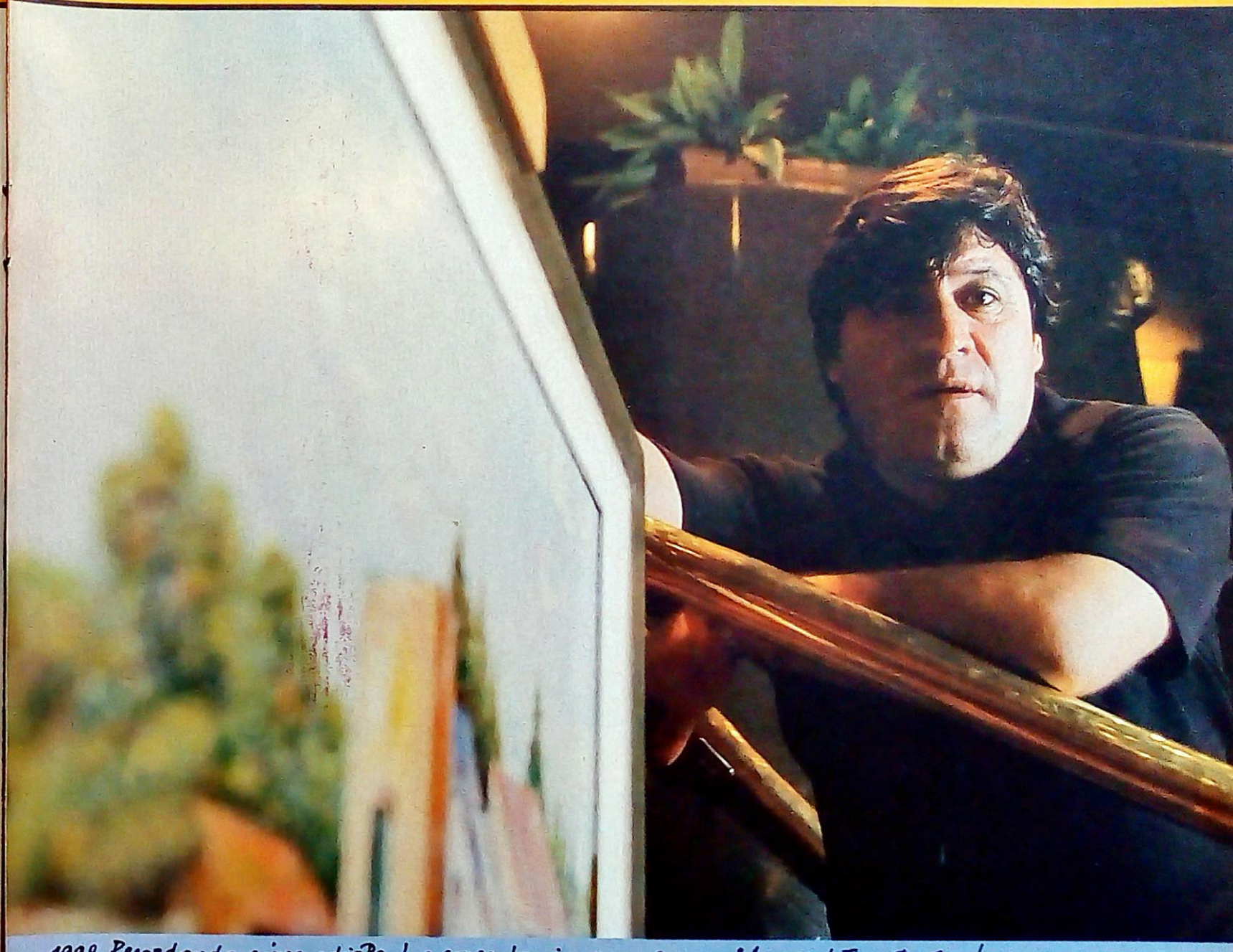
Texto **Diego Etcheverry**
Foto **Juan Manuel Foglia**

Mucho se ha hablado y escrito acerca del entorno social y político en el que se desarrolló la undécima Copa Mundial de Fútbol, con sede en la Argentina. Precisamente, y hay valederas razones morales para ello, el análisis de aquella realidad relega a veces el balance estrictamente deportivo. Pero también es cierto que, pese a esas circunstancias que a más de uno le plantean aún un problema de conciencia, se jugó un torneo de fútbol.

La ocasión era esperada en la Argentina como una buena oportunidad –con la Selección jugando de local– para revertir la pálida imagen que, en general, había dejado nuestro fútbol en sus anteriores participaciones mundialistas. Y, efectivamente, el 25 de junio de 1978 se concretó la ilusión.

Oscar Ortiz, quien integró el equipo campeón alternándose algunas veces con el Beto Alonso y otras con Houseman, aceptó contar sus recuerdos de aquella consagración. Con algún recelo, es cierto, porque los jugadores quieren estar al margen de aquella mezcla de política sucia y deporte en que se los suele involucrar. Por eso, afirma de entrada un convencimiento específicamente futbolístico: Argentina resultó un justo ganador. "El campeón fue el mejor equipo de todos. En un Mundial tenés que contar con varios factores de tu lado y, por suerte para nosotros, todas las cosas se dieron a favor", sintetiza el Negro, último exponente de los punteros izquierdos de zurda indescifrable. Así, el equipo acaudillado por Passarella le ganó la final a Holanda por 3 a 1; y además de aportar el primer trofeo mundial a las vidrieras de la entonces intervenida AFA, le puso punto final a la improvisación en el armado y preparación del plantel. De la mano de César Menotti, el fútbol argentino dejó atrás los viejos y arrugados pergaminos que desde hacía años hablaban del "campeón moral".

Pero ese mismo proceso fue duro para Ortiz. "Estuvimos concentrados desde el verano anterior. Fue terrible, porque yo aborrecía estar encerrado, no veía la hora de que terminara todo", se amarga todavía ante el recuerdo de lo que para él fue el peor trago de la Copa. "Si en esos momen-



1998 Recordando como odiaba las concentraciones... Con un Mundial/ Tuvo Bastante

tos me ofrecían renunciar al Mundial a cambio de irme a casa, ni lo hubiera dudado", se sincera quien siempre consideró al fútbol como un divertimento que, además, le hacía ganar dinero. Pero no quería ir más allá. "He cumplido todos mis deseos en mi carrera como profesional. Pero no quise nada más. Por ejemplo, si me convocaban para el siguiente Mundial, el de España, hubiese renunciado. Con uno me alcanzó y sobró."

En el 78, en tanto, Argentina alternaba buenas con sustos. Ya clasificada en primera ronda, tras la derrota por 1 a 0 frente a Italia debió continuar jugando en Rosario. "No sé si resultó positivo, como dicen, salir de Buenos Aires y alejarnos del clima de presión que se vivía en la Capital. De cualquier manera, nosotros estábamos lo bastante aislados como para sentir eso en carne propia. Con el tiempo, uno fue interiorizando todo lo que esos partidos significaron", discrepa Ortiz. Según su entender, a orillas del Paraná fue otra la estrella que alumbró el paso vacilante, hasta entonces, del crédito local. "Fundamentalmente, entiendo que allí explotó definitivamente Mario Kempes. Lo que jugó, de ahí en más, resultó impresionante; y ojo, que yo no soy de entusiasmarme por cualquier cosa." Bajo el influjo hipnótico del Matador, Argentina se impuso con autoridad a Polonia por 2 a 0, y debió enfrentar a Brasil, el equipo más temido.

El Negro Ortiz, sin preverlo, se convertiría en el protagonista principal de este encuentro; y, con un poco de ayuda de la suerte, pudo haber sido quien torciera la conversada historia del posterior partido con Perú. Y todo por un gol errado, por un remate

Argentina 1978

POSICIONES FINALES	
1º Argentina	
2º Holanda	
3º Brasil	
4º Italia	

CAMPAÑA ARGENTINA	
Hungría	**2-1**
Francia	**2-1**
Italia	**0-1**
Polonia	**2-0**
Brasil	**0-0**
Perú	**6-0**
Holanda	**3-1**

El equipo

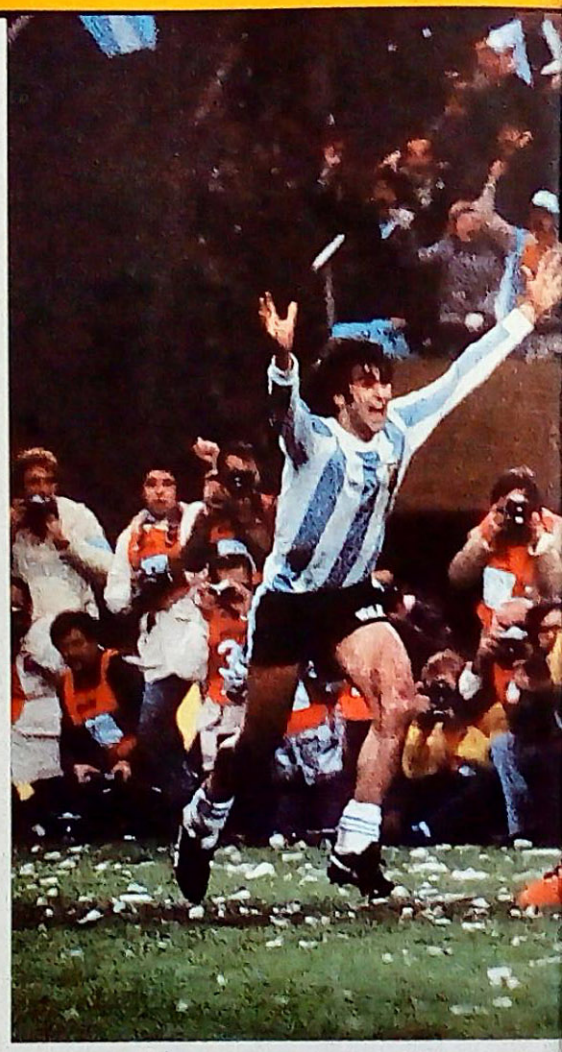
Completaron el plantel Baley, Lavolpe, Pagnanini, Oviedo, Daniel Killer, Larrosa, Rubén Galván, Valencia, Villa, Alonso y Houseman. El director técnico fue César Luis Menotti. Mario Kempes, con 6 goles, fue el goleador del torneo.

La final

ARGENTINA 3	HOLANDA 1
Fillol	Jongbloed
Olguín	Jansen
Luis Galván	Krol
Passarella	Brandts
Tarantini	Poortvliet
Ardiles	Willy Van der Kerkhof
Gallego	Haan
Kempes	René Van der Kerkhof
Bertoni	Neeskens
Luque	Rep
Ortiz	Rensenbrink
DT César Menotti	**DT** Ernst Happel.

Estadio: Antonio V. Liberti, de Buenos Aires.
Arbitro: Sergio Gonella, de Italia.
Goles: PT, 37m. Kempes. **ST**, 36m. Nanninga.
PTS, 13m. Kempes. **STS**, 9m. Bertoni.
Cambios: ST, 13m. Nanninga por Rep, 21m. Larrosa por Ardiles, 27m. Suurbier por Jansen y 29m. Houseman por Ortiz.
Jugado el 25 de junio de 1978.

"Se habló mucho del partido frente a Perú, pero en dos amistosos previos ya les habíamos metido cinco goles."



En el alargue de la final contra Holanda, empieza a tomar forma la fiesta argentina: de atropellada, Kempes pone el 2 a 1.

suyo que pegó en el palo. La mayoría atribuyó esa desgracia a una actitud sobradora suya a la hora de definir. Pero Ortiz se defiende. "En esa jugada no hubo displicencia de mi parte. Sólo fue que me pasé cuando fui a buscar el centro, por eso la pelota me quedó pegada al pie izquierdo y apenas atiné a poner el botín. Pegó en el palo y no entró, qué se le va a hacer...", aclara en su parsimonioso descargo. Entonces, empate en cero mediante, y luego de que Brasil le ganara 3 a 1 a Polonia, Argentina debía ganarle a Perú al menos por cuatro goles de diferencia si pretendía llegar a la puerta de la fama. Y Ortiz señala un detalle. "Se habló mucho de ese partido, pero yo sólo digo una cosa: no fue una sorpresa el que hayamos goleado, ya que en dos amistosos previos les habíamos metido cinco. Nadie recuerda ese antecedente cercano."

De la final frente a Holanda –un duro partido definido en alargue–, el Negro guarda para sí la imagen del público y su sensación de cansancio personal. Y rescata un aspecto que justificaría el papel protagónico de los jugadores en aquellos días, terribles en otro aspecto. "El Mundial sirvió para poder salir a gritar por cualquier motivo. Hacía falta una válvula de descompresión por la situación reinante. Y en ese caso fue provista por el fútbol. Tal vez fue inconsciente, pero con la excusa de festejar el título la gente recuperó la calle."

Igual de espontánea resultó la conducta de Ortiz una vez finalizado el campeonato: "Luego de la final se hizo la cena de los campeones. Estaba todo el mundo alrededor nuestro, nos trataban como a héroes. Sin embargo, yo no veía la hora de irme y de estar con mi mujer y mi familia. Me sentía cansadísimo de todo el fútbol; y en cuanto pude, y no pasó mucho tiempo desde que llegué, me escabullí en silencio y al rato estaba durmiendo en mi casa. ¡Cómo extrañaba mi cama!" ●

Según Ruud Krol, Holanda perdió por dos motivos: la ausencia del célebre Johann y la "ayuda" del referí Gonella al equipo argentino.

Por culpa de Cruyff

El líbero y capitán holandés –quien también había jugado en Alemania 74– aún tiene dudas sobre si Argentina fue un justo campeón. Y sólo se permite una concesión en cuanto al resultado final. "Reconozco que en el alargue los argentinos fueron una tromba, nosotros no supimos reaccionar."

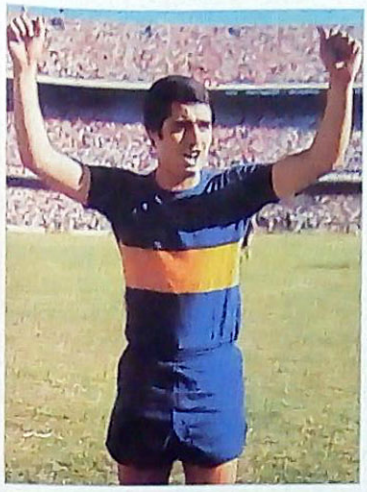
Para los holandeses, el tránsito hacia el partido decisivo no significó un camino de satisfacciones, inclusive desde antes de salir de casa. "Había diferencias entre el equipo que llevamos a Argentina y el que también logró llegar a la final en Alemania 74. Teníamos menos explosión y hubo que suplirla con esfuerzo físico. Nuestro rendimiento se fue dando de menor a mayor. Después de una primera ronda discreta, enfrentamos a duros rivales como Alemania (empate 2 a 2) e Italia (ganó Holanda 2 a 1)." En esa ronda que los llevó a definir el torneo con Argentina también superaron (goleada 5 a 1) a Austria. Pero el principal inconveniente que arrastraban de movida fue la negativa de Cruyff a participar del Mundial. Por esto, explica Krol, "debíamos llegar en bloque al área rival, para desnivelar por presencia más que por calidad. En defensa nos movíamos igual que en el 74: en zona y con los volantes bien abiertos para salir rápido de contraataque". Éste fue el sistema que implementaron y que les permitió clasificarse, primero en Mendoza y luego en Córdoba y en Buenos Aires.

"Habíamos trabajado mucho para contrarrestar la subida constante de los defensores argentinos –dice Krol antes de ofuscarse–, y durante el partido conseguimos un buen funcionamiento ofensivo. Pero los jueces de línea nos cobraron todos los offsides; y, esto es una opinión personal, hasta los que claramente no lo eran." Su sospecha abarca, en mayor medida, al árbitro principal, el italiano Sergio Gonella. "Creo que Argentina contó con la complicidad del árbitro, que cobró todo lo que ellos le marcaron. Nos lo pasamos arrancando desde atrás y cayendo siempre en offside, con todos los ataques cortados por Gonella, quien se convirtió en el mejor defensor argentino." Krol olvida que el gol del empate de Nanninga, e incluso el tiro de Rensenbrink en el palo sobre el final, que bien pudo cambiar el nombre del ganador, llegaron precisamente de pelotazos que burlaron el achique de Menotti. Pero, claro, vaya uno a consolar a quien por segunda vez consecutiva perdía una final... ●

Entre el CASI y Boca

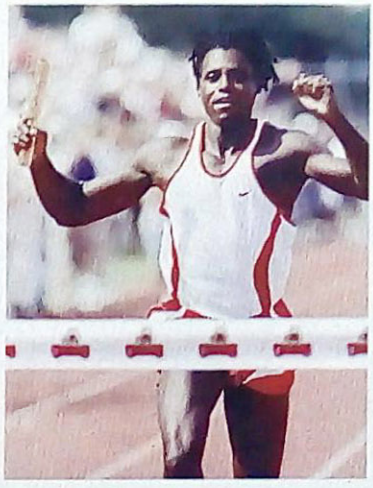
nacimiento	24 de diciembre de 1943 en Capital Federal.
trayectoria deportiva	Club Atlético San Isidro (1961-70), seleccionado de Buenos Aires (1963-67), seleccionado argentino (1964) y Los Pumas (1965-67).
títulos	Campeón de Primera División 1961, 62, 64 y 67 (con CASI), campeón interclubes de Buenos Aires 1964 y Nacional 64 de Seven a Side, campeón sudamericano 64 (en San Pablo, con el seleccionado argentino, que aún no eran Los Pumas).
trayectoria en medios	Entre otros: La Prensa (1969-72), El Gráfico (1971-92 y 94-98), Radio Rivadavia (1975-82), Radio Continental (1983-98), Radio 10 (1998) y VCC (1983-98).
formación académica	Es licenciado en Letras, egresado de la Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Fue docente de Literatura Española Contemporánea entre 1971 y 1976.

Producción **Marcelo Veiga** Foto **Andrés Salinero**



un símbolo

"Ángel Clemente Rojas fue uno de los jugadores más importantes que vi en mucho tiempo. Será siempre uno de mis ídolos."



un virtuoso

"Carl Lewis, por su perfección física y técnica. Fue un grande que ganó el oro en Seúl, Los Ángeles, Barcelona y Atlanta."

un apertura

"El indiscutido Hugo Porta. A su gran capacidad táctico-técnica le sumaba un excelente remate, de gran precisión. En Europa está considerado como uno de los 100 más grandes de la historia del rugby."

un forward

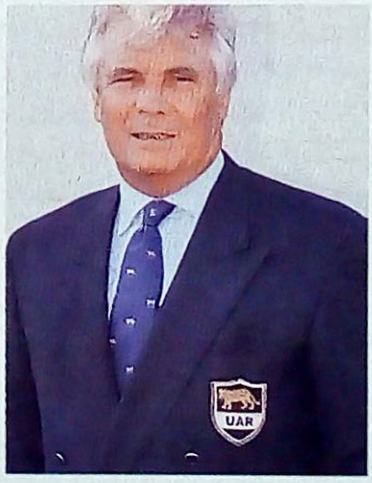
"Héctor Pochola Silva. Tenía una fuerza enorme, personalidad y un tackle tremendo. Jugó del 65 al 73 y reapareció en el 78."

una pasión

"Soy boquense de tercera generación. Somos una logia de tipos muy enfervorizados por una divisa. Es todo un sentimiento."

un periodista

"Del exterior, el neocelandés Keith Quinn. En Argentina, Germán Sopeña, de La Nación, y Marcelo Guerrero, de **Olé**.



una frustración

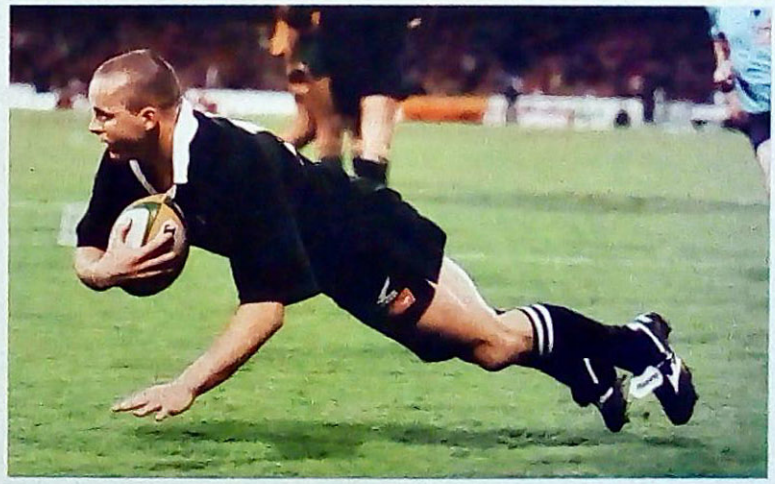
"Haber quedado afuera de Los Pumas en 1968, reemplazado por Richard Handley. Fue una decisión acertada, pero me desilusionó."

un equipo

"Tres. Los Pumas de 1982, los All Blacks campeones del mundo en 1987 y el CASI campeón del 64, un equipo innovador por su juego."

un goleador

"Dos, y de fútbol: Gerd Müller, un definidor mortífero, y Paulo Valentim, elegante y claro para concretar."



una figura actual

"Christian Cullen, el full back de los All Blacks, gran protagonista en el último Mundial. Tiene una enorme habilidad y seguridad de manos, además de mucha velocidad para contraatacar."

un medio scrum

"El galés Gareth Edwards, el mejor jugador de la década del 70. De aquí, mi hermano Eduardo, que jugó conmigo en CASI: tenía un pase excepcional y, siendo bajo, un tackle tremendo."

un estilo

"El de los All Blacks, porque se destaca por la potencia de sus delanteros, que son muy duros. Son equipos netamente ofensivos, arrolladores. También me gusta el manejo de pelota de los franceses."

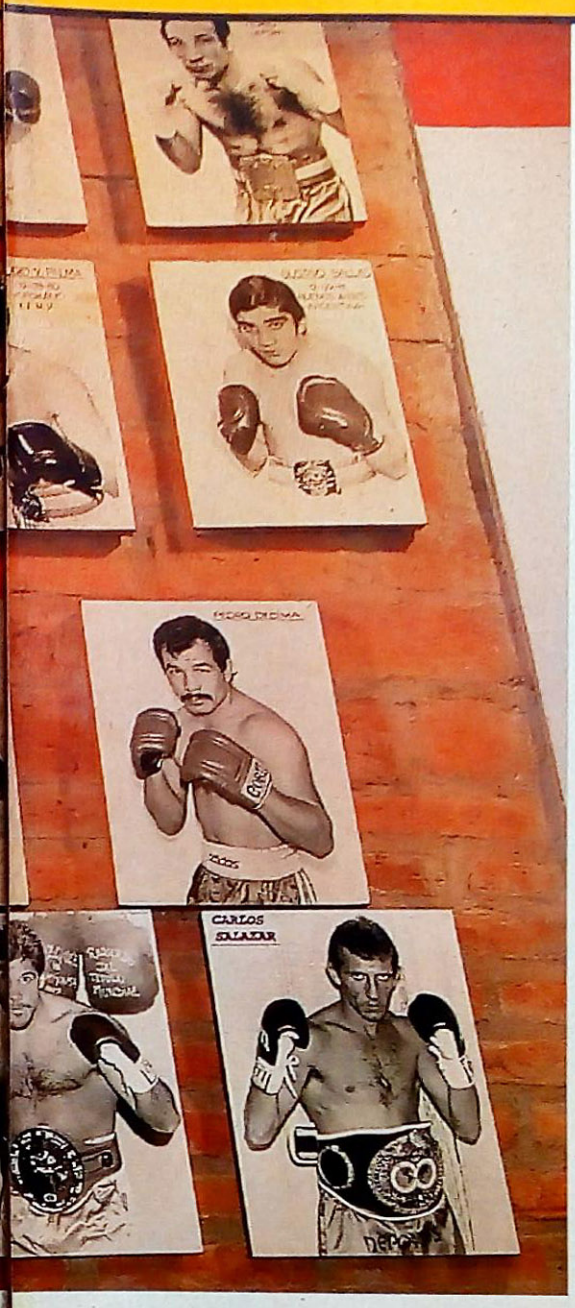
Un origen bien cajetilla

Corti elabora artesanalmente los guantes e implementos que utilizan los boxeadores argentinos desde hace más de sesenta años. Su fundador fue un dandy italiano, que peleó en la inauguración del Luna Park.

Texto **Pablo Di Pietro** Foto **Ariel Grinberg**

Así como el estereotipo del boxeador argentino se halla a mitad de camino entre Locche y Monzón y los templos de ese deporte, por historia, son el Luna Park y la Federación de Box, la marca de ropa deportiva que usan los boxeadores de la Argentina es Corti. Y no es por casualidad. Su fundador fue un boxeador, la empresa nació y creció en la misma manzana del Luna Park y aún hoy, a pesar de que el boxeo argentino no pasa por su mejor momento, conserva intacto su prestigio.

La empresa nació en 1937, cuando Eduardo Corti decidió abandonar el boxeo. Corti provenía de una adinerada familia del norte de Italia. Había sido bautizado en el Duomo de Milán y habitaba un cas-



tillo que era propiedad de su familia. Hacia fines del siglo pasado, sus padres decidieron radicarse en la Argentina. Ya en nuestro país, el joven Corti se dedicó al boxeo, pese a la oposición de su familia, que no veía con buenos ojos que practicara un deporte extraño a su cuna. Pero Eduardo se salió con la suya. Y, como boxeador, se dio algunos gustos. El 5 de marzo de 1932, por ejemplo, cuando se inauguró el Luna Park, él protagonizó uno de los tres combates de la noche, y también realizó algunas peleas en Estados Unidos. Sin embargo, no llegó a ser campeón argentino, porque nunca adoptó su nueva nacionalidad.

La creación de la fábrica de artículos de boxeo fue entonces una manera de seguir ligado a lo que fue su gran pasión. Y gracias a la buena relación que siempre tuvo con los Lectoure, se convirtió en el proveedor exclusivo del Luna Park. De hecho, el primer local estuvo ubicado en el mismo Luna Park, donde hoy funciona el quiosco de Rocky Flores. En esa relación con los Lectoure reside también la explicación de cómo llegó a imponerse en el mercado local.

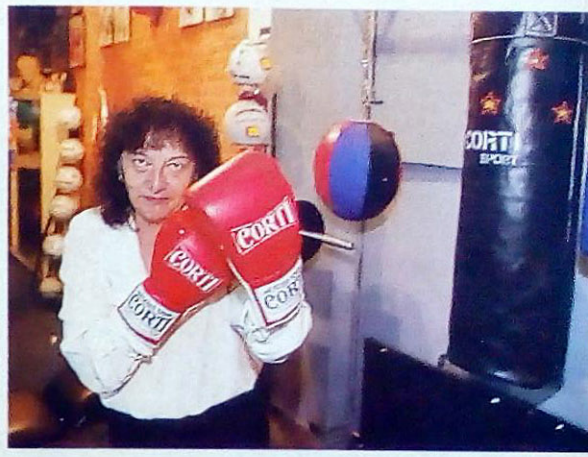
Eduardo Corti fue también una suerte de mecenas de los púgiles amateurs que llegaban desde el interior, a los que les facilitaba la indumentaria. Esas actitudes se correspondían, en cierto modo, con sus hábitos de dandy. Hasta 1960, año en que falleció, Eduardo fue un bon-vivant que fumaba cigarros europeos y degustaba salames y vino tinto que periódicamente le traían de Italia.

Tras la muerte de su fundador, la empresa Corti quedó en manos de María Aurelia Buendía, su viuda. Pero a ella ni el negocio ni el boxeo le interesaban. Entonces tuvo lugar una curiosa sucesión: Buendía resolvió cederle el negocio a Mary Canesa, una empleada de la firma. Canesa había llegado a la empresa unos años antes, gracias a la amistad que su padre mantenía con Eduardo Corti, y enseguida mostró ser una apasionada del boxeo. De modo que la esposa de Corti resolvió que lo más indicado era dejarle a ella el negocio. Le vendió la materia prima y el resto se lo cedió en forma gratuita. Desde entonces, Mary Canesa es quien "corta el bacalao", como le gusta decir a ella, en la empresa.

Mary se convirtió necesariamente en una mujer de boxeo. Tuvo el privilegio, por ejemplo, de haber sido amiga de Carlos Monzón desde la época en que el santafesino era apenas un muchacho con condiciones y de vivir desde adentro la época de oro del boxeo argentino.

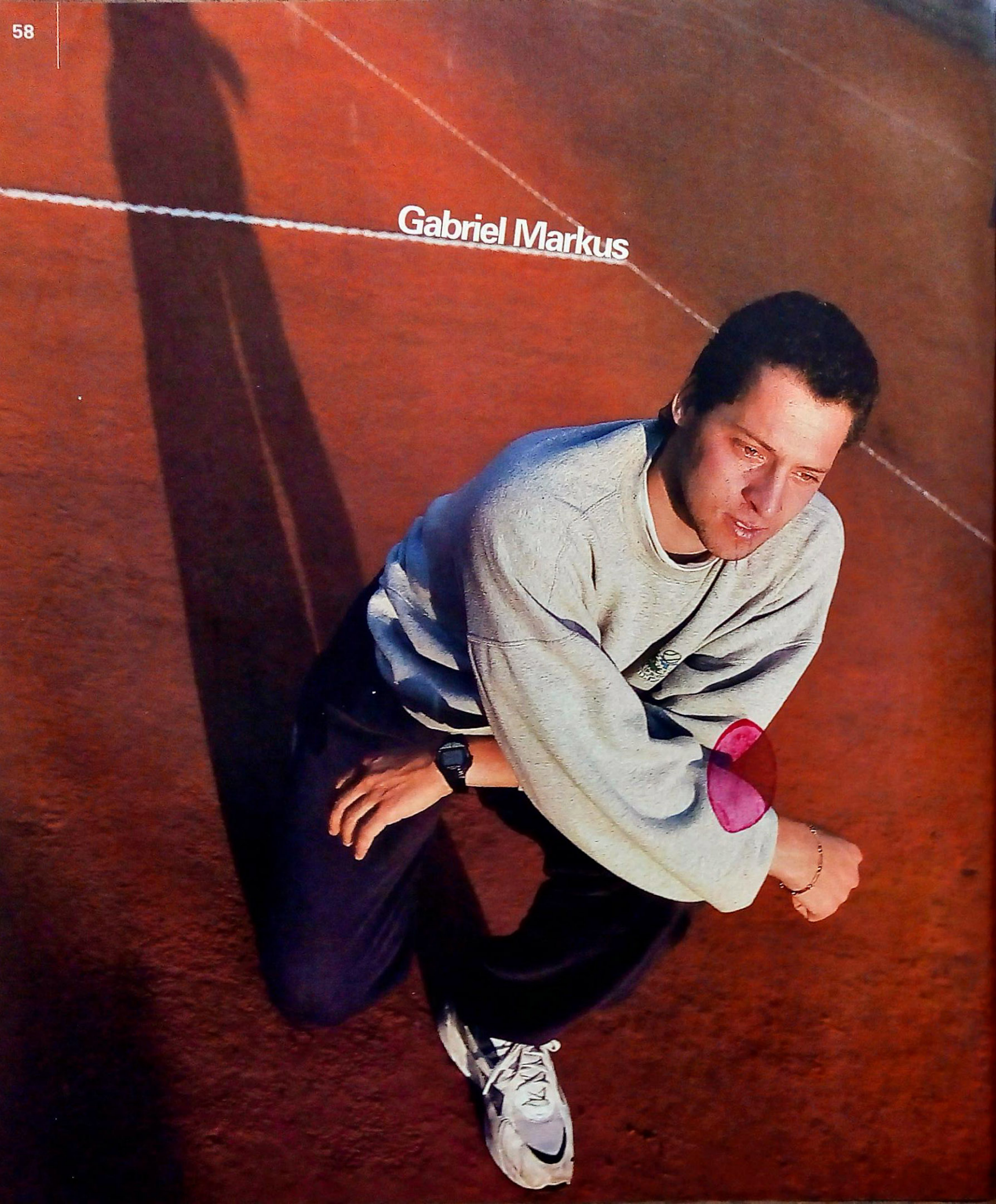
Actualmente, su pasión no ha disminuido. Todavía concurre a las veladas boxísticas y, como el fundador de la empresa, se preocupa de que a ningún boxeador le falte la indumentaria que nueve empleados realizan artesanalmente en el taller que la empresa posee en Parque Patricios.

Mary admite que su negocio conoció épocas mejores, fundamentalmente porque su suerte depende en buena medida del éxito de los púgiles argentinos. No obstante, revela que la carencia de figuras argentinas a nivel mundial se vio compensada por un importante incremento de ciertos aficionados al box. "A nuestra casa –cuenta– vienen profesionales, hombres de negocios, legisladores y funcionarios del gobierno que practican boxeo con frecuencia. Inclusive instalamos un pequeño gimnasio en la Casa de Gobierno y un ring en la residencia presidencial de Olivos."



Mary Canesa, a los sesenta años, continúa con la empresa que fundó Eduardo Corti allá por el 37. Ya designó como sucesora a una sobrina, que tomará las riendas del negocio cuando decida dar un paso al costado.

Viuda, sin hijos, Mary Canesa afirma que, aunque todavía se siente con fuerzas para seguir al frente del negocio, cuando dé un paso al costado, una de sus sobrinas va a quedar a cargo de la empresa. "Las mujeres somos más apegadas a la tradición que los hombres. Y esta casa ya tiene 60 años de historia", dice, orgullosa de haber consolidado la empresa fundada por aquel excéntrico italiano ●


Gabriel Markus

Rendirse jamás

Una lesión en la rodilla izquierda lo marginó del tenis durante cuatro años. Hizo de todo para curarse: se operó seis veces y hasta recurrió a un sanador filipino. Cree que el regreso no es una utopía y entrena duro para lograrlo.

Texto **Gustavo Yarroch** Foto **Ariel Grinberg**

Los cuatro años sin poder jugar por la rebeldía de su rodilla izquierda lo han transformado en un animal hambriento y feroz, de ésos capaces de arrasarlo todo con tal de capturar a su presa. De tan indisimulable, su ansiedad por retornar a los courts parece responder a un capricho infantil. Como el bisturí no fue solución, llegó a hacerse ver por un brujo brasileño y por un sanador filipino que le sacaron plata pero no la lesión (N. de R: osteocondritis de fémur y condromalacia de rótula, descriptas aparte por un especialista). Gabriel Markus ha quedado preso de la obsesión por volver a ser y, tras entrar en la recta final de su difícil recuperación, desea que la historia –esta vez, sí– concluya con un final feliz. "Tengo más operaciones que cumpleaños", dice con una sonrisa nerviosa que revela su bronca interior ante tanta desdicha. Las intervenciones han sido seis, y, para él, se asemejan a un calvario del cual aún no sabe si logrará escapar. Markus duda. Y sabe que sólo después de sesenta días de entrenamiento riguroso podrá tener certezas sobre su futuro.

"El problema es que, además de ser vieja, la lesión es una de las más jodidas que se pueden tener –explica–. Hasta ahora, en la medicina no se descubrió nada para regenerar totalmente el daño. Es un desgaste del hueso, del cartílago de la articulación."

¿Por qué nunca te pudiste recuperar bien?
Eso es lo que yo también me pregunto. Puede haber muchas posibilidades. Una, que la lesión sea realmente muy brava; otra, que quizás mi organismo no haya respondido bien a las operaciones; y la última, que en la primera intervención no me hayan operado bien. Cuando todavía la lesión no era muy grande, tal vez no me hayan hecho lo que realmente me tenían que hacer y después el problema se fue agrandando.

¿Alguna vez se lo reprochaste al médico que te operó por primera vez?
Nunca le reproché nada, realmente. Tuvimos una charla típica de cuando algo no sale bien. Me dijo: "Y bueno, mirá, se hizo lo mejor posible". Pero no tiene sentido revolver al divino botón algo que me hace mal. Además, no tengo ninguna certeza.

Dueño de un imperturbable afán de superación, Markus asegura estar preparado para ganar la guerra, a esta altura definida por él mismo como "una lucha personal". Su objetivo, dice, "ya no es volver a jugar y estar entre los diez mejores del mundo, sino volver a competir profesionalmente, lo cual sería un milagro, un ejemplo para mí, para la gente, para los jugadores, porque creo que en los últimos años no hubo ningún caso de un lesionado que después de tanto tiempo quisiera volver a la competencia".

Su condición de número uno del país y trigésimosexto del mundo en 1992, sus descargas fervorosas después de ganarle a cucos como Sampras, Lendl y Edberg, su frustrada posibilidad de ocupar el vacío dejado por Vilas y Clerc, forman parte de un pasado tan feliz como lejano. Pase lo que pase, sin embargo, afirma que guardará por siempre el orgullo "de haberles ganado a los mejores".

¿Creés que si no te lesionabas podrías haber llegado a estar entre los top ten?
Es difícil decirlo.

¿Por qué?
Porque podés quedar como un fanfarrón. Yo les gané a los números uno, dos, tres y cuatro del mundo. Entonces vos te decís: "Bueno, puedo estar al nivel de ellos". Y en eso sí estoy tranquilo: les jugué de igual a igual a los mejores. Aunque no podría asegurar si hubiese llegado o no a estar entre los primeros diez del ranking.

> "El 90% de la gente y de los médicos cree que no voy a volver a jugar. Quizá tengan razón, pero yo no me quiero entregar antes de tiempo."

Markus sabe que esta vez debe ser la vencida, que si la pierna no responde satisfactoriamente habrá llegado el triste momento del adiós definitivo al deporte que ama. Y, en el mejor de los casos, si su rodilla deja de torturarlo, el almanaque no volverá atrás. Tiene 28 años y, como mucho, su vida activa como tenista profesional podría extenderse hasta los 32, como él mismo admite. "Si me lesionara otra vez podría seguir luchando mucho tiempo más, pero sé que hay un plazo coherente para todas las cosas y yo ya llevo cuatro años de espera."

¿Creés en Dios?
No sé, creo en algo, en que hay un destino para cada uno. A su vez, pienso que cada uno puede modificar ese destino. Tengo fe en mí mismo y muchas ganas de salir adelante. Si no se da, sé que hice todo lo posible. Voy en contra de mucha gente y de muchos médicos, porque el noventa por ciento cree que no voy a volver a jugar. Quizá tengan razón, pero como siempre aparece un tratamiento o alguna esperanza nueva, no me quiero entregar antes de tiempo.

¿La duda sobre la existencia de Dios te nació después de la lesión?
No, es de siempre. Nunca le di mucha bola.

La bucólica tranquilidad y el halo distinguido del Vilas Racket Club –uno de sus lugares de entrena-

Biografía de bolsillo

1970	Gabriel Markus nace el 31 de marzo en la Capital Federal.
1981	Gana el Torneo Metropolitano de Infantiles en Harrod´s Gath & Chaves.
1988	Comienza a participar en el circuito de mayores. A fin de año figura en el puesto 522.
1989	Gana su primer título challenger en Santos, Brasil.
1992	Obtiene su primer y único torneo oficial de la ATP. En Niza, Francia, supera en semifinales a Pete Sampras y en la final a Javier Sánchez. El 27 de julio logra su mejor ubicación en el ranking mundial: 36º.
1994	Es finalista del torneo de Birmingham, en Inglaterra, previo a Wimbledon (pierde ante el australiano Stoltenberg). Es su última actuación destacada antes de la lesión en la rodilla izquierda.

miento, junto a Deportes Racionales– lo mantienen relajado. Tanto, que cuenta sus tormentos con naturalidad, sin que sus ojos perdidos en las canchas de polvo de ladrillo reflejen la tristeza que le camina por dentro. "Estos años fueron muy duros, de mucha frustración. Cada vez que empezaba un nuevo tratamiento, tenía la esperanza de que fuera la solución, pero después pasaban los meses y seguía igual. Siempre sentí que al deporte lo iba a dejar yo, no que me iba a dejar él a mí."

Enceguecido por el recurrente fracaso de todos los métodos de curación, Markus ha recurrido a fórmulas no científicas por las cuales pagó "muchísima plata" y que tampoco le dieron el resultado esperado. "La desesperación era tanta que fui a Brasil a ver un brujo que me dijeron que había

Eduardo Cammareri Médico deportólogo y traumatólogo

Lesiones raras en un deportista joven

Las dos lesiones que tuvo el tenista Gabriel Markus no son frecuentes en deportistas jóvenes. La osteocondritis de fémur es una afección en la articulación de la rodilla, que muchas veces tiene su origen en un traumatismo. Se trata de una caries en el cartílago del cuadro femoral, que si es profunda, debe ser operada. El proceso de recuperación dura tres meses, la mitad de los cuales el paciente no puede apoyar la pierna y debe andar en muletas. Si la osteocondritis es superficial, no requiere cirugía y la recuperación se reduce a un mes. En cuanto a la condromalacia, es un desgaste del cartílago articular de la rótula. Es habitual en gente mayor, por artrosis, y en los deportistas, por lesión traumática. También admite bisturí y demanda una recuperación prolongada. Hay que limpiar la zona lesionada para que el organismo vuelva a producir tejido cicatrizal que rellene el hueco del desgaste.

curado enfermedades impresionantes. En la sala de espera había como trescientas personas, y todas mucho más enfermas que yo. El tipo me hizo los pases mágicos, pero después no pasó nada. Y acá en el país me vio ese sanador filipino que estuvo metido en polémicas. Tampoco sirvió."

¿Te cobraron mucha plata?
El filipino me cobró como quinientos dólares. Yo pensaba que era caro, pero si me curaba, terminaba siendo barato.

En el 96, dice, le dedicaba entre siete y ocho horas diarias a las tareas de recuperación. "Vivía para eso, nada más. Salía de mi casa a las siete de la mañana y volvía a las ocho de la noche". Pero ocurrió que el tiempo se le fue consumiendo improductivamente, lo que erosionó de a poco su fuerza interior. "Mi energía y mi voluntad de matarme en un gimnasio –reconoce– fueron bajando un poco con los años. Hoy en día me cuesta trabajar las dos horas diarias que necesito." Si bien se define como "un tipo fuerte" y que por ello nunca estuvo "muy mal anímicamente", cuenta que sus peores momentos "eran cuando veía por televisión que algunos de los jugadores importantes a los que yo les había ganado estaban en un nivel altísimo". Y, como el típico masoquista que goza con su dolor, reconoce que hubo una época en la que se flagelaba viendo los videos de sus triunfos sobre Sampras y Lendl.

El sueño incumplido de Markus es jugar la Copa Davis de local. "Debe ser una sensación única", imagina. Y piensa, con un dejo de resignación, que de no haberse lesionado "hoy podría tener una tranquilidad económica distinta".

> Aunque se define como un tipo fuerte, admite que hubo una época en la que se flagelaba viendo los videos de sus triunfos sobre Sampras y Lendl.

¿Pensaste qué vas a hacer si no podés recuperarte?
La cabeza va a mil. Es difícil saber qué hacer, no lo tengo muy claro. Me gustaría seguir ligado al tenis, haciendo clínicas y exhibiciones. Si no, veré en qué negocio me puedo meter...

¿La dirigencia del tenis se acercó a apoyarte?
No mucho. Cada tanto recibía alguna llamada o alguna pregunta. Recién ahora se me acercaron algunos dirigentes para invitarme a participar en clínicas y exhibiciones.

¿Te hubiese gustado que se acercaran antes?
Sí, pero generalmente no pasa. Cada uno tiene sus preocupaciones, sus cosas que hacer, y no está todo el tiempo pensando a quién darle apoyo. Por más que la gente a veces no sea como uno desea, no me quejo. Es así, no hay problemas ●

El derecho para acelerar, el izquierdo para embragar.
O sobra un pedal o falta un pie.

El domingo 31 a las 10 hs. en el Gran Autódromo de Olavarría se corre la quinta fecha del Campeonato de TC 2000. Los Escort de Henry Martin y Daniel Cingolani, Walter Hernández piloteando el Polo y el Flaco Traverso y el Gurí Martínez, en el Honda Team, prometen duelo desde el arranque. Si ve llamaradas de fuego en el asfalto, no se preocupe, después lo van a apagar con champagne. Si tiene un rato concurra. Y si no puede, véalo por TyC Max*. **Nuevo TC 2000. Cada vez más rápido.**

TyC Max
pasión en vivo

* En vivo para todo el país excepto Cap. Fed. y GBA.

“Gracias por la nota a Pablo Stortoni, primera base de la Selección Argentina de béisbol. Y no se olviden de las grandes ligas de Estados Unidos.”

Pablo Stortoni
Un bate no se le niega a nadie

PASALA
lectores que buscan compañía

¡Hola! Tengo 15 años, soy súper fanática de River y me encanta tener amigos por carta. Quiero que me escriban hinchas del Millo de cualquier edad, sexo, religión y nacionalidad. Juro que contesto. **Mística** y **Olé** están alucinantes.

Vanesa M. J. Cángeri
Sudamérica 1655
(3100) Paraná, Entre Ríos

Tengo 19 años y me gustaría cartearme con chicas de cualquier club y de todo el país, para entablar una linda amistad. Soy fanático de la Selección Argentina y de Boca. Prometo contestar todas las cartas.

Alejandro F. Abossio
Gualeguaychú 805, 1° Piso
(1407) Capital Federal

Tengo 14 años, soy de River y quiero ser periodista deportiva. Me gustaría que me escribieran chicos y chicas de cualquier lugar del mundo que compartan mi pasión por el fútbol. Saludos. ¡Aguante, **Mística**!

Natalia G. Mansueto
San Lorenzo 7701, 3º C
(7600) Mar del Plata

¿Y la firma?

Les escribo esta carta con la intención de hacerles llegar mi bronca con respecto a cómo trataron el tema del pase de Horacio Carbonari al fútbol inglés en la sección “La rabona” de la edición número 58, del 23 de mayo pasado. Dan a entender que el Petaco no hizo ningún mérito para ser transferido al fútbol europeo y que los ingleses, con la transferencia, tiraron la plata. Como hincha de Rosario Central, me dolió mucho que no reconocieran el buen juego de Carbonari, un jugador muy completo, ni la importancia que tiene nuestro club en el fútbol argentino. Sinceramente, me parece lamentable que hasta el día de hoy sigan diferenciando los clubes en grandes y chicos, utilizando un criterio poco claro. De paso, les recuerdo que el país no se termina en la General Paz, algo que ustedes parecen no entender. Sería muy interesante que esta sección (“La rabona”) estuviera firmada por quien la escribe (no tiene por qué esconderse, ¿o sí?). Como hincha, sólo me queda agradecerle al Petaco por tantas alegrías, como los goles en la final de la Copa Conmebol, y desearle mucha suerte para que pueda triunfar en Inglaterra como lo hizo en Central. PD: Si pueden, publiquen mi dirección, para contactarme con otros lectores.

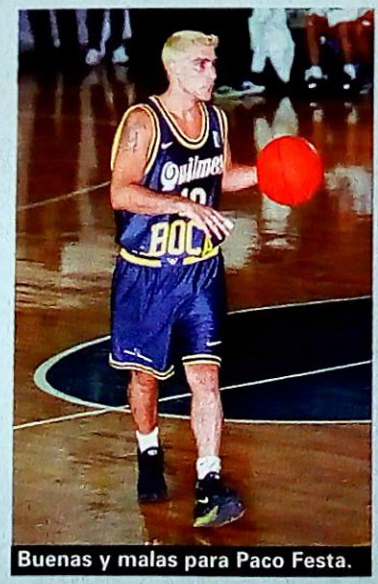
Silvia B. Collarini
Echeverría 3091, 11º E (1428) Capital Federal

mística *Si la sección “La Rabona” no se firma no es porque alguien quiera esconderse, sino porque en ella se intenta reflejar el pensamiento editorial de la revista. Las firmas que buscás, las podés encontrar en el staff, que figura en la misma página. En la nota a la que te referís, de ningún modo se quiso menoscabar la trayectoria de Horacio Carbonari, sino que se intentó reflejar la apertura producida en los últimos tiempos en el fútbol europeo, que permite la concreción de transferencias por valores impensados hace unos años.*

Boca hizo trampa

Como fanático de Boca, habría preferido no haber escrito en mi vida esta carta. Pero, como soy periodista y trato de ser objetivo, debo reconocer que estoy muy feliz de que Boca haya perdido la serie final de la Liga Nacional

Carbonari convenció a los ingleses con goles.


Buenas y malas para Paco Festa.

Hombre de béisbol

Ante todo quiero darle las gracias a **Mística** no sólo por interesarse en el fútbol sino también en otros deportes no tan populares en la Argentina. Luego de leer la nota a Pablo Stortoni, primera base de la Selección de béisbol, que salió publicada en el número 50, me decidí a escribir para pedirles una nota sobre las grandes ligas de Estados Unidos y/o sobre el béisbol en nuestro país, haciendo hincapié en los equipos de Independiente, AFALP, Ferro, DAOM y, si es posible, de La IMPA, donde juego yo.

Marcos Emiliano Fusco
Quilmes

COMUNICATE

Para acercarnos mensajes, dudas, saludos, pero también propuestas, fotos, o lo que quieran, dirigirse a:
Tacuarí 1842 (1139) Buenos Aires.
Tel: 3075530. Fax: 3076750.
revista@mistica.ole.com.ar
Ejemplares atrasados: dirigirse personalmente a Tacuarí 1872

En las comunicaciones deberán figurar los datos personales completos.

de básquet frente a Atenas de Córdoba. El motivo de mi alegría se debe a que los tramposos no merecen ser campeones de nada, ya que la "avivada" que hizo Boca al incluir a los jugadores suspendidos a través del famoso pedido de "no innovar" es trampa y va en contra del espíritu deportivo. Felicito al equipo de Atenas por ganar la Liga con todas las de la ley a su favor. Como se debe.

Pablo Alejandro Lisotto
Capital

La primera vez

Les escribe una hincha de Boca para contarles que a pesar de haber perdido las semifinales de la Liga Sudamericana de Básquet y las finales de la Liga Nacional de la temporada 1997/98, queda un hecho positivo: hoy cobra mayor importancia el haber ganado por primera vez la Liga, en la temporada 96/97, con aquellos jugadores que sin tener el cartel de estrellas lograron lo que este año no pudo ser. El equipo campeón fue desmantelado. Y en ese momento mucha gente no entendió por qué no se le daba continuidad al grupo. Fue una decisión equivocada y los hechos así lo confirman. A aquellos jugadores que se quedaron con el primer título (Ariel Bernardini, Byron Wilson, Gustavo Ismael Fernández, Claudio Farabello, Claudio Chiappero, Sebastián Festa, Luis Villar, Jerome Mincy y Gabriel Fernández), ¡gracias!, porque la hinchada se quedó con el recuerdo de haber visto un equipo que jugó con la simpleza de los grandes y entregó todo por la camiseta. Una consulta: quería saber si tienen información sobre la recuperación física de Ariel Bernardini y cuál es o será su club para la próxima Liga.

Graciela Borlandi
Valentín Alsina

mística *Ariel Bernardini ya está recuperado del accidente que sufrió y entrenando para recobrar su mejor forma física. Respecto de su futuro club, lo único concreto, hasta el momento, es que no será Regatas de San Nicolás, del que se desvinculó.*

Chau, Recopa

Quiero saber cuándo juegan River y Cruzeiro por la Recopa Sudamericana, en Kobe.

Matías Lestussi
Santa Fe

mística *La Recopa Sudamericana fue eliminada definitivamente de los calendarios de la CSF, debido a que Jal, el principal auspiciante, exigió que por lo menos uno de los dos equipos que disputaran la Copa Jal –el trofeo que se jugaba a la par de la Recopa– fuera japonés. A partir de 1999, la Copa se pondrá en juego entre los ganadores de la Copa Conmebol y de la Liga japonesa del año anterior. En 1998 no se jugó porque Botafogo (campeón de la Conmebol) y Jubilo Iwata (campeón japonés) no se pusieron de acuerdo en la fecha del partido.*

Gracias eternas

Por medio de ustedes queremos agradecerle a la persona que más feliz nos hizo dentro de una cancha de fútbol. Gracias eternas, "dios del fútbol". Gracias, Diego A. M. Gracias por ser argentino. Por último, nos gustaría que, como homenaje, se retirara de la actividad la camiseta número 10 de Boca y la de Argentina, porque 10 hubo uno solo y no habrá otro igual. PD: Gente fanática de Maradona, escribirnos a Edison 32 (1644), Victoria, Buenos Aires.

Rodrigo, Fede y Javier
Victoria

mística *La camiseta número 10 podría ser retirada por Boca, siempre que la AFA mantenga sus actuales reglas respecto de la numeración de los equipos. Pero para retirarla de la Selección Argentina, la única posibilidad sería presentar un jugador menos en las listas de buena fe de todos los torneos que juegue.*

TU FOTO

Esta foto fue tomada en septiembre de 1997, en un hotel de Puerto Madryn, con motivo de un viaje educativo con el colegio. De izquierda a derecha: Facundo o Teddy (hincha de Banfield), Lourdes o Lou (de Los Andes), Gastón o Tito (de Temperley) y Facundo o Facu (aparece con la camiseta de Francia, pero es de Boca). Sólo quiero decir que nuestra amistad, la más copada del mundo, va más allá de cualquier rivalidad. Envió Facundo Pereyra, de Banfield.

Un hombre del club

Leandro Pérez asumió como técnico de Español por un solo partido, pero tuvo que quedarse, sin cobrar un peso y sin descuidar su trabajo en inferiores. Ahora ya armó su proyecto para devolver al Deportivo a Primera.

Texto **Diego Etcheverry** Foto **Andrés Salinero**

Hinchas de Deportivo Español hay pocos. Casi ninguno. Ésta es una verdad tan antigua como irrefutable. Leandro Pérez, desde pibe, es uno de esos pocos. Con los años, también fue jugador –debutó en Primera en 1976– y ahora es técnico del equipo recientemente descendido a la B Nacional. Y puede sostener que, bajo su gestión, Español hizo la mejor campaña en mucho tiempo, con un argumento difícil de rebatir: "Hacía 24 meses que Español no ganaba dos partidos seguidos. Nosotros lo conseguimos en este Clausura. Pero contra tan malos antecedentes podíamos hacer muy poco. Este equipo llegó a estar 19 partidos, todo un campeonato, sin ganar ni uno. ¿Cómo hacíamos para zafar?". Pérez no sólo es técnico de la Primera, sino también de todas las divisiones inferiores del club. "Todos los días –relata–, a las 6 y media de la mañana salgo de mi casa, en Hurlingham, porque a las 8 empieza el trabajo con la tercera y la cuarta. Termino con ellas y vienen la Primera, la quinta y la sexta, todas en el mismo horario. La verdad, tengo que reconocer que, en esta lucha contra lo inevitable, descuidé un poco a los chicos."

El estadio gallego está vacío. Desde que Pérez asumió sus nuevas funciones, en la quinta fecha del Clausura, Español no concentra, por falta de medios económicos. Los dirigentes ya no dan la cara ni siquiera para mentirle una vez más. Por supuesto, él no tiene contrato. Cuando empezó, le dijeron que iba a ser técnico de la Primera sólo por un partido, mientras buscaban reemplazante para Luis Blanco. Pero nadie llegó y él siguió adelante sin ver un solo peso. Así y todo, no se queja. "Me parecería muy feo criticar a mi segundo hogar, por más que Manuel Rilo (presidente del club) y los demás no hayan cumplido con lo pautado. Además, ahora que nos fuimos a la B, quiero seguir con este plantel. Si diese un paso al costado en estos momentos, me sentiría un cobarde."

Así de sólidas son las convicciones de Pérez. Sus jugadores lo saben y, más allá de algunas costumbres que desde afuera pudieron parecer extrañas, lo respaldan. "Yo me muevo de la misma manera siempre y se han malinterpretado algunos códigos míos", explica. "Dijeron que mis dirigidos no me dejaban pisar el vestuario y no es así. Yo no entro allí porque considero que ése es su espacio y debo respetarlo. Cuando voy a dar la charla los convoco en esta pieza (pegada al vestuario local) y aquí hablamos." No es ésta la única particularidad en sus formas. "Si ganamos –advierte–, nadie podrá decir que me vieron hablar con la prensa. El triunfo es sólo de los jugadores. Ahora, en cada derrota fui el último en irme del estadio porque el director técnico es el responsable final del resultado." El hombre exagera, haciéndose cargo de todos los fracasos, y tal vez por eso sus jugadores lo respalden. Fueron varias las veces que, cansado del abandono, amenazó con dar un paso al costado y volver a su trabajo en inferiores y el plantel, con Hernán Meske a la cabeza, le rogó que no los abandonase. "La verdad es que yo pensaba que no eran tan buenos tipos –admite Pérez ahora–, que no iban a tener tanta tolerancia con un técnico interino. Me equivoqué. Tuve mucha suerte de caer en este grupo porque, en mi situación, sin estar confirmado, la autoridad no es la misma y mis decisiones pudieron haber sido cuestionadas."

Leandro Pérez, además de ganarse el respeto de todo el Deportivo por su trabajo silencioso e, involuntariamente, ad honorem, tiene un proyecto. "Acá tenemos que pensar a futuro. Lentamente, hay que ir mechando pibes de inferiores para que, dentro de tres años como mínimo, estemos en condiciones de poner en la cancha un equipo surgido del club y muy competitivo. Hay material abajo. Lo digo porque conozco. La quinta, por caso, tiene un potencial enorme." Si, finalmente, los directivos del Bajo Flores se deciden por su continuidad, por un tiempo Español deberá acostumbrarse a la B Nacional –desde 1984 que no jugaba en categorías de ascenso– mientras se arma, con paciencia, para el regreso. Por desgracia, Pérez casi no encuentra interlocutores en un club de dirigencia ausente. "Más allá de sus valores como persona, pareciera que Ríos Seoane es el único que hizo y está en condiciones de hacer algo por el club", concluye. Mientras tanto, el proscripto dirigente hace sus planes y está cerca de convencer a su hijo para que se postule en las próximas elecciones ●

Las manos de Dios

En handball, Nuestra Señora de Luján, el equipo-colegio, arrasa desde hace años con todos los títulos locales. Y Carlos Píttaro, su técnico, sufre como Ramón Díaz: siete de sus jugadores son la base de la Selección.

Texto **Pablo Galand** Foto **Ariel Grinberg**

"No sabés lo que era el tránsito, estuve media hora atascado en la General Paz. Para colmo, salí tarde del laburo." Gabriel Conzomiero, quien todavía luce su traje de oficinista, no viene a juntarse con sus amigos para prenderse en el fútbol 5, sino que es el arquero del equipo de handball Nuestra Señora de Luján (que en los últimos cinco años se alzó con una veintena de torneos locales); y dentro de pocos minutos deberá salir a la cancha a jugar un partido. El espíritu amateur que se desprende de la escena descripta no ha impedido, de todos modos, que Luján se convirtiera en un equipo casi invencible. Tanto, como para que siete de sus jugadores integren el seleccionado nacional.

Hay varias razones que explican esta hegemonía. En verdad, Nuestra Señora de Luján no es un club sino un colegio. De sus aulas surgió la gran mayoría de sus jugadores que, al tiempo de hacer los primeros palotes, fueron mamando los conceptos básicos de este deporte. "Desde que tienen seis años, en las clases de Educación Física, hacemos ejercicios con una pelotita, enseñándoles a pasarla, a picar y lanzar. Generalmente, a los ocho años, a los mejores ya los hacemos jugar en minihandball", señala Carlos Píttaro, técnico del equipo superior y vinculado a Luján desde que en el colegio se introdujo el handball. "Empezamos a enseñarlo en 1971, cuando se abrió el campo de deportes. Nos federamos en el 75, y desde el 86 estoy con el plantel de mayores."

Así surgió la base del equipo para el que, una paradoja, ganar tantos títulos es casi un problema. Como lo explica Martín Viscovich, su jugador símbolo: "Estamos buscando otra motivación, que hoy pasa fundamentalmente por jugar en la Selección. El próximo compromiso es el Panamericano de La Habana, y será muy difícil ganarlo. Por prudencia, primero habría que pensar sólo en clasificarnos para el Mundial. En cuanto a Luján, no es por despreciar a los otros equipos locales, pero se nota que día a día nos desmotivamos. A la hora de jugar algunos están trabajando, cuando antes, con tal de no perderse un partido, hasta se dejaba el laburo".

Falta de motivaciones aparte, su gran potencial humano le permite a Luján contar con jugadores altos y de buena técnica. "Son dos aspectos esenciales para formar un buen equipo. Además, tenemos dos muy buenos arqueros, y ambos están en la Selección, lo cual no es muy común que se dé en un club", asegura Píttaro, quien explica que estos logros no son casuales. "Venimos trabajando aquí desde hace más de veinte años, por lo tanto hay chicos de diferentes edades. A veces, de una camada llega uno solo. Por ejemplo, Gonzalo Viscovich tiene 21 años, y Cristian Platti tiene 29. Entre el menor y el mayor puede haber diez años. Ésa es la base de nuestro éxito actual, como también puede suceder en Ballester, INEF, River o Ferro, que trabajan muy bien en divisiones inferiores."

Pero hay otros factores que no tienen que ver con el juego en sí, y en los que Luján también saca ventajas. "Nunca vi un plantel tan unido como éste", señala Juan "Tiki" Jung, uno de los pocos que no proviene del colegio pero cuya autoridad se basa en sus diez años en la Selección y más de veinte en equipos mayores de handball. Andrés Pisani, uno de los históricos del plantel, lo explica desde adentro: "Muchos de nosotros crecimos juntos, desde que éramos compañeros en la primaria. Estuvimos en la Selección de cadetes, de juveniles, en la Sub 21... Nuestras horas de entrenamientos no las tienen todos los pibes de los demás clubes. Además, seis o siete de nosotros jugamos más de 50 partidos internacionales, y en el resto de los equipos no llegan a diez los jugadores que estén en la misma situación".

Precisamente, al igual que lo que ocurre en otros deportes colectivos (el del fútbol es el ejemplo típico), el tener tantos jugadores en la Selección suele perjudicar los intereses de Luján. "El trabajo que estamos haciendo con la Selección es bien de pretemporada, porque el Panamericano es recién en septiembre. Por ahora, el entrenamiento consiste en hacer pesas y trabajo de fondo. Y como durante la semana no está contemplado nada de trabajo con pelota, cuando jugamos el campeonato local estamos lentos e imprecisos", relata Viscovich.

La reflexión final está a cargo del técnico Píttaro, quien, a diferencia de aquellos que sostienen que el éxito se basa en el trabajo de la semana, debe relegar ese tema a un segundo plano. "Entre partido y partido del torneo no podemos entrenar nunca, porque con las obligaciones que tienen los jugadores con la Selección y las que les exigen sus actividades particulares, no tenemos tiempo para nada. Hasta que no haya una semiprofesionalización del handball, que les permita dedicarse sólo a estudiar y a entrenarse, no podemos ir más allá de lo que hago ahora, cuando antes de cada partido les digo a los chicos: 'Gracias por venir a jugar'." •

¡AFEITATE, NENE, A VER SI TODAVÍA LOS FILMAN!
BARRA BRAVA
LANGER

fierros

30 de mayo de 1998

SERVICIO

A las fábricas cada vez les preocupa más la postventa

Página 6

PRESENTACIÓN

Partner: el utilitario pequeño de Peugeot ya está en el país

Página 16

Es el arquetipo del sedán deportivo. Hoy, que domina el pragmatismo, Alfa sigue haciendo autos para quienes son sensibles a una bella máquina.

ALFA ROMEO 156

"El" AUTO

Nueva Mitsubishi Nativa. 4X4 Urbana.
Porque vivimos en una ciudad todo terreno.

Nativa 3.0 V6 LS 4WD

Toda la tecnología y el confort que Mitsubishi pone en sus autos también lo pone en su nueva 4X4 Nativa.
■ ABS ■ S.R.S. Doble airbag ■ Aire acondicionado ■ Radio AM/FM con CD ■ Tapizado de cuero ■ Techo solar corredizo eléctrico ■ Barras laterales protectoras ■ Bloqueo de diferencial trasero.

Nativa 3.0 V6 LS 4WD Manual $47.900 Automática $49.900

Respaldo Alfacar: Garantía oficial de 2 años ó 50.000 km y servicio de post-venta inigualable.

Valores en U$S, IVA incluido.
Los precios no incluyen flete ni patentamiento.

MITSUBISHI MOTORS
Pregunte a quien ya tiene uno.

IMPORTADOR OFICIAL ALFACAR S.A.: G. Ardoino 1004, (1704) Ramos Mejía, Pcia. de Bs. As., y su Red de Concesionarios.

M. ATAURI S.A. Av. Rivadavia 3695 (1204) CAPITAL FEDERAL **COBAL S.A.** Av. La Plata 1661 (1250) CAPITAL FEDERAL **DAYTON S.A.** Corrientes 6445 (1427) CAPITAL FEDERAL **LOCAL DEALER** B. de Irigoyen 142 (1072) CAPITAL FEDERAL - Costanera y Pampa (1428) CAPITAL FEDERAL Av. San Martín 6811 (1419) CAPITAL FEDERAL **SERGIO TREPAT AUTOMOVILES S.A.** Av. del Libertador 1746 (1425) CAPITAL FEDERAL - Av. del Libertador 480 (1638) V. LOPEZ - BS. AS. **HECYMAR S.A.** Av. Rivadavia 8999 (1407) CAPITAL FEDERAL **AUTO MITSU S.A.** Maipú 132/140 (1870) AVELLANEDA - BS. AS. **DELGADO AUTOMOTORES** Av. del Libertador 13699 (1640) MARTINEZ - BS. AS. - Av. Hipólito Yrigoyen 272 (1878) QUILMES - BS. AS. **TARABORELLI AUTOMOTORES S.A.** Av. Mitre 702 (1663) SAN MIGUEL - BS. AS. **MADEO AUTOMOTORES S.A.** Av. Marconi 707 (1684) EL PALOMAR - BS. AS. **SPACE MOTORS S.A.** Av. Mitre 1702 (1602) FLORIDA - BS. AS. **COLLECTION LAP** Calle 49 Nº 770 (1900) LA PLATA - BS. AS. **PICK UP'S BAHIA S.A.** Brown 350 (8000) BAHIA BLANCA BS. AS. **LATIC MAR DEL PLATA S.A.** Av. Colón 2969/73 (7600) M. del PLATA - BS. AS. **M. ATAURI S.A.** Av. Alvear 351 (7000) TANDIL - BS. AS. **RUTNER S.A.** B. de Irigoyen 1390 (1748) GRAL. RODRIGUEZ - BS. AS. - Estanislao López 742 (1692) PILAR - BS. AS. **MODELOS AUTOMOTORES S.R.L.** Av. Alem 446 (4700) S.F.V. de CATAMARCA - CATAMARCA **AUTOMOTORES CHAHIN** Av. San Martín 361 (5166) COSQUIN - CORDOBA **DEGALA AUTOMOTORES S.A.** Av. Colón 4213 (5003) CORDOBA - CORDOBA **LIOTTA RAIMONDO** Boulevard Belgrano 1071 (2580) MARCOS JUAREZ - CORDOBA **DEGALA S.A.** San Juan 975 (5900) V. MARIA - CORDOBA **NAVARRO S.A.** Av. Independencia 3496 (3400) CORRIENTES - CORRIENTES **SCHELLER & CIA. S.A.C.I.A.** 9 de Julio esq. Mariano I. Loza (3450) GOYA - CORRIENTES **AUTOMOTORES 9 DE JULIO** Av. 9 de Julio y Av. Belgrano (3228) CHAJARI - ENTRE RIOS - Boulevard San Lorenzo 43 Oeste (3200) CONCORDIA - ENTRE RIOS **NAVARRO S.A.** Av. Guitnisky 2085 (3600) FORMOSA - FORMOSA **SEGOVIA AUTOMOTORES S.A.** J. M. Gorriti 892 (4600) S.S. DE JUJUY - JUJUY **LION S.A.** Andrada 46 (6300) SANTA ROSA - LA PAMPA **DOS RUEDAS S.A.** Av. San Martín 477 (5500) MENDOZA - MENDOZA **SERVANDO MENOR** Av. Uruguay 6147 (3300) POSADAS - MISIONES **INTERNATIONAL MOTOR S.A.** Av. Misiones y Bompland (3370) PUERTO IGUAZU - MISIONES **DEL MARMOL AUTOMOVILES S.R.L.** Otto Goedecke 164 (8400) SAN C. DE BARILOCHE - RIO NEGRO **M. ATAURI / CRISORIO HNOS.** Perticone 2119 (8300) NEUQUEN NEUQUEN **SEOANE MOTORS S.R.L.** Av. Belgrano y 25 de Mayo (4400) SALTA - SALTA **DANIEL MARROCHI S.R.L.** Córdoba 4102 (2000) ROSARIO - SANTA FE - Alem 1998 (3000) SANTA FE - SANTA FE **RAFAELA AUTOMOTORES S.R.L.** Angela de la Casa 255 (2300) RAFAELA - SANTA FE **POLO SUR AUTOMOTORES S.A.** Av. San Martín Nº 1488 (9410) USHUAIA - T. DEL FUEGO **SEOANE MOTORS S.R.L.** Ayacucho 359 (4000) SAN M. DE TUCUMAN - TUCUMAN

utiliza ELAION YPF

ALFACAR ES UNA EMPRESA DE ALFA COMERCIAL

Mercedes-Benz presentará su van de lujo Clase V, que comenzará a vender en el país; Chrysler mostrará su biplaza Prowler y Ford exhibirá la cupé chica Puma.

Ahora sí entramos en el Primer Mundo

El 3 arranca el Salón del Automóvil de Buenos Aires.

Un salón del automóvil a la altura de los mejores del mundo. Así prometen que será el primer Salón Internacional del Automóvil de Buenos Aires, que abrirá sus puertas al publico el próximo miércoles. La muestra, que se llevará a cabo en el Centro de Exposiciones, en Figueroa Alcorta y Pueyrredón, coincidirá con un muy buen momento de la industria automotriz local, por lo que las expectativas son muchas.

Entre las novedades, se sabe que Fiat exhibirá la línea Marea, el Alfa Romeo 156 –test de **Fierros** de este número– y la poderosa Ferrari F50; Volkswagen sorprenderá con el nuevo Escarabajo, el prototipo W12 –espectacular–, el utilitario Caddy y hasta una línea de camiones; Ford mostrará por primera vez la cupé Puma y expondrá el prototipo Powerforce; General Motors tendrá la cupé Tigra y el Grand Blazer como sorpresas en su stand; Chrysler ofrecerá una oferta variada con el sedán 300 M, el Plymouth Prowler y la pick up Dakota; y el plato fuerte de Mercedes-Benz será la van de lujo Clase V. La presencia de algunos de estos modelos no garantiza la llegada al país para su venta –el Puma y el Tigra no se sabe si vendrán–, aunque una buena acogida del público podría acelerar su arribo. Hay que aclarar que los importadores sólo estarán representados por Rover, ya que harán su propia muestra en noviembre.

El Salón de Buenos Aires, que terminará el 14 de junio, estará abierto todos los días de 11 a 21 horas, salvo los viernes y los sábados, cuando permanecerá abierto hasta las 23.

Sevel, con todo el acento francés

Tal como estaba previsto desde hace algún tiempo, PSA Peugeot-Citroën de Francia se hizo cargo de Sevel Argentina, empresa que comercializa en nuestro país los modelos de ambas marcas. El mismísimo presidente de PSA, Jean Martin Folz, vino a la Argentina para oficializar el acuerdo, por el cual la firma francesa toma el control de la mayoría accionaria de Sevel.

Folz aseguró que, para el grupo PSA, el Mercosur es su principal mercado internacional y además adelantó que piensan aumentar la producción en la Argentina: según Folz, de las 40.000 unidades que se fabrican actualmente se pasará a casi 140.000 en el año 2002.

Vale recordar que a partir de septiembre comenzará la fabricación en la planta de El Palomar de los utilitarios Peugeot Partner y Citroën Berlingo, vehículos recientemente presentados en el mercado argentino.

Se acabó el misterio: aquí está el 206

Por primera vez, Peugeot mostró una fotografía oficial del nuevo 206, el auto chico que reemplazará al 205 y que hará su debut en el próximo Salón del Automóvil de París que se llevará a cabo en octubre. Lo curioso fue la manera que adoptó Peugeot para divulgar la novedad: enviaron una tarjeta a los distintos medios (una llegó a *Fierros*) con la foto que se ve aquí del modelo en versión de cinco puertas.

Noticias breves

Se vienen los autos a gas

Al menos dos marcas nacionales (Fiat y Peugeot) están evaluando la posibilidad de empezar a vender en nuestro mercado autos que, de fábrica, utilicen el gas como combustible. Serían el Duna y el 504, aunque aún no hay fechas estipuladas para su salida.

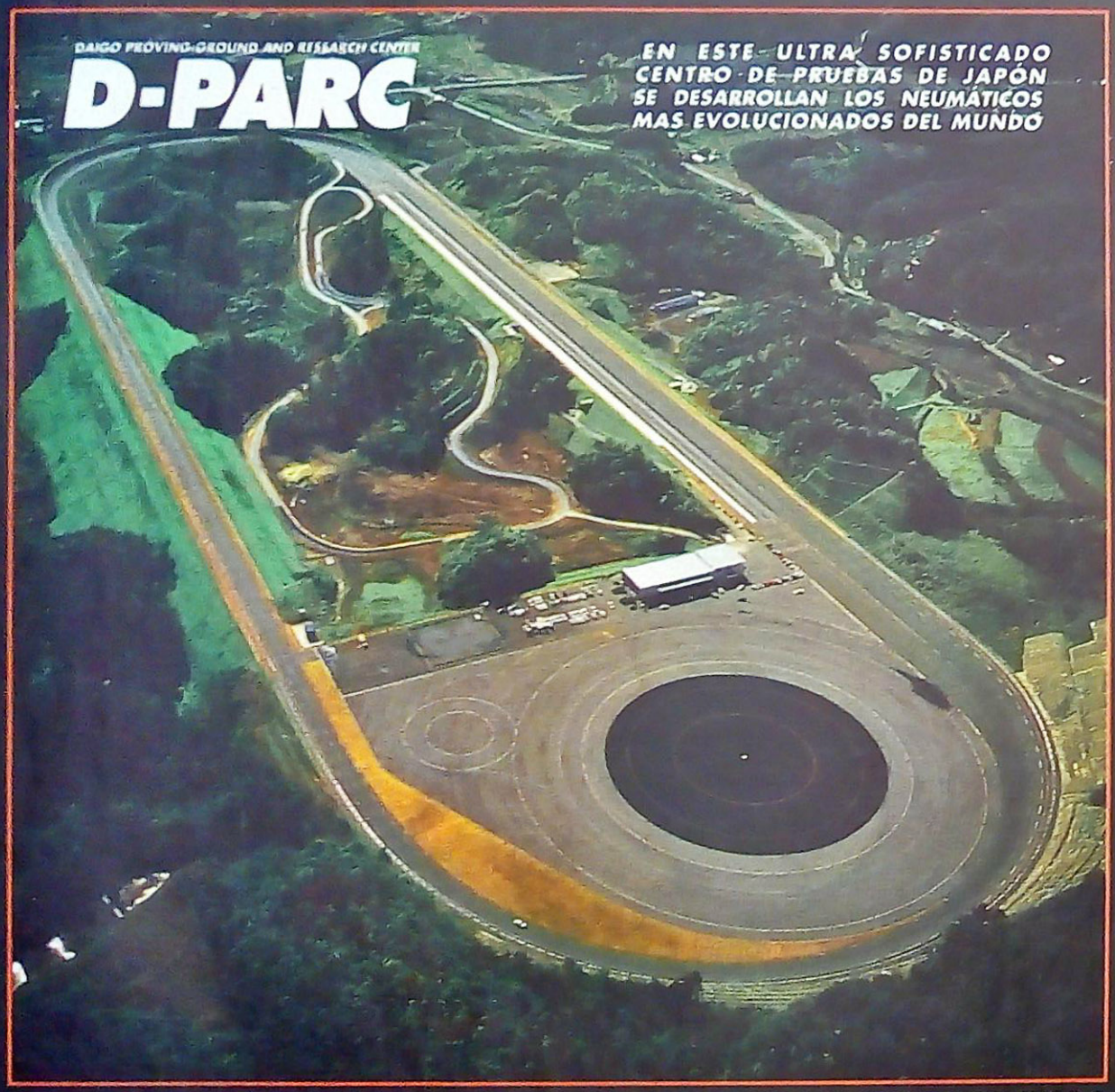
Nuevos neumáticos de Goodyear

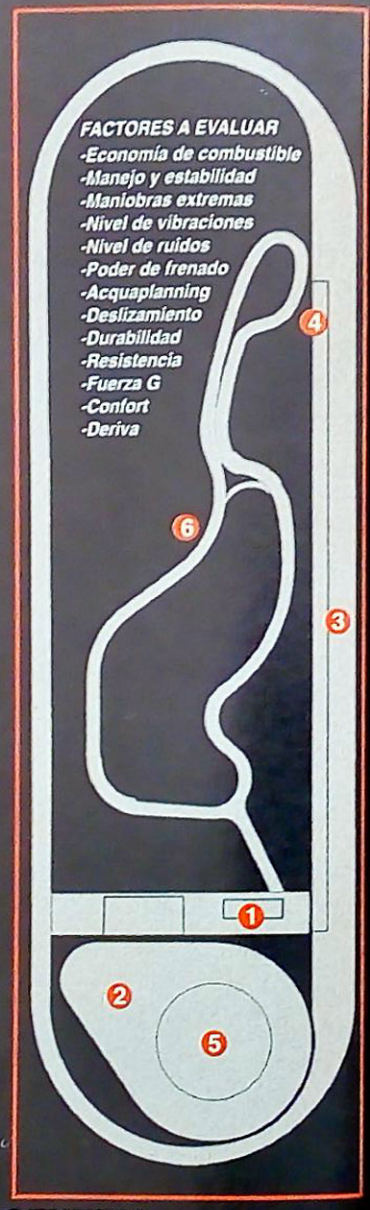
Serie 300. Así se llaman los nuevos neumáticos para transporte que Goodyear acaba de lanzar en la Argentina y que ya fueron probados con éxito en algunas empresas latinoamericanas.

Más versiones para la Argentina

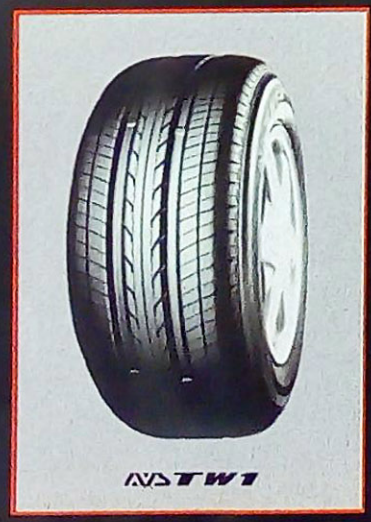
General Motors presentó el Corsa Wind, una nueva versión de su auto chico, a $11.990 para el de tres puertas y $12.990 para el de cinco. Volkswagen, por su parte, le agregó equipamiento al Gol, que ahora puede venir con airbag e inmovilizador electrónico antirrobo, entre otras cosas.

YOKOHAMA



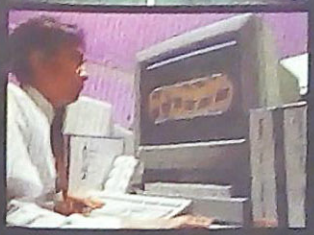


ULTIMOS DESARROLLOS 1998. DE JAPON, YA DISPONIBLES EN LA ARGENTINA



MADE IN JAPAN

Pura Tecnología



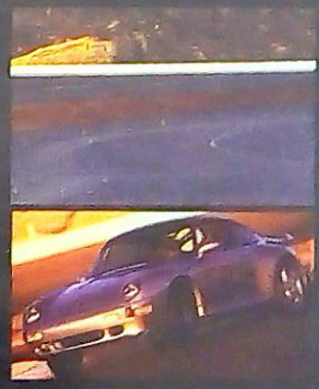
1 Test Center

Todos los datos obtenidos en las innumerables pruebas en pista son inmediatamente analizados e investigados en los laboratorios para, luego de múltiples simulaciónes en las más modernas computadoras, obtener los desarrollos de los neumáticos adecuados a las necesidades y preferencias de cada usuario del mundo entero.

Roberto Sánchez
Campeón Argentino de Rally 1997. Clase N4

Area Dinámica Vehicular 2

Aquí, las performances de los neumáticos son evaluadas bajo condiciones críticas de doblado.

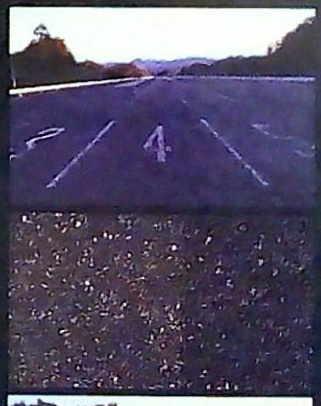


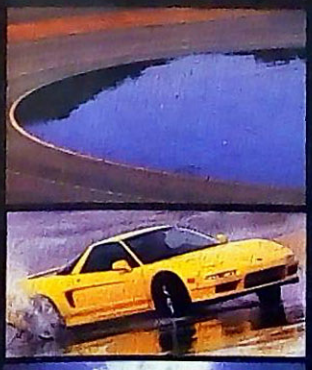
3 Alta velocidad

El óvalo de 2,5 km. de longitud permite evaluar la estabilidad de manejo y medir la duración de los neumáticos a velocidades extremas. También posee un sistema de lluvia artificial, que permite analizar el comportamiento de los neumáticos a altas velocidades, sobre piso mojado.

Confort y Resistencia 4

Un total de 20 tipos distintos de superficies se encuentran en esta recta del circuito, para probar los neumáticos bajo un amplio espectro de condiciones de caminos.





5 Dirección y Estabilidad

El riego automático, en esta pista extremadamente lisa, le confiere un coeficiente de adherencia similar al del hielo. Su superficie deslizante produce una feroz prueba de patinaje.
Está equipada, además, con un pit de observación subterraneo, que permite analizar, desde abajo, la evacuación de agua que produce cada neumático.

Comportamiento 6

A lo largo de este circuito se reproducen rutas comunes y caminos muy sinuosos. Los pilotos evalúan los neumáticos en curvas de baja y media velocidad.

Le Radial
HIGH PERFORMANCE
Buenos Aires (01) 7889100
Arrecifes (0478) 51200
Olavarría (0284) 51886
Salta (087) 321331
Tucumán (081) 360670
Mendoza (061) 392390
Mar del Plata (023) 920042
Venado Tuerto (0462) 39500
Atención a Distribuidores
(01) 6357333

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

ALTA GRACIA	0547-21113	MAR DEL PLATA	023-739860
AZUL	0281-22516	MAR DEL PLATA	023-891674
B. BLANCA	091-563211	MAR DEL PLATA	023-802730
BALCARCE	066-23946	MAR DEL PLATA	023-772751
B. JUAREZ	0292-2071	MERLO	0220-23651
BOLIVAR	0314-24484	NECOCHEA	0262-22686
CAPITAL	01-6841512	PEHUAJO	0396-74090
CAPITAL	01-6134327	PERGAMINO	0477-27194
CAPITAL	01-9248664	PERGAMINO	0477-22316
CAP. SARMIENTO	0478-82340	PICHANAL	0878-93041
CATAMARCA	0833-33356	QUILMES	01-2536068
CHACABUCO	0352-28494	RAWSON	0965-81837
CHACABUCO	0352-28849	RIO CUARTO	058-632178
COM. RIVADAVIA	097-461763	RIO TERCERO	0571-25084
COR. SUAREZ	0926-31794	ROJAS	0475-3967
CORDOBA	051-222416	ROSARIO	041-815302
CORRIENTES	0783-31179	ROSARIO	041-390743
DAIREAUX	0316-4140	SALTA	087-236400
EMBARCACION	0878-71203	SAN FERNANDO	01-7442981
ENTRE RIOS	043-920293	SAN ISIDRO	01-7234640
ENTRE RIOS	043-951051	SAN JUAN	064-224402
HENDERSON	068-725312	SAN JUSTO	0498-27206
J.V. GONZALEZ	0876-20627	SAN LUIS	0652-29856
S. PEDRO (JUJUY)	076-857264	SAN SALVADOR	045-910258
S. PEDRO (JUJUY)	0884-21009	SANTA FE	042-602647
LABOULAYE	0385-29366	TRES ARROYOS	0983-33140
LA PLATA	021-256807	TUCUMAN	081-216890
LIB. SAN MARTIN	0886-25041	TUCUMAN	081-353842
MADARIAGA	026-74728	TUCUMAN	081-280392
MAR DE AJO	0257-21237	TUCUMAN	081-229664
MAR DEL PLATA	023-724363	VILLA MARIA	053-524142
MAR DEL PLATA	023-811220		

Reparaciones Inmediatas

Traslado de vehículos

En caso de accidente o que algún desperfecto le impida circular a su vehículo, Chrysler Care le ofrece el traslado (del mismo) y de sus ocupantes en forma gratuita a la concesionaria Chrysler más próxima de la que se encuentre al momento del pedido del auxilio.

Asistencia Mecánica

Chrysler Care le asiste en caso de urgencias mecánicas en cualquier lugar del país y en países limítrofes. Nuestros móviles están operados por profesionales especializados en mecánica ligera y electricidad automotriz. Llevando más de 250 tipos de repuestos y 140 herramientas, están preparados para solucionar los problemas mecánicos más sencillos de la manera más rápida, para que usted pueda continuar su viaje.

Auto sustituto

En caso de destrucción total o robo del automóvil asociado, Chrysler Care proveerá, sin cargo alguno, un vehículo sustituto por 72 hs. y con un límite de 700 Km. diarios libres, a retirar en el lugar de origen del cliente.

Asistencia al Viajero

Asistencia Médica

El servicio de Chrysler Care está a su disposición las 24 hs. del día, los 365 días del año, tanto en el país como en los países limítrofes. Disponga de Chrysler Care con sólo una llamada telefónica que, como todo el servicio, es sin cargo.

Asistencia Médica

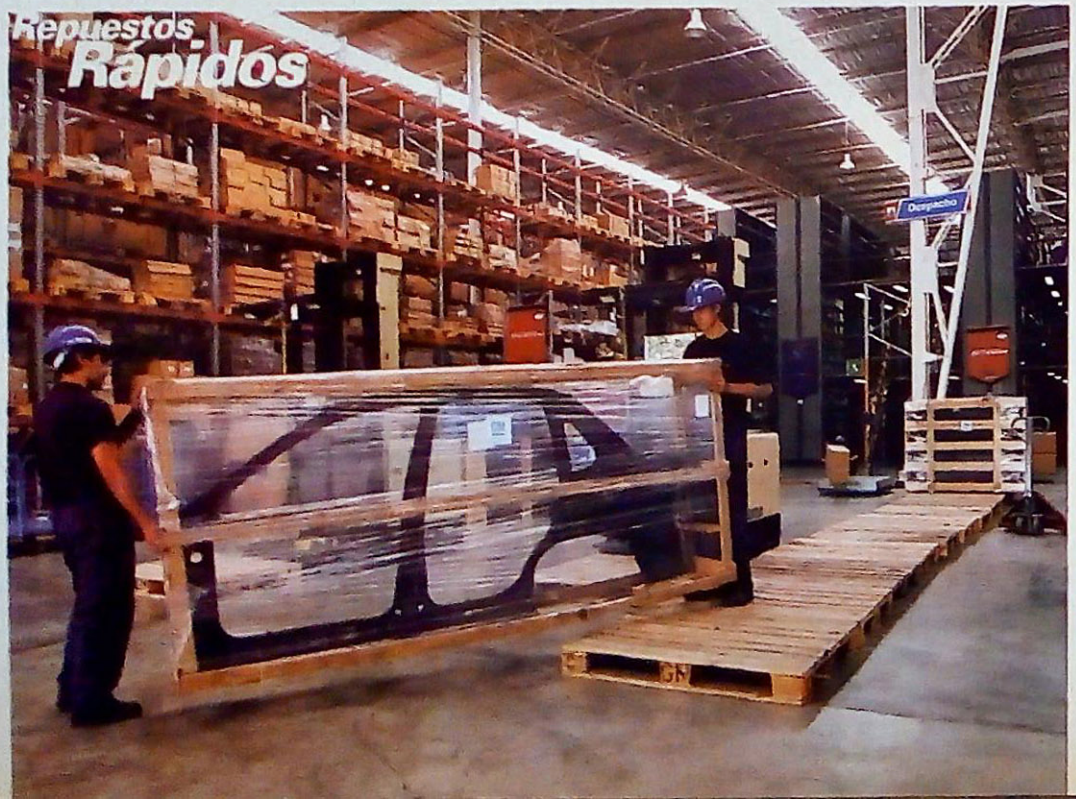
En caso que fuera necesario, se brindarán los servicios de atención por equipos médicos de emergencia, estudios médicos complementarios, intervenciones quirúrgicas e internación hospitalaria.

Traslado a un Centro Médico

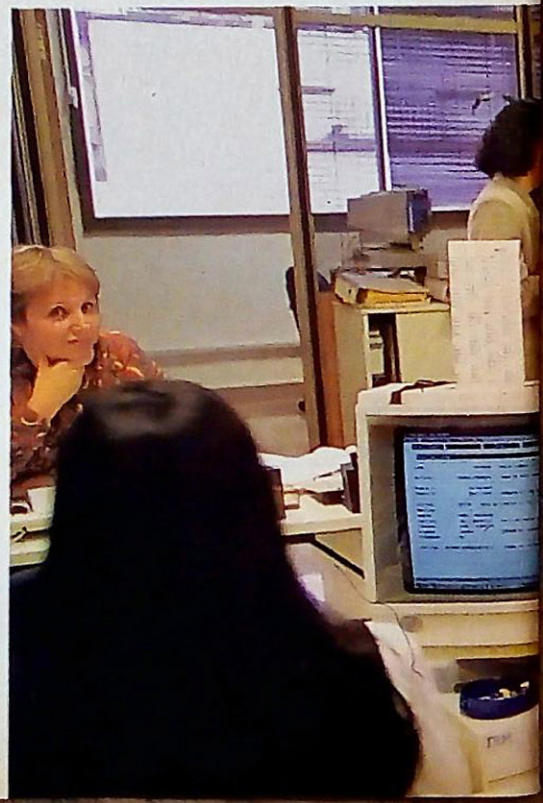
En caso de accidente, Chrysler Care se hará cargo del traslado por el medio de locomoción disponible (ambulancia, avión, automóvil u otro) al establecimiento asistencial más cercano. Cuando el equipo médico de Chrysler Care estime necesario efectuar el traslado clínico, el mismo se realizará hasta la ciudad de residencia del titular.

Asistencia Mecánica

Cambio de Aceite



Repuestos Rápidos



Extensión de Garantía

Nro.	0710168
MOTOR	

FECHA ENT. 17-3-95

PROPIETARIO: ____
DIRECCION: S. DE
TEL.: 82 .423
VENDIDO POR: TACU

CONDICIONES DE LA GARANTIA

Quién da más

Para generar clientes fieles a la marca, las automotrices ofrecen cada vez más y mejores servicios de postventa, como asistencia mecánica gratis, extensión de la garantía y services más baratos.

Texto **Eduardo Paladini y María Silvina Ortega**
Foto **Ariel Grinberg / Andrés Salinero**

De 1990 a 1994, estabilidad mediante, el mercado automotriz argentino explotó: pasó de 95.960 a 508.152 unidades vendidas. Semejante crecimiento colocó a las automotrices nacionales y a los importadores en un único camino: satisfacer esa inusitada demanda, desesperada por llegar al 0 km. Eran épocas de interminables esperas para el simple hecho de que a uno le entregaran el auto.

En los años siguientes, ya con el mercado un poco más estabilizado, llegó la hora de las grandes inversiones, con la creación de nuevas plantas (como las de Fiat, General Motors, Chrysler y Toyota), y una nueva obsesión: fabricar y vender aquí los mismos autos que en Europa.

Hoy, con la mayoría de estos objetivos cumplidos y con la euforia compradora aplacada, las automotrices argentinas se enfrentan a un nuevo desafío-problema: el servicio postventa, o sea, la resolución de las situaciones que el cliente debe soportar una vez que tiene el auto en sus manos. Esto es, entre otras cosas, cumplir con la garantía y ofrecer un amplio stock de repuestos a buen precio; en pocas palabras, atender como corresponde a alguien que semanas atrás ingresó miles de dólares a la empresa.

La postventa es una especie de talón de Aquiles para la industria argentina. Agravado por el abrupto crecimiento, que generó cientos de miles de nuevos clientes, cada uno con sus necesidades propias. "Acá la gente va al con-

QUÉ OFRECE CADA UNO

Chevrolet
Atención al cliente: 510-2700 / 510-2793

■ **Garantía:** 1 año o 20.000 kilómetros y no se extiende.
■ **Service:** En el primero, la mano de obra es gratis. El usuario debe pagar todos los repuestos cambiados.
■ **Asistencia:** Chevrolet Road Service es un servicio gratis de asistencia mecánica y de asistencia al viajero –en el país y los países limítrofes– para los 0 km en garantía. Cubre todas las reparaciones, el traslado de los ocupantes del auto en caso de accidente al hospital más cercano o a su domicilio en caso de robo, y el transporte del vehículo accidentado hasta el lugar que el dueño decida. Cuando no es posible trasladarlos a su domicilio, GM paga un máximo de tres días en el hotel para todos los ocupantes. También le paga al conductor un pasaje de ida para retirar el vehículo reparado.
■ **Centro Post-venta:** Chevrolet lo inauguró en marzo en General Rodríguez. Tiene más de 17.000 repuestos, que pueden ser distribuidos en 24 horas en Capital y en la provincia de Buenos Aires desde que el concesionario emite el pedido y en 48 o 72 horas en el resto del país.

Fiat
Atención al cliente: 0-800-7-8000 para Fiat y 0-800-7-2532 para Alfa

■ **Garantía:** 1 año para el motor y 4 años para problemas de corrosión. No se la puede extender.
■ **Service:** En el primero la mano de obra y el cambio de aceite son gratis. Para el segundo service hay un 25% de descuento en el cambio de aceite.
■ **Asistencia:** Servicio de asistencia mecánica y al viajero llamado Pronto Fiat y Alfa, ídem al anterior. Posiblemente extenderán el servicio a los que no estén en garantía.
■ **Reparaciones rápidas:** Las concesionarias Fiat tienen un lugar para los arreglos rápidos llamados Box-fast.
■ **Repuestos más baratos:** Se promocionan canastas de repuestos y se asegura la entrega en 48 horas.

Ford
Atención al cliente: 0-800-8-3673

■ **Garantía:** 1 año sin límite de kilometraje y de 2 años o 50.000 kilómetros para los Mondeo.
■ **Extensión de garantía:** Servicio Plus Ford. Se puede extender la garantía por 2 años y gozar de Ford Assistance. Incuye al Ka, al Fiesta, al Courier y al Mondeo, por $580, y al Escort por $690, entre otros.
■ **Service:** En el primero, la mano de obra es gratis.
■ **Asistencia:** Ford Assistance. Ídem anterior y se puede extender el servicio a los que no estén en garantía por $20 mensuales.
■ **Curso de manejo avanzado:** En la escuela de Jorge O. del Río. Hay descuentos para los usuarios de Ford.

Peugeot (Sevel)
Atención al cliente: 734-3130

■ **Garantía:** 1 año.
■ **Extensión de garantía:** Se puede extender a 2 años pagando un plus.
■ **Service:** En el primero, la mano de obra es gratis.
■ **Asistencia:** Asistencia Total Sevel. Es un servicio de mecánica ligera y de asistencia al viajero similar a los anteriores.
■ **Tarjeta de crédito:** Visa/Sevel del Banco de Galicia. Esta tarjeta permite acumular puntos en cada compra para ser descontados en la adquisición de un 0 km.

Renault
Atención al cliente: 555-8700 y 555-8790 (fax)

■ **Garantía:** 1 año.
■ **Extensión de garantía:** Se puede extender de 1 a 3 años con pago desde $350 hasta $700, de acuerdo al modelo y al kilometraje del auto, con un máximo de 50.000. Incluye Renault Assistance.
■ **Service:** Hay que pagar la mano de obra en los dos services, pero tienen promociones: si se cambia el aceite y el filtro, sale $35, se obtiene un segundo cambio gratis.
■ **Asistencia:** Renault Assistance. Similar a los anteriores.
■ **Reparaciones rápidas:** Renault Minuto. En estos centros se puede arreglar el vehículo rápidamente y sin pedir turno.

Volkswagen
Atención al cliente: 0-800-8-8338 y 0-800-8-8448

■ **Garantía:** 1 año para el motor y 2 años por problemas de corrosión, y no se extiende. Además, otorga un arreglo de cortesía si después del año de garantía se produce algún problema importante.
■ **Service:** En el primero, la mano de obra es gratis. El usuario debe pagar todos los repuestos cambiados.
■ **Asistencia:** A partir del 1 de julio, los que compren un VW 0 km podrán disponer de un servicio de asistencia mecánica y al viajero gratis durante la garantía. Este servicio incluye asistencia médica y legal, y si provocó un accidente en cualquier país limítrofe, Volkswagen pagará hasta 1.000 pesos por un abogado.
■ **Tarjeta de crédito:** Volkscard (Visa). El 3% de las compras, en pesos o en dólares, que realicen el titular y los adicionales de la tarjeta se acumulan en un "fondo de ahorro", que puede ser utilizado como descuento en la compra de un VW 0 km, cualquiera sea la forma de pago, plan de ahorro, financiado o contado.

Chrysler Ofrece la garantía de 2 años y se pagan todos los services. Tiene asistencia mecánica y al viajero gratis y posee un centro de repuestos que permite agilizar los pedidos de sus agencias.

BMW Brinda la garantía por 1 año y en el primer service se cobra la mano de obra, pero el aceite es gratis. Aún no tiene asistencia.

Nissan Brinda 3 años de garantía y se pagan todos los services. Cuenta con asistencia, y posee un centro de distribución de repuestos.

Mitsubishi Ofrece 2 años de garantía y en el primer service la mano de obra, el filtro y el aceite son gratis. Tiene asistencia.

cesionario oficial sólo cuando el vehículo está en garantía (N. de R.: es obligatorio), porque en este país ir a un concesionario oficial significaba pagar repuestos caros y mano de obra cara. Hay que entender que el negocio para los concesionarios no es sólo vender el auto, sino también tener al cliente y su auto durante toda su vida y renovarle el vehículo", asegura Alberto García Carmona, director de Relaciones Institucionales de General Motors de Argentina.

Un buen servicio postventa, además de garantizar la fidelidad del cliente hacia la marca, es la gran ventaja potencial –muchas veces desaprovechada– que siempre tuvieron las automotrices nacionales y que fue sembrando la idea de "no te compres un importado porque después te matan con los repuestos". Aunque al haber 11 terminales radicadas en el país la competencia se plantea difícil para todos.

Estamos mal pero vamos bien

"En la Argentina, para la mayoría de las marcas, un reclamo sigue siendo un problema, y con tal de que no protestes, te regalan una coca y una birome", advierte María Gabriela Borrajo, gerenta de Atención al Cliente de Fiat. Sin embargo, hay algunos síntomas alentadores. Prácticamente ya no hay marca que no brinde un servicio de asistencia al viajero –como el del Automóvil Club Argentino– mientras dura la garantía del vehículo, y también se está haciendo habitual que las marcas ofrezcan una extensión de la garantía con el pago de un plus.

Renault, por su parte, reconocida aun por sus competidores como la marca que tradicionalmente puso mayor énfasis en la atención postventa, tiene un servicio, llamado Renault Minuto, para que el cliente repare su auto sin necesidad de pedir turno. "Esta red de servicios rápidos cuenta hoy con 10 locales y tenemos como objetivo cerrar el año con 40", dijo Martín Spinetto, del Área de Marketing de Renault Argentina.

También se destacan el centro de postventa que Chevrolet inauguró en General Rodríguez y un nuevo centro de Chrysler en Tortuguitas, ambos destinados a mejorar la distribución de los repuestos. Y como curiosidad vale mencionar el curso de manejo avanzado que ofrece Ford y la estrategia de Fiat de centralizar en las mujeres todos los temas inherentes a la atención al cliente. "Las chicas están mejor predispuestas, tienen más paciencia", explicó la gerenta de Atención al Cliente de Fiat. Se podrá estar o no de acuerdo, pero en tren de ofrecer siempre un poco más que los competidores y agasajar a los clientes, todo es bienvenido ●

La nueva Silverado

Presentada en el Salón de Detroit, esta pick up Chevrolet saldrá a la venta en Estados Unidos en el 99 y buscará bajar del trono a la serie F de Ford.

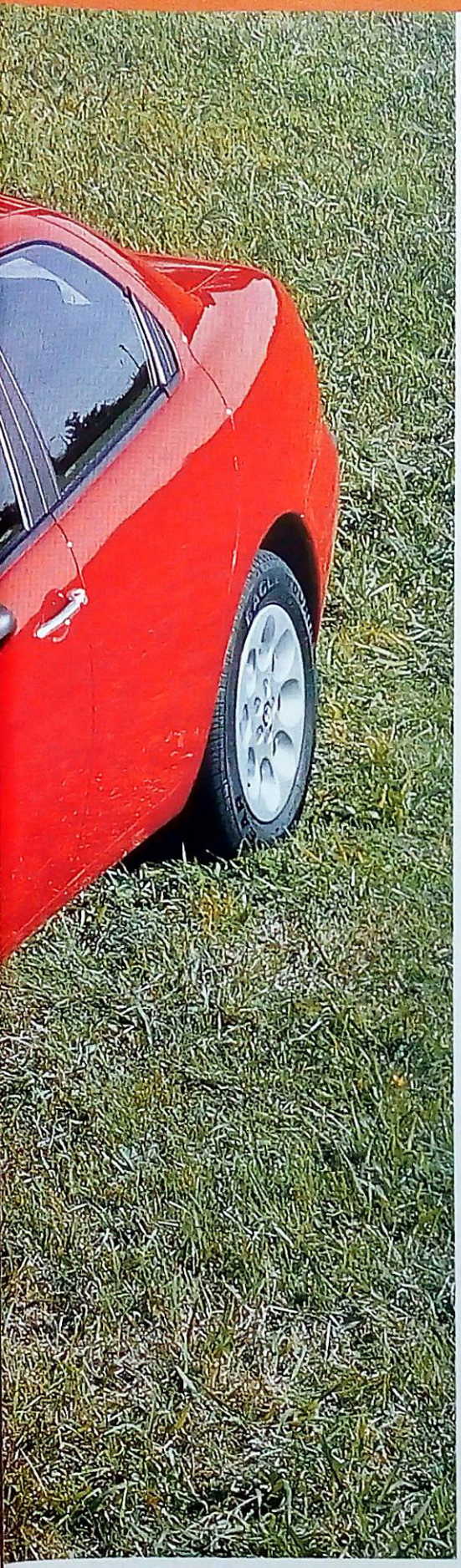
Las pick ups son los vehículos más vendidos en Estados Unidos. También en ese país, en el rubro ventas, no hay nadie que supere a General Motors. Por estas dos simples y contundentes razones, la presentación de la nueva Chevrolet Silverado fue uno de los grandes sucesos del Salón del Automóvil de Detroit (por otra parte, la muestra automotriz más relevante de Norteamérica y una de las más importantes del mundo).

El nombre Silverado, que fue utilizado por primera vez en 1975, caracteriza las camionetas más lujosas de la marca (la *top of the line*, según dicen los americanos). ¿Qué tiene de exclusivo esta novedad de Chevrolet? Más de un detalle. Por ejemplo, es la primera pick up grande en ofrecer ABS de serie en las cuatro ruedas. Además, estrena una novedosa generación de motores V8 de block pequeño (llamados *Vortec Small Block*), de 4.8, 5.3 y 6.0 litros de cilindrada.

Otros rasgo para destacar, además de la robustez que transmite su aspecto exterior, es el diseño de la trompa, con una línea media que divide los faros y le da un toque muy personal. En General Motors también promocionan las características ecológicas del vehículo, ya que el 89% de sus componentes es reciclable.

La nueva Silverado, que hará su debut en las calles estadounidenses recién el año próximo, tendrá la difícil tarea de reemplazar la actual serie C/K de Chevrolet y, a la vez, pelear contra la ya legendaria y exitosa serie F de Ford ●

Alfa Romeo 156



El poder y la belleza

Tiene un 2 litros bajo el capó que lo puede llevar hasta 217 km/h y un tren de rodaje excepcional. Además, su diseño es uno de los más lindos del mundo.

Texto **Victor Russo** Foto **Andrés Salinero**

La diversidad de formas y estilos que se observa en los automóviles de hoy en día, ha hecho que se acercaran al mundo de los fierros personas a las que, más que el estilo y la performance, les interesa su utilidad práctica. Ésa era la idea de quienes los construyen, ya que es poco redituable hacer autos sólo para quienes los sepan apreciar técnicamente. Pero contra toda esta tendencia, y como dándoles un vino excepcional a los que le echan soda, Alfa Romeo continúa con la tradición de hacer purasangres y diseñó un auto que no puede llevar cajones hasta el techo, ni a gorditos que apoyen los pochoclos y las latas de gaseosa en la consola; sólo es para los que disfrutan de los autos manejándolos.

El 156 es el último Auto del Año de Europa, una elección que se realiza desde 1964 y en la que, por primera vez, Alfa Romeo consigue el premio máximo. Pero, con la relativa importancia que siempre tuvo y tendrá esta clase de concursos, elogiar a este Alfa sólo por eso sería injusto.

Son tan armoniosas las líneas del 156 que la patente delantera, ubicada a un costado de la trompa, es tan imperfecta en ese contexto como un lunar en la cara de una mujer hermosa; que, lejos de afearla, realza su belleza. (No es el caso de la patente de **Fierros**, que es mucho más linda que la alfanumérica que nos tocó en suerte a los argentinos.) Las manijas de las puer-

El habitáculo es muy cómodo adelante –con una excelente posición de manejo–, pero le falta un poco más de espacio para los ocupantes traseros.

La ubicación del volante dificulta la lectura del velocímetro y el tacómetro desde el ángulo de visión de un conductor de 1,75m. o más.

tas delanteras, del tamaño y forma de las de los autos de los años 60 y 70, son las únicas que se observan a primera vista, ya que las de las puertas posteriores están disimuladas en los ventiletes, dándole al 156 todo el aspecto de una cupé. La cintura del auto va subiendo hacia la cola, que sigue siendo alta como el predecesor de este Alfa, el 155. Este detalle, si bien es pintoresco y favorece la aerodinámica del auto, le resta al conductor visibilidad hacia atrás, lo que complica, especialmente, las maniobras de estacionamiento.

El interior continúa con el impecable estilo del auto, también mechando algunos elementos de décadas pasadas, como los relojes redondos del tablero y los de la consola central. El resto es sobrio y elegante, con el volante y la palanca de cambios tapizados en cuero –también pueden venir en madera–. La consola central tiene apliques de símil caoba y los tapizados son de terciopelo con el logo de Alfa Romeo bordado en el respaldo. El confort del habitáculo está respaldado por un excelente climatizador automático, y por un autoestéro con CD de gran calidad, pero ese espacio sólo es adecuado adelante –con una posición de manejo perfecta–. A los ocupantes traseros les vendría bien un poco más de lugar entre los respaldos delanteros y sus rodillas.

Por el momento, a la Argentina llegarán sólo

La competencia

Peugeot 406 SV

$35.560

Motor
2.0 16v (135 CV)
Velocidad máxima
203 km/h
Aceleración 0-100 km/h
11 segundos
Consumo promedio
11,9 km/l

Ford Mondeo Ghia

$34.950

Motor
2.5 V6 (170 CV)
Velocidad máxima
215 km/h
Aceleración 0-100 km/h
8,7 segundos
Consumo promedio
9,4 km/l

Renault Laguna RXE

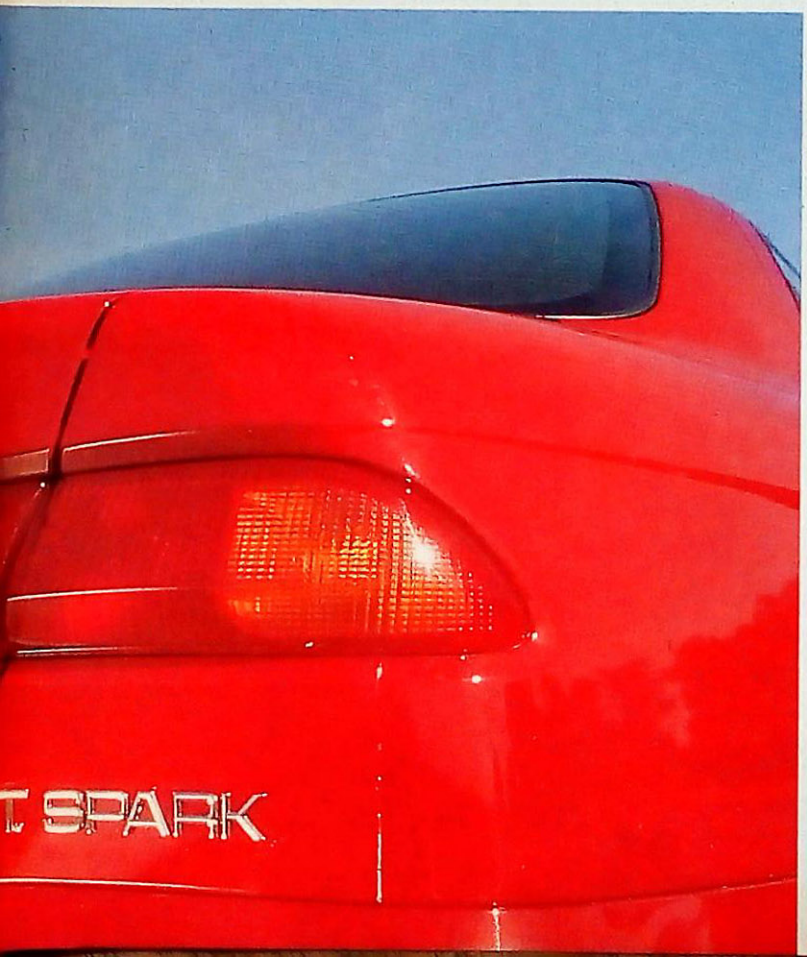
$33,642

Motor
2.0 (140 CV)
Velocidad máxima
205 km/h
Aceleración 0-100 km/h
9,8 segundos
Consumo promedio
11,8 km/l

Rover 420 SLI

$30.800

Motor
2.0 (136 CV)
Velocidad máxima
200 km/h
Aceleración 0-100 km/h
9 segundos
Consumo promedio
n/d



El volante puede venir en madera o recubierto de cuero. La consola central, que aloja tres indicadores de aguja –medidor de nafta, reloj y medidor de temperatura del motor–, tiene aplicaciones en símil caoba.

El diagrama de suspensión le proporciona un equilibrio pocas veces visto entre el comportamiento deportivo y el confort de marcha.

De perfil, sólo se percibe la manija de la puerta delantera; el ventilete trasero esconde la de atrás.

dos motores para el 156: un turbodiesel 2.4 con inyección directa de 136 caballos de fuerza y este naftero 2.0 twin spark (dos bujías por cilindro) de 155 CV. Con este 2 litros, pudimos acelerar de 0 a 100 km/h en 9 segundos y llegar a 217,3 km/h. Las marcas de aceleración, tanto la de 0-100 como las de 0-400 o 0-1.000 metros, pudieron ser mejores si la tercera marcha hubiese entrado con precisión. Éste fue un defecto propio de la unidad que nos tocó probar, pero, de todas formas, creemos que la selectora de cambios del 156 no es la ideal. Sí, en cambio, las relaciones de caja, que le proporcionan al vehículo una notable elasticidad en las marchas altas. El sonido del motor, cuando se lo lleva a un régimen elevado, es también ideal para disfrutar del manejo deportivo.

Pero, sin dudas, lo más destacable del 156 es su comportamiento. El diagrama de suspensiones –de cuadrilátero adelante y McPherson atrás– le otorga una capacidad para doblar y una estabilidad brillantes. Además, frena como los dioses y, por si fuera poco, su confort de marcha en pisos irregulares es impensable en un auto que se jacta de tener carácter deportivo.

Este nuevo Alfa que importa Fiat de Argentina competirá en el tope del segmento D, donde cohabitan el Peugeot 406, el Ford Mondeo V6 y el Laguna full. Todos con grandes virtudes, pero ninguno con el espíritu deportivo del milanés ●

Precio

Naftero	**$ 35.500**

Equipamiento

- Aire acondicionado automático
- Dirección asistida
- Doble airbag
- ABS
- Espejos externos eléctricos
- Levantavidrios eléctricos
- Cierre centralizado
- Butaca del conductor regulable en altura
- Columna de dirección regulable en altura
- Estéreo con reproductor de CD
- Inmovilizador Alfa Code
- Apertura interna de baúl y tanque de nafta
- Faros rompeniebla

Ficha técnica

Motor

Naftero, delantero, transversal, 4 cilindros, 16 válvulas, dos bujías por cilindro, doble árbol de levas a la cabeza, comandado por correa dentada, alimentado por iny. elect. multipunto.

Cilindrada	**1.970 cm³**
Diámetro por carrera	**83 x 91 mm**
Compresión	**10:1**
Potencia	**155 CV a 6.400 rpm**
Torque	**19,1 kgm a 3.500 rpm**

Dirección

Piñón y cremallera, asistida.
Diámetro de giro (entre cordones) **11,1 m**

Relaciones de caja

1ª	**3,55:1**	Marcha atrás	**3,91:1**
2ª	**2,24:1**	Diferencial	**3,56:1**
3ª	**1,52:1**		
4ª	**1,16:1**		
5ª	**0,95:1**		

Suspensión

Delantera Independiente, de cuadrilátero con doble brazo oscilante y barra estabilizadora.
Trasera Independiente, tipo McPherson con palancas transversales de longitud diferenciada unidas a una traviesa de alumnio, tirantes de reacción, resortes helicoidales desalineados y barra estabilizadora.

Frenos

ABS

Delanteros	Discos ventilados
Traseros	Discos sólidos

Llantas y cubiertas

Llantas	6,5 J x 15" (aleación)
Cubiertas	205/60 R 15

Dimensiones

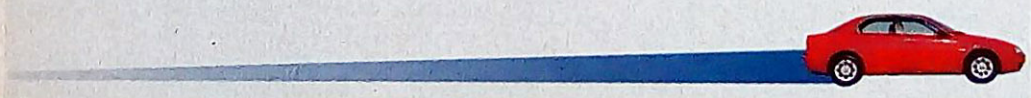
Peso 1.250 kg
Baúl 380 dm³
Tanque de combustible 63 litros
Cx n/d (coeficiente de penetración aerodinámica)

Fabricante

Fiat Auto S.p.A., Corso Giovanni Agnelli, 200, I-10135 Torino, Italia.

Los números

Aceleración



0	80 km/h	100 km/h	120 km/h	400 m	1.000 m
	6s6	**9s0**	**13s1**	**16s0**	**29s6**

Frenado

120 km/h	100 km/h	80 km/h	60 km/h	0 km/h
55,6 m	**38,2 m**	**23,3 m**	**14,4 m**	

Velocidad máxima

217,1 km/h

a 6.300 rpm (en 5ta marcha)

Elasticidad

60 - 100 km/h (en cuarta)	**10s2**
60 - 120 km/h (en quinta)	**19s3**
80 - 120 km/h (en quinta)	**14s4**

Consumo

Urbano	**8,3 km/l**
En ruta (a 100 km/h)	**14,1 km/l**

Sonoridad

Punto muerto	**45,8 decibeles**
A 100 km/h	**68,2 decibeles**

Puntaje

Performance

Muy bien en velocidad final y en aceleración; mejor aún en la elasticidad. **10**

Comportamiento

Confort de marcha impecable y notable estabilidad al doblar. Frena bárbaro. **10**

Seguridad

Tiene ABS y airbags frontales, pierde con el Mondeo V6, que tiene laterales. **9**

Confort

Le falta espacio atrás para las piernas y algún elemento como el techo solar. **9**

Estilo

Hay pocos autos tan lindos. Excelente el detalle de las manijas traseras. **10**

Un león para el trabajo

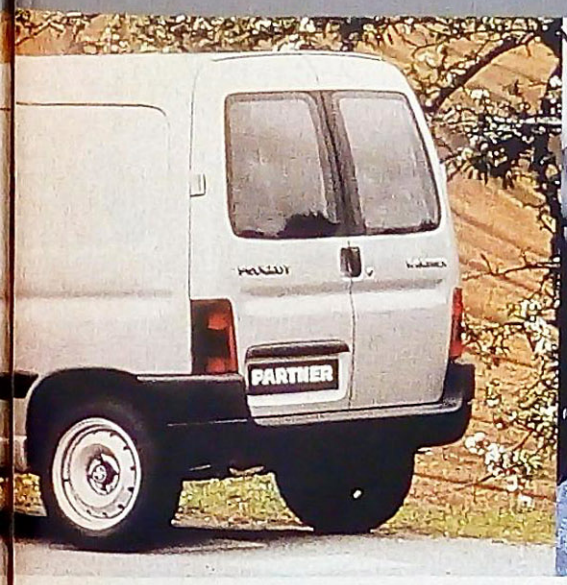
Sevel comenzó a vender el Peugeot Partner, un nuevo utilitario pequeño. Tiene un motor diesel de 71 CV que es el más potente del segmento, y en septiembre, cuando salgan las versiones de fabricación nacional, posiblemente se agregue alguna motorización naftera.

La oferta de los pequeños furgones derivados de autos aumentó considerablemente en el último año. A los vehículos ya existentes (Fiat Fiorino, Renault Express, etc.) se les sumaron hace poco el Ford Courier y el Chevrolet Combo. Sólo faltaba Peugeot, que fue el último en agregar su producto a esta gama de vehículos, pero lo hizo con todo. La marca del león comenzó a importar el Partner, un utilitario que, a diferencia de sus rivales, fue concebido como un furgón y no es una versión de trabajo de autos chicos como el Fiesta, el Corsa o el Uno. Esto no implica necesariamente una superioridad sobre sus competidores, pero es un antecedente a tener en cuenta que se suma al título de "Utilitario del año" que obtuvo en Europa.

El Partner es el hermano mellizo del Citroën Berlingo, que había sido presentado una semana antes, pero en la Argentina ambos tendrán objetivos muy diferentes. El Berlingo (ver test en el último número de **Fierros**) está destinado a un uso familiar; el Partner, en cambio, con una capacidad de 600 kilos, competirá únicamente entre los furgones de carga.

Por el momento, la única motorización disponible –con el motor 1.9 de 71 CV que también equipa al Citroën ZX y al Peugeot 306– es diesel, y hace del Partner el utilitario más potente de su clase. Desde septiembre próximo, cuando comiencen a salir las unidades de fabricación nacional de la planta de El Palomar, seguramente habrá alguna opción naftera.

Se ofrece con tres niveles de equipamiento: uno base, de 16.450 pesos; uno intermedio denominado Confort, que tiene dirección asistida, cierre central con comando a distancia y espejo derecho eléctrico y cuesta 17.450 pesos, y otro full, que agrega aire acondicionado y vale 18.950 pesos ●



Hay una versión base que vale $16.450; una intermedia con dirección asistida, cierre central, levantavidrios y espejo derecho eléctricos, de $17.450, y otra full, que agrega aire acondicionado y cuesta $18.950.

La competencia

RENAULT EXPRESS

Motor	diesel, 4 cil.
Cilindrada	1.870 cm³
Potencia	55 CV
Capacidad de carga	640 kg

FIAT FIORINO

Motor	diesel, 4 cil.
Cilindrada	1.697 cm³
Potencia	57 CV
Capacidad de carga	620 kg

SEAT INCA

Motor	diesel, 4 cil.
Cilindrada	1.896 cm³
Potencia	64 CV
Capacidad de carga	625 kg

CHEVROLET COMBO

Motor	diesel, 4 cil.
Cilindrada	1.686 cm³
Potencia	60 CV
Capacidad de carga	775 kg

FORD COURIER

Motor	diesel, 4 cil.
Cilindrada	1.753 cm³
Potencia	60 CV
Capacidad de carga	510 kg

CITROËN C-15

Motor	diesel, 4 cil.
Cilindrada	1.769 cm³
Potencia	60
Capacidad de carga	765 kg

Quiero contarles una historia. Mucho antes de Cristo, una masa de lava se acumuló en las bocacalles y formó los conocidos lomos de burro que justifican la instalación de los amortiguadores.

Gustavo Berreta, de Banfield.

Notamos que los lomos de burro han proliferado no sólo en las colectoras de las autopistas sino también en calles de algunos barrios porteños y del Gran Buenos Aires. Entendemos que su utilización apunta hacia la prevención, tal cual ocurre con las cunetas, pero nos preguntamos si no habrá métodos que no recurran a "romper" las calles para obligar a que la gente circule despacio antes de llegar a un cruce. Para ello está la señal de PARE. No estamos de acuerdo con la construcción de estos lomos por varios motivos; en primer lugar, no están señalizados debidamente y un conductor inadvertido puede llegar a romper parte del tren delantero de su auto y, segundo, porque, al saltar sobre el lomo de burro, se pierde capacidad de frenado justo antes de la bocacalle.

Patentes alfa-numéricas

Quiero saber si tienen información sobre el nuevo sistema de patentes, me refiero al alfa-numérico. Concretamente, me gustaría saber cuántas combinaciones puede llegar a tener este sistema y si se puede extender la cantidad de letras y de números. También qué cantidad del parque automotor debe estar cubierto por las nuevas patentes.

Carlos Blanco
Capital

fierros *La cantidad de combinaciones que admite el sistema alfa-numérico de tres letras y tres números es de 18.000.000. Como nuestro parque automotor es de aproximadamente 7.000.000 de vehículos, y por año se patentan unos 500.000, todavía es prematuro pensar en agregar una letra o un número. Cuando esto sea necesario seguramente se hará.*

Una divertida teoría sobre la formación de nuestra urbe

El motivo de esta carta es contarles una historia de la era paleozoica. Mucho antes de Cristo, la superposición de placas en la corteza terrestre produjo el efecto que hoy podemos ver en muchos de los caminos del Gran Buenos (la Avenida Alsina, en Temperley, es un ejemplo). Al mismo tiempo, una lluvia de meteoritos cayó sobre las calles, lo que originó el famoso empedrado, ése que acaricia todos los días a los trenes delanteros de nuestros autos. Años más tarde, bajaba de los volcanes una masa de lava que, por acción de los vientos cruzados, se acumuló en las bocacalles formando los conocidos lomos de burro, que justifican la instalación de los amortiguadores en los vehículos (¿si no para qué están?). Todos esos sucesos nunca fueron modificados a lo largo de la historia para que los jóvenes puedan estudiar los efectos de la naturaleza en aquellos tiempos tan lejanos.

Una pregunta: la verificación técnica ¿es en serio? Sin más ironías, les mando un gran saludo.

Gustavo Berreta
Banfield

Precios de 4x4

Estimados creadores de **Fierros**, quiero hacerles un pedido: saquen una lista de precios de referencia de las todo terreno usadas, en sus diferentes categorías, por marca y año, desde 1990. Y, por favor, avísenme por e-mail cuando salga, porque hay días que no puedo comprar el diario (por mi laburo). Me encanta el suplemento y espero que crezca.

Guillermo Ariza
Capital

fierros *El listado con los precios de los 4x4 usados fue publicado en la edición del 7 de marzo. De todas formas, lo daremos nuevamente con precios actualizados.*

Coleccionista del Ford Ka

Todos los sábados compro **Olé** para poder ver las mejores fotos de deportes de nuestro medio. Algo que me encantó es que hayan incorporado el Suplemento **Fierros**. Ahora les quiero pedir un favor. Soy un admirador apasionado del Ford Ka y trato de recoger fotos a través de Internet para poder coleccionar y compilar su historia. He navegado por todas las páginas de Ford para poder poseer más de 150 fotos y dibujos pero jamás había visto nada parecido a lo que ustedes publicaron el sábado 9 de mayo. Quiero saber si existe la posibilidad de que me manden a mi dirección de e-mail esa foto para poder guardarla en un diskette.

Mariano Simón
moonparking@ciudad.com.ar

fierros *La foto publicada del Ka Turing la levantamos de una página que tiene Ford para el servicio de prensa, en donde hay fotos de baja, media y alta resolución. El nombre de la página es http://media.ford.com, pero para acceder a la misma hay que estar habilitado por un password. Seguramente cuando esta carta sea publicada, usted ya haya recibido, a través del e-mail, la foto que nos pide del Ka Turing.*

El semáforo de Fierros

La foto fue tomada en la esquina de avenida Garay y Paseo Colón. El tráfico de camiones en esa intersección es abrumador (es un punto neurálgico dentro de la Red de Tránsito Pesado) y nunca falta el impaciente que intenta cruzar cuando el semáforo está en amarillo –y hasta en algunos casos cuando está en rojo– quedando en el medio de la avenida e impidiendo el paso del resto de los vehículos, como puede verse claramente aquí.

Gracias

Pablo Germán Cacciagioni
Santa Fe
Maximiliano Estévez
Córdoba
Julián Quintana
La Plata
Martín Falabella
Capital

Comunicate

Para acercarnos mensajes, dudas, saludos, pero también propuestas, fotos, o lo que quieran, dirigirse a:
Tacuarí 1842 (1139) Buenos Aires.
Tel: 3075530. Fax: 3076750.
fierros@fierros.olé.com.ar
Ejemplares atrasados: Tacuarí 1872

En las comunicaciones deberán figurar los datos personales completos

Medianos-grandes

El pasado jueves 28 se sumó el Alfa Romeo 156, con precios que superan los 35.000 pesos.

Chevrolet

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA (CV)	km/h
Vectra GL	21.990	2.000	110	185
Vectra GLS	24.990	2.000	110	185
Vectra CD 16v	28.790	2.000	141	210
Vectra TDI	31.900	2.000	100	195

Chrysler

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA(CV)	km/h
Neon Sport	24.900	2.000	150	210
Neon Highline	22.200	2.000	132	205
Neon Highline aut.	23.100	2.000	132	200

Citroën

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA (CV)	km/h
Xantia SX	28.258	2.000	135	203
Xantia SX	30.072	2.000	135	203
Xantia SX TD	34.575	1.900	92	180

Ford

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA (CV)	km/h
Mondeo CLX	25.200	1.800	115	195
Mondeo CLX diesel	30.800	1.800	90	180
Mondeo Ghia 4 o 5 ptas.	31.300	2.000	130	200
Mondeo Ghia 5 ptas.	34.950	2.500	170	215

Honda

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA (CV)	km/h
Accord EX 4 ptas.	32.934	2.300	135	200
Accord EX R 4 ptas.	38.496	2.300	150	210
Accord EX R L 4 ptas.	39.901	2.300	150	205

Hyundai

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA (CV)	km/h
Sonata GLS	36.700	2.000	139	185
Sonata GLS aut. V6	41.000	3.000	146	200

Mitsubishi

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA (CV)	km/h
Galant 2.0 Super Saloon	35.750	2.000	136	210
Galant diesel	40.900	2.000	89	180

Peugeot

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA (CV)	km/h
406 ST	31.550	1.800	112	190
406 SV	35.560	2.000	135	200
406 ST TD	37.580	1.900	92	175
406 SV TD	41.910	2.100	110	190

Renault

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA (CV)	km/h
Laguna RT	27.950	2.000	115	190
Laguna RT diesel	34.300	2.200	87	175
Laguna RT diesel c/2 airbags	34.846	2.200	87	175
Laguna RXE	32.036	2.000	140	205
Laguna RXE c/2 airbags	32.508	2.000	140	205

Toyota

MODELO	PRECIO ($)	cm³	POTENCIA (CV)	km/h
Corona GLi	31.000	2.000	124	205
Corona GLi aut.	32.500	2.000	124	200
Corona GL TD	35.000	2.000	82	170

El corre por pasión.

Nosotros, para brindarle el mejor servicio.

Cuando decidimos sponsorizar a Esteban Tuero en la F1, su pasión por correr y nuestra vocación por llegar, la reflejamos en nuestra tarjeta. Para que cada vez que usted se acuerde de nosotros, vea a un joven con metas claras. Y cuando se emocione con nuestro piloto, recuerde que corremos por usted.

Lua seguros, Sponsor Oficial - Esteban Tuero.

Lua seguros

El primer polifuncional

Se cumplieron cincuenta años del lanzamiento del mítico Citroën 2 CV, un vehículo concebido para satisfacer las necesidades de la población rural francesa, pero que supo trascender las fronteras de aquel país. Sirvió como auto familiar, como utilitario y hasta como off road.

Texto **Leandro Gutiérrez** Foto **AFP**

No son demasiados los autos que tienen el privilegio de convertirse en mitos de la industria automotriz (sobrarían los dedos de las manos para enumerarlos). Algunos lo lograron con una larga trayectoria en los mercados, como el Porsche 911 y el Escarabajo; otros agregan una cantidad impresionante de unidades vendidas (el Ford T y el mismo Volkswagen). Aunque éstas no son las únicas condiciones para erigirse en mito. El Citroën 2CV lo hizo con una larga trayectoria (sobrevivió a sus sucesores, el Ami y el Visa) y le sumó otro argumento: fue el primer auto que sacrificó la estética en beneficio de la funcionalidad.

Su concepción se basó en la economía de mantenimiento, y fue un auto con el que Citroën intentó captar a la población rural francesa.

Presentado al público en el Salón de París de 1948, el 2 CV había empezado a tomar forma en 1935, cuando los ingenieros de Citroën tomaron nota de los pedidos del entonces director, Pierre Jules Boulanger, quien tuvo la idea de desarrollar un vehículo capaz de ofrecer el suficiente espacio para dos agricultores con sus botas, de transportar, por ejemplo, 50 kilos de papas (o cualquier otro producto), de alcanzar 60 km/h, y con un consumo que no superara los 3 litros cada 100 km.

De no haber sido por la ocupación alemana, el desarrollo del 2 CV seguramente no hubiera demandado trece años. En 1937 se terminó el primer prototipo (el de la foto), que tenía un solo faro, del lado del conductor . En un primer momento se pensó en ponerle un motor BMW derivado de una motocicleta, pero producida la Liberación de Francia se pudo desarrollar el motor de dos cilindros boxer refrigerados por agua con 375 cm^3 de cilindrada y una potencia de 9 caballos (2 CV era la potencia fiscal, que lo convertía en el vehículo que pagaba menos patente).

Su funcionalidad quedó demostrada cuando se lanzó una versión para el mercado africano dotada de tracción en las cuatro ruedas y dos motores, uno para cada eje.

Las primeras unidades que llegaron a la Argentina se importaban de Bélgica. Luego se fabricó aquí hasta el 82 y se vendieron 223.702 unidades. Entre jóvenes que querían su primer auto y mujeres que buscaban un vehículo fácil de manejar, el 2 CV encontró sus principales compradores ●

IMPRESO EN ARTES GRAFICAS RIOPLATENSE S.A.

Nº1 EN VENTAS[4]

Gol

PLATTI/DEBOO

Aumentamos la fuerza del motor. Y de la gravedad.

Potencia y agarre. Dos motivos para que no puedas despegarte de tu Gol. Ahora viene con el **motor High Torque 1.6 Mi de 93 CV o 1.8 Mi de 100 CV, que llega a 180 km/h**[1] y te aleja aún más del resto de los autos. Y con una **nueva suspensión** que te da mayor confort y te endereza las curvas. También tiene **airbag**[1], **inmovilizador electrónico antirrobo**[3], **control remoto de apertura de puertas y alarma**[1], **apertura interna del baúl**[2], **nuevo color interior light grey y tercera luz de stop en luneta**. Como ves, el Gol sigue mejorando. Para que mejore también tu sensación de llevarlo. Andá a un concesionario a ver la línea más exitosa de la Argentina. O buscálos en Internet: http://www. volkswagen.com.ar

Vamos más allá.

Utiliza ELAION

(1) Solo en las versiones 1.8 Mi. (2) En las versiones GL. (3) En versiones nafteras. (4) Volkswagen Gol, el auto más vendido de la Argentina, enero/abril 98. Fuente: ADEFA.

VOS ELEGIS. GOL 3 PUERTAS: Plus 1.6Mi, Plus 1.6D, GL 1.6Mi, GL 1.6D, GL 1.8Mi. **GOL 5 PUERTAS:** Plus 1.6Mi, Plus 1.6D, GL 1.6Mi, GL 1.6D, GL 1.8Mi. **GOL COUNTRY:** 1.6Mi, 1.8Mi.

ARGENTATO & RUBIN

Cambiamos el aceite.

Presentamos AGIP SINT 2000 GP, el primero de una nueva generación de lubricantes de altísima calidad internacional, creado especialmente para motores nafteros de avanzada tecnología. Supera a los últimos requerimientos de los constructores automotrices, bajo norma API SJ.

La cuidadosa elaboración basada en un componente sintético y aditivos especialmente desarrollados por el Centro de Investigaciones AGIP Petroli, aseguran un producto de prestaciones excepcionales, testeado en las condiciones más exigentes.

AGIP SINT 2000 GP protege al motor de la corrosión y del desgaste, reduce el consumo brindándole máxima potencia, durabilidad y resistencia a las altas temperaturas.

Cámbielo.

Agip

AGIP ACONSEJA USAR CINTURON DE SEGURIDAD

AgipPetroli

INFORMACION AL CLIENTE
0-800-4-0017
C.C.62 (1648) Tigre, Bs. As.

Eurolube S.A.
Empresa certificada ISO 9002